



EL DESAFÍO RURAL DE LAS COOPERATIVAS

Stanley Kuehn
Director Regional
NCBA CLUSA



- NCBA CLUSA ha liderado el sector cooperativo en los EE.UU. durante los últimos 100 años y somos una organización internacional de desarrollo.
- NCBA CLUSA provee apoyo intersectorial, educación y asistencia técnica, que ayuda a las empresas cooperativas a prosperar. Durante más de 100 años, la institución ha tratado de promover y proteger las empresas cooperativas, destacando el impacto que las cooperativas tienen en mejorar la vida de los individuos y las familias.

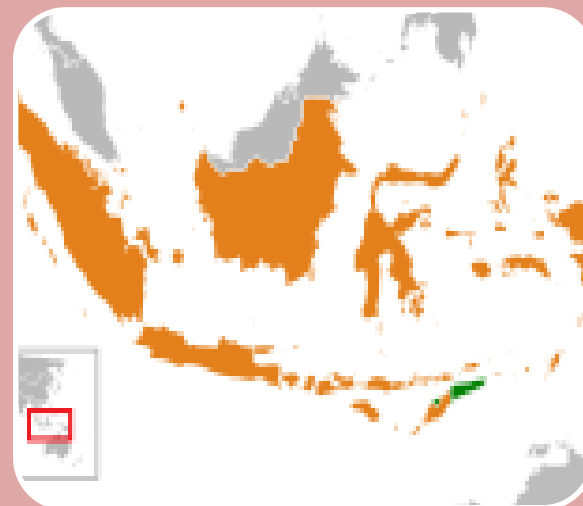
- Fundado en 1916, NCBA CLUSA se dedica a proteger, promover e impulsar el avance del modelo de empresa cooperativa en la economía Estadounidense, representando a más de **40,000** cooperativas y más de **150** millones de socios.
- Hemos trabajado en más de **85** países y ejecutado más de **400** programas. NCBA CLUSA ha transformado comunidades rurales, creando instituciones democráticas y proporcionando asistencia técnica a grupos de empresas, organizaciones de sociedad civil (OSCs), organizaciones no-gubernamentales (ONGs), gobiernos locales, asociaciones de productores y cooperativas.

América Latina y el Caribe



6 países

Sudeste de Asia



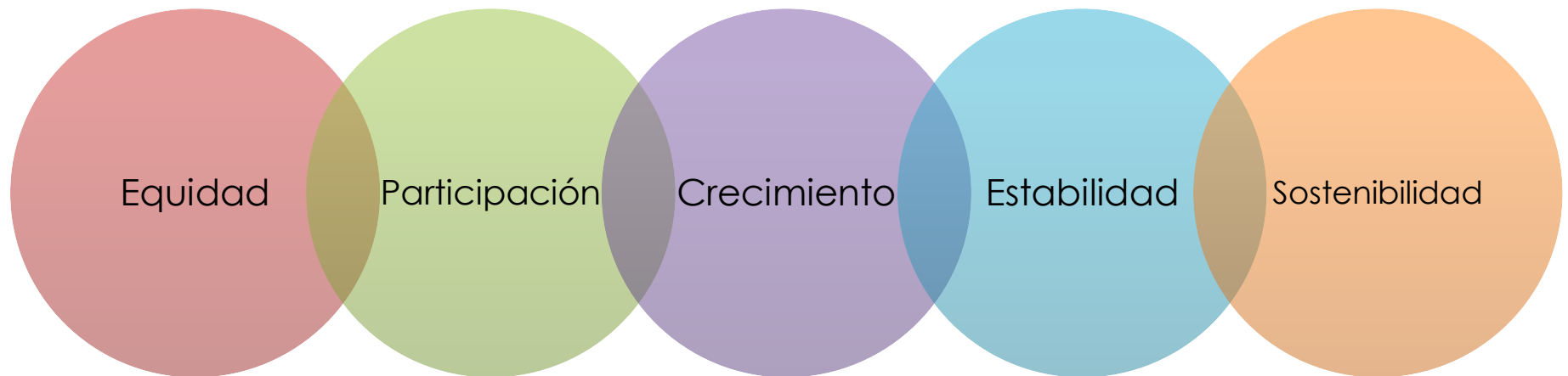
2 países

África



11 países

- El crecimiento económico que resulte en la prosperidad de las familias.
- Este crecimiento económico se fundamenta en:



NUESTRO TRABAJO EN LA REGIÓN



COOPERATIVE DEVELOPMENT PROGRAM (CDP III)



- Como resultado a la fecha se ha fortalecido la gobernanza, la efectividad, el acceso a mercados y la nutrición de las y grupos de productores.

- En el año 2010 se inició la implementación del CPD III en: Kenia, Mozambique, El Salvador y Nicaragua.
- Promoviendo el Modelo CLUSA Approach orientado a mejorar los ingresos y la nutrición de las familias.



