



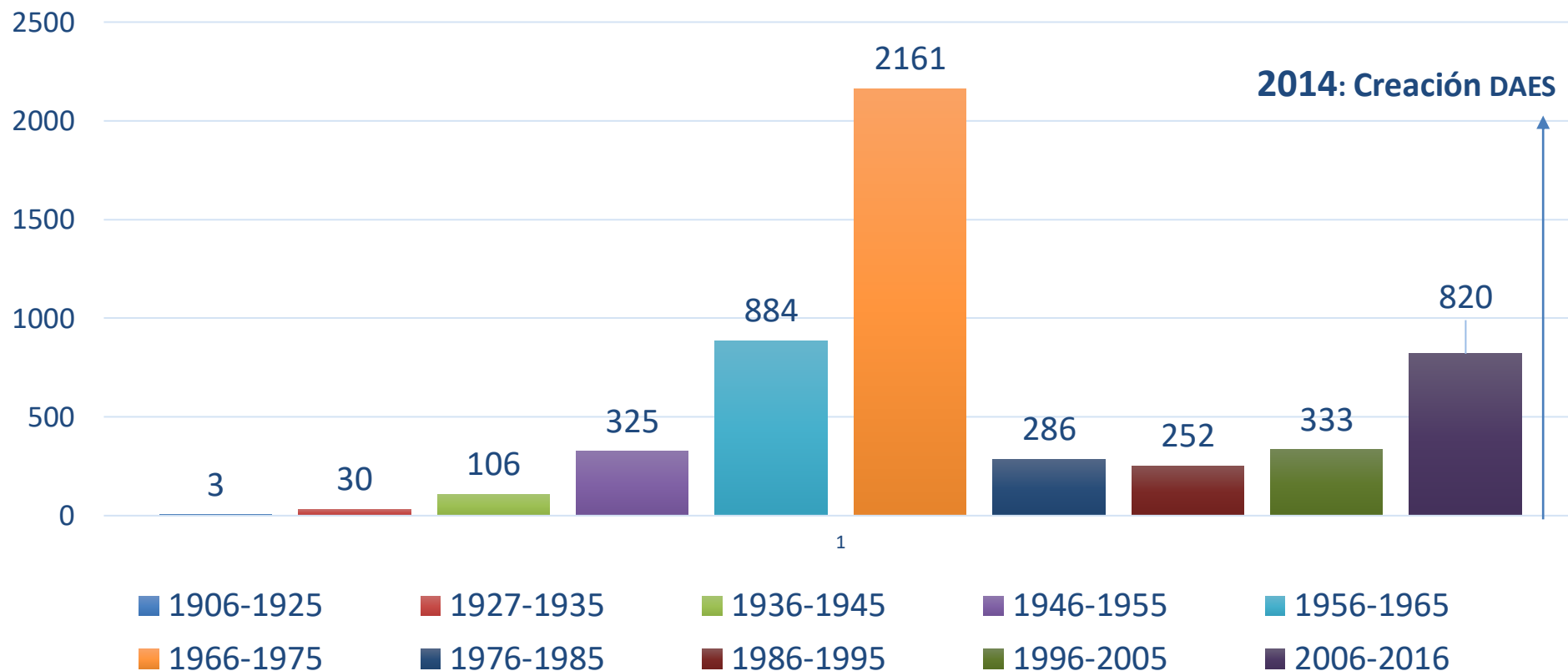
Cooperativismo en Chile 2014 - 2018

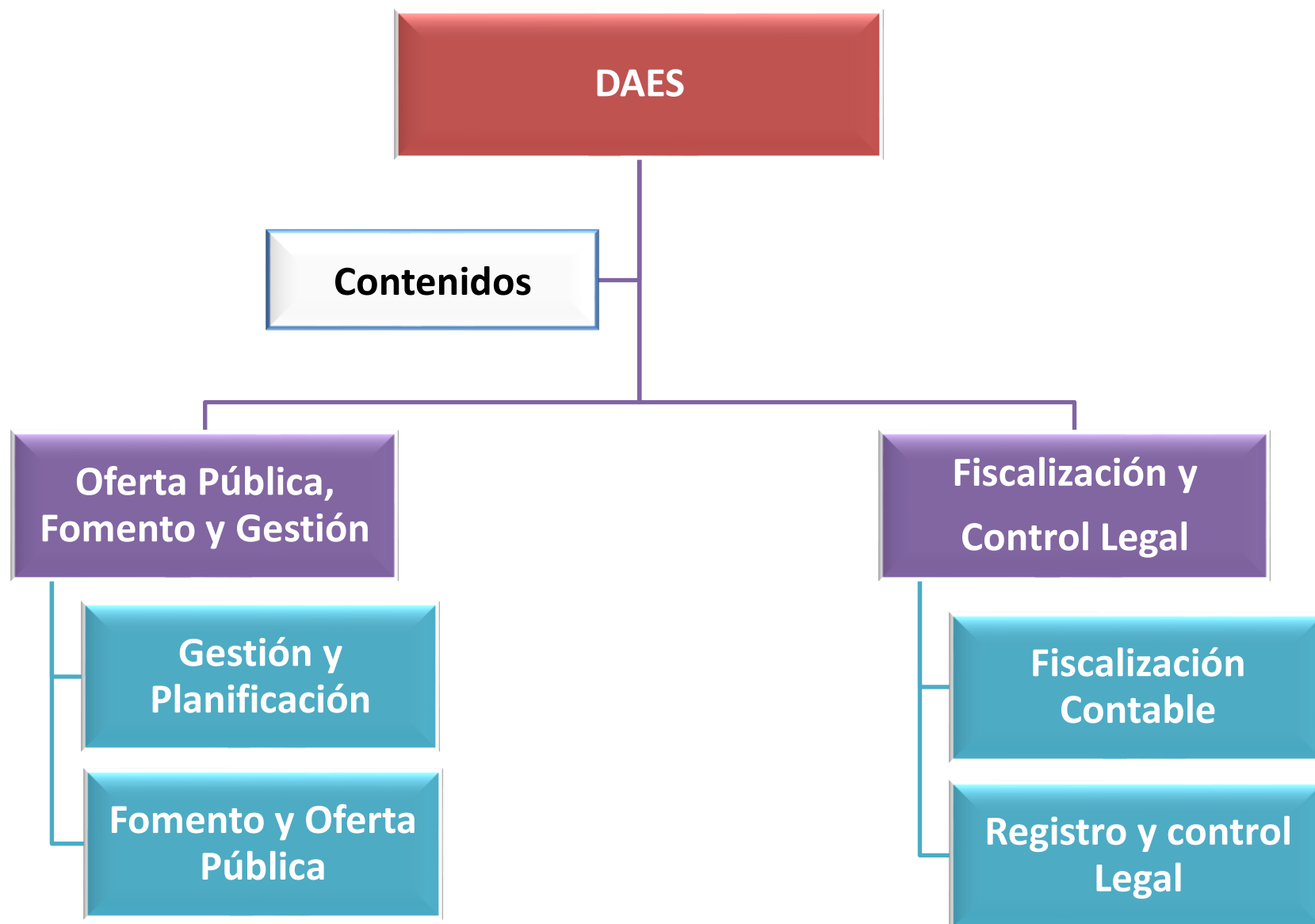
*Experiencias y Aprendizajes de la
División de Asociatividad y Economía Social*



