



CONFERENCIA REGIONAL
COOPERATIVAS
DE LAS AMÉRICAS



Alianza
Cooperativa
Internacional



**Construir relaciones
logrando la fidelidad
y permanencia del asociado**



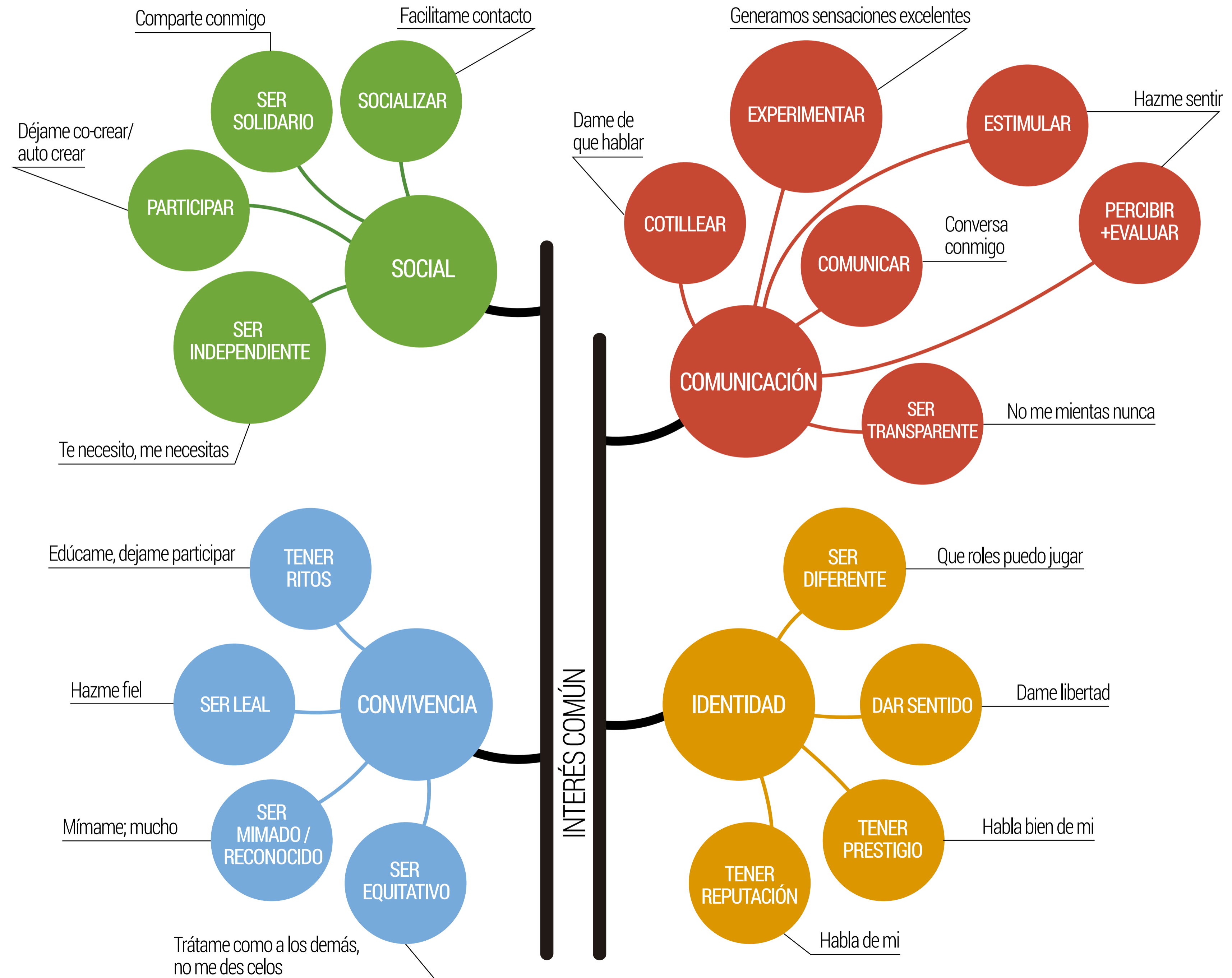


Homo Tribalís

Te habrás dado cuenta de que todo lo que un indio hace lo hace en un círculo, esto es porque el Poder del Mundo siempre trabaja en círculos y porque todo intenta ser redondo...El cielo es redondo y yo he oído que la Terra es redonda como una pelota. El viento, en su máximo poder, gira. Los pájaros hacen sus nidos en círculos, para ellos su religión es la misma que la nuestra. Incluso las estaciones forman un gran círculo en su cambio y siempre regresan donde estuvieron. La vida de un hombre es un círculo desde la niñez hasta la niñez.