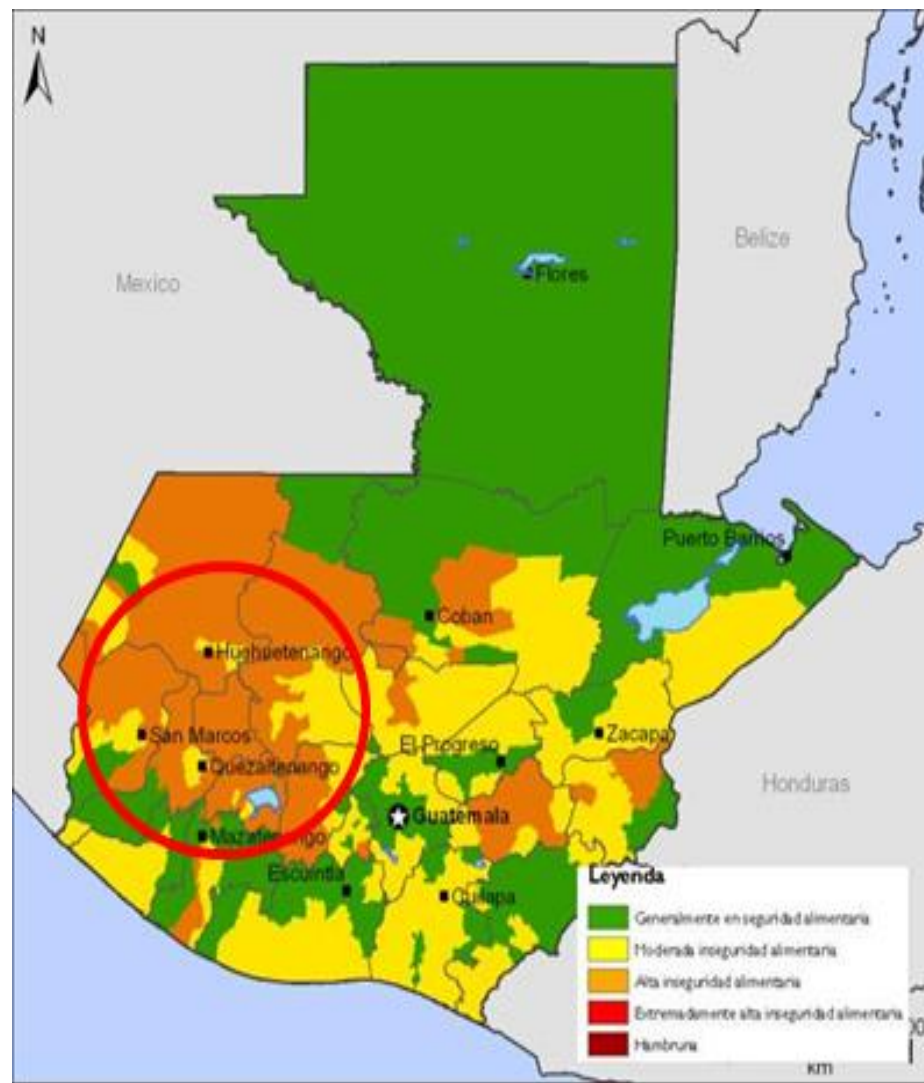
OBJETIVO DEL CDP III GUATEMALA

- Mejorar la gobernanza cooperativa, fortalecer las habilidades de gestión para obtener negocios rentables y expandir las habilidades de las familias rurales para la generación de ingresos a través de la producción agrícola enfocada en nutrición.



CDP GUATEMALA ENFOQUE GEOGRÁFICO Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- El proyecto operará dentro de los 30 municipios priorizados por USAID y el Gobierno (Pacto Hambre Cero), en el Altiplano Occidental de Guatemala: Quiché, Huehuetenango, San Marcos, Quetzaltenango y Totonicapán para maximizar el impacto.
- Se establecerán alianzas con organizaciones gubernamentales, no gubernamentales, empresas privadas y líderes locales para coordinar acciones conjuntas, unir y maximizar esfuerzos.