Evolución Histórica de la Conformación de Cooperativas en Chile

Total: 5.200

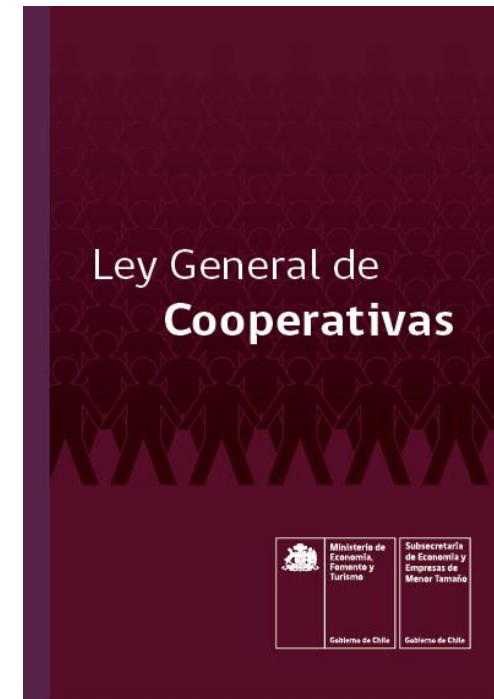




Bancada Cooperativa: Congreso Nacional



PS	Maya Fernández
DC	Fuad Chahin
PPD	Daniel Farcas
PR	Carlos Jarpa
PC	Daniel Núñez
PS	Roberto Poblete
UDI	Enrique Van Rysselberghe
PPD	Rodrigo González
PR	Fernando Meza
DC	Iván Flores
PPD	Enrique Jaramillo
DC	José Miguel Ortiz
PPD	Loreto Carvajal
DC	Marcelo Chávez
PS	Denise Pascal
PS	Christian Urizar
RN	Germán Verdugo
PPD	Felipe Letelier



Bancada transversal de **18 diputados** que se articula en torno a la discusión de la modificación de la Ley General de Cooperativas.

Algunas líneas y acciones de fomento

Internacionaliza-
ción

Capacitación
FF.PP

Compras
Públicas

Indígenas

Jóvenes

Un 15% del total de exportaciones del sector cooperativo para 2015, correspondió a cooperativas pequeñas y medianas, alcanzando cerca de USD \$24.000.000.-

→ **2017 - Tercera Rueda Internacional de Negocios de Cooperativas y Entidades de la Economía Social: 17 cooperativas / 150 empresarios y agricultores de todo el país.**

→ Cada año nuevas oportunidades para alcanzar otros mercados y que lleguen a más países.

Algunas líneas y acciones de fomento

Internacionaliza-
ción

Capacitación
FF.PP

Compras
Públicas

Indígenas

Jóvenes



**Programa Capacitación
Funcionarios Públicos**



**Diplomado
SUBDERE**

Objetivo

Capacitar en temáticas de economía social con enfoque de género a funcionarios/as públicos.

Capacitar a los municipios y gobiernos regionales para acompañar los emprendimientos asociativos.

Conteni-
dos

- Género,
- Cooperativas,
- Asociaciones gremiales,
- Oferta pública de fomento.

- Conceptos de ES,
- Normativa
- Administración,
- Participación ciudadana en la gestión local.

Internacionaliza-
ción

Capacitación
FF.PP

Compras
Públicas

Indígenas

Jóvenes

En 2016, de 179 entidades de la Economía Social -muchas de ellas cooperativas- inscritas en Mercado Público, solo 47 registraban alguna oferta u orden de compra en los últimos 12 meses.

2017: lanzamiento Sello de Cooperativas de ChileCompra.

Convenios de Asociatividad con Municipios: compromiso para trabajar incubadoras de cooperativas para promover la compra de productos y/o contratación de servicios por parte del Estado

Internacionaliza-
ción

Capacitación
FF.PP

Compras
Públicas

Indígenas

Jóvenes

Cooperativismo es un modelo de emprendimiento colectivo que se condice con las cosmovisiones y dinámicas de relacionamiento del sector indígena en Chile.

Dos importantes proyectos:

- 1. Programa de Fortalecimiento de la Asociatividad y Cooperativismo de la Macro Región Central de CONADI:**
 - a) Seminario.
 - b) Capacitación para grupos asociativos con componente indígena.
 - c) Gira a conocer una cooperativa exitosa en otra región.
- 2. Plan Araucanía (Ley Especial),** que incluye la instalación de un Instituto de Desarrollo Cooperativo en dicha región.

Internacionaliza-
ción

Capacitación
FF.PP

Compras
Públicas

Indígenas

Jóvenes

En Chile: 15% desempleo en jóvenes en edad de trabajar.
20% que tienen una actividad es un empleo informal.

2017 - Segunda versión de **“E3Coop: Economía, Emprendimiento, Encuentro”**.

¿Para qué promover el emprendimiento colectivo de jóvenes?

- Permite enfrentar mejor los obstáculos de emprender.
- Permite hacer frente a la precarización del empleo que se observa en este sector de la población con más fuerza que en otros.
- Permite incentivar un ejercicio activo de empoderamiento a nivel local.

Algunas líneas y acciones de fomento

Internacionalización

Capacitación
FF.PP

Compras
Públicas

Indígenas

Jóvenes



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



Del total nacional de socios de cooperativas, un 49% son mujeres. Del total nacional de dirigentes de cooperativas, solo un 34% son mujeres.