Crowfoot (1830 - 1890) o Isapo-Muxika
jefe de la nación Siksika - Homo Tribalís

El árbol de la tribu / Comunidad de intereses



Evolución del poder del consumidor

PODER DE LA DEMANDA

Reside en el impacto agregado de los comportamientos de compra y de consumo como consecuencia de la aparición y crecimiento de internet y de las redes sociales.

Primeros buscadores.

Web 1.0. El poder es mayor pero está limitado y solo se ejerce si el individuo crea su web y comparte información.

PODER DE LA INFORMACIÓN

Dos fuentes: el poder de consumir información y el de generar contenidos.

La **Web 2.0** elimina las limitaciones de la Web 1.0, unido a la reducción de coste del hosting hace que el individuo pueda acceder fácilmente.

PODER DE LA RED

Se genera al actuar en la red para construir reputación e influir en los mercados mediante la distribución, mezcla o aumento de contenidos digitales. Se refiere al valor que alguien añade más allá de los contenidos.

El desarrollo y auge de las redes sociales y de los blogs así como la apertura de las empresas a los mismos, facilitan el desarrollo de este poder.

PODER DE LA TRIBU

Reside en la habilidad de juntar, movilizar y estructurar recursos de forma que los individuos y el grupo - tribu se beneficie.

Las nuevas plataformas para dispositivos móviles que facilitan generar, compartir y acceder inmediatamente a contenidos facilitan el desarrollo de este poder.

PODER DE LA ECONOMÍA TRIBAL

Es el poder de las personas que son, al mismo tiempo, cliente y consumidor y competidor agregando, a todos los poderes anteriores, el poder quedarse con el cliente de su proveedor.

El acceso a tecnología y financiación por parte de los particulares proporciona la base para que los consumidores puedan convertirse en competidores y organizarse en economías tribales.

YAHOO!

e AOL



WORDPRESS



airbnb

TRUEQUE WEB

BlaBlaCar

FUENTE INDIVIDUAL

FUENTE SOCIAL



Rachel
Botsman





*Somos sociales y
cooperadores
por naturaleza;
especialmente
con los nuestros.*



CONFERENCIA REGIONAL
COOPERATIVAS
DE LAS AMÉRICAS

Economía colaborativa

*Una nueva forma de consumir;
comprar, vender y utilizar*



Este nuevo modelo de negocios redefine el concepto de propiedad y se asocia a estilos de vida de consumo responsable y de uso eficiente de recursos.







Sistemas de consumo colaborativo

Mercado de redistribución



Estilo de vida colaborativo



Servicio de producto



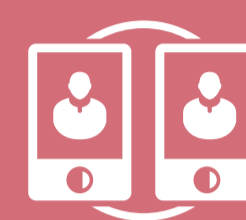


¿Qué hace posible una economía colaborativa?



La democratización en el
acceso a internet

01



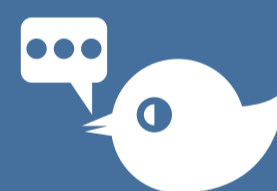
Creación de aplicaciones
donde proveedores y
consumidores se puedan
encontrar

02



La masificación de
smartphones con GPS

03



Las redes sociales que
permiten la construcción
de una reputación online

04



Los sistemas de pago a
través de internet para
concretar transacciones
online

05



El gran desafío son los aspectos regulatorios

que ningún marco normativo de los países en que están surgiendo estas innovaciones ha terminado de resolver.

Países con más iniciativas de economía colaborativa





***Este tipo de economía llegó para quedarse.
No es una moda.***

Los individuos y las empresas ya han tomado nota de este tipo de economías colaborativas y deben adaptarse a este cambio, si quieren sobrevivir en el futuro cercano.





Es cuestión de tiempo para ir viendo cómo cada industria comienza su revolución.

El potencial es enorme por la facilidad de la escalabilidad que tienen las empresas colaborativas, cada empresa tendrá que decidirse si este cambio es una gran oportunidad o una gran amenaza.





Bienvenidos



*a la economía colaborativa,
en la era digital*



GRACIAS

Willian Vinasco
william.vinasco@pragma.com.co