La Nueva Ley General de Cooperativas, promulgada en enero de 2016, incluye la paridad de género en los órganos de representación como parte de los valores y principios exigibles a estas entidades.



Desarrollar y visibilizar los liderazgos femeninos.

- Programa de formación de mujeres líderes en cooperativas
- Mesa de trabajo de Género en Consejo de Economía Social.
- Módulos de género en todos los programas de capacitación

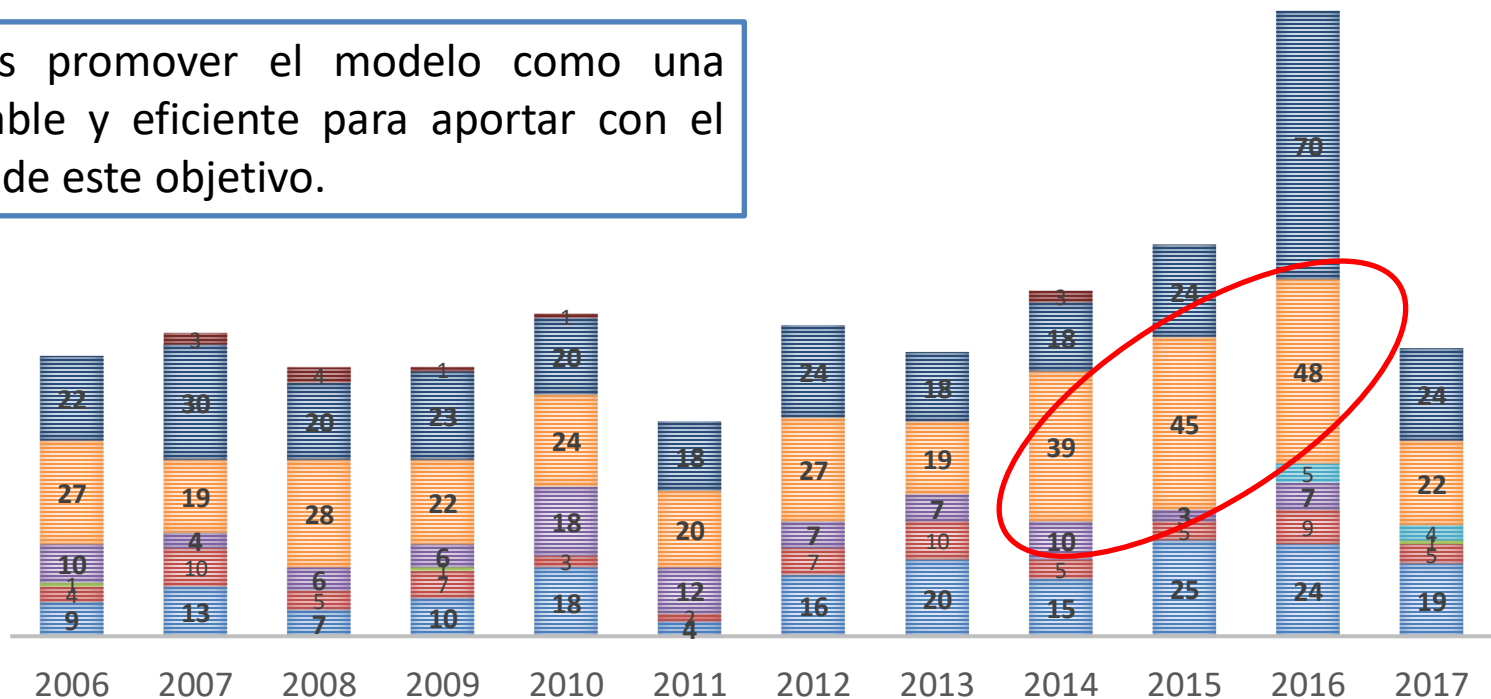
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



CONSTITUCIÓN DE COOPERATIVAS POR TIPO 2006-2017

- Agropecuarias
- Campesinas
- Consumo
- Extractivas y Mineras
- Pesca
- Producción y Trabajo
- Servicios
- Tipos Federativos

El objetivo es promover el modelo como una alternativa viable y eficiente para aportar con el cumplimiento de este objetivo.





¡Muchas Gracias!

Natalia León Pardo
Jefa División de Asociatividad y Economía Social
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
nleon@economia.cl