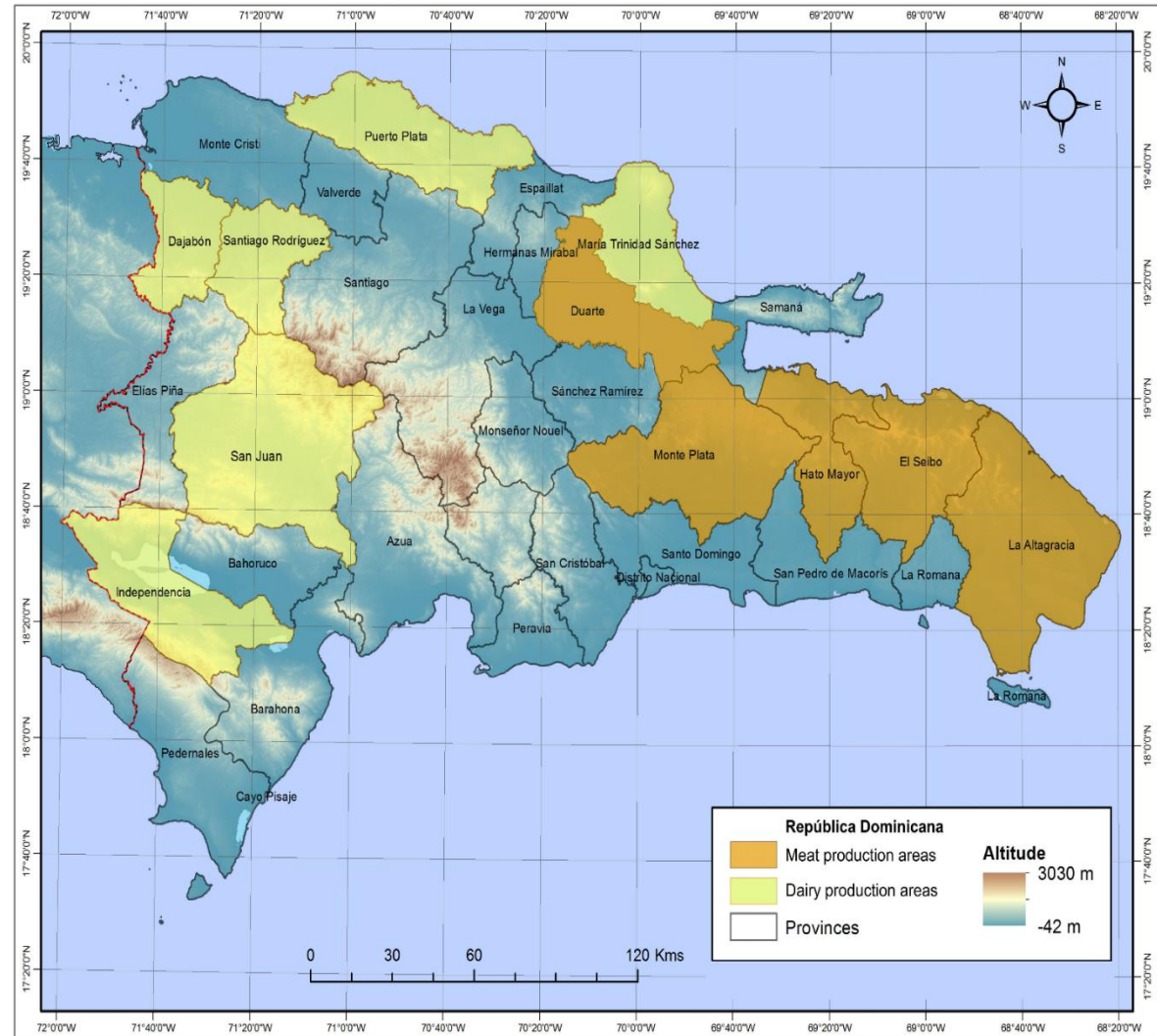
PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DE LA GANADERIA DOMINICANA (PROGANA)

- \$16.1USD millones monetizados a partir de aceite de soja, sebo y harina de soja.
- Proyecto financiado por el USDA de 5 años (noviembre 2015-septiembre 2020).
- Tiene como objetivo mejorar las cadenas de valor de la carne y de los productos lácteos en República Dominicana.

Entrenamiento sobre técnicas mejoradas de producción agrícola	Desarrollo de capacidades: Promover la mejora de las políticas y el marco regulatorio
Entrenamiento sobre Administración de Fincas	Servicios Financieros: facilitar el crédito agrícola y privado y la inversión del sector público
Facilitar relaciones entre distribuidores Agropecuarios y otros proveedores de insumos	Entrenamiento: Normas de Calidad en lácteos y cárnicos
Mejorar las cadenas de valor láctea y cárnica	Acceso a los mercados: facilitar las alianzas público-privadas
Desarrollo de capacidades: Agentes / Servicios de Extensión Agrícola del Sector Privado	Desarrollo de capacidades: Desarrollar una campaña de información pública que mejore comercialización y la marca de los productos
Desarrollo de capacidades: Grupos de Productores	Acceso a los mercados: facilitar las relaciones comprador-vendedor

Áreas de influencia

- **Leche**
- Santiago Rodríguez
- Dajabon
- Puerto Plata
- Maria Trinidad Sanchez
- Independencia
- San Juan
- **Doble Propósito**
- El Seibo
- Duarte
- La Altagracia
- Hato Mayor
- Monte Plata

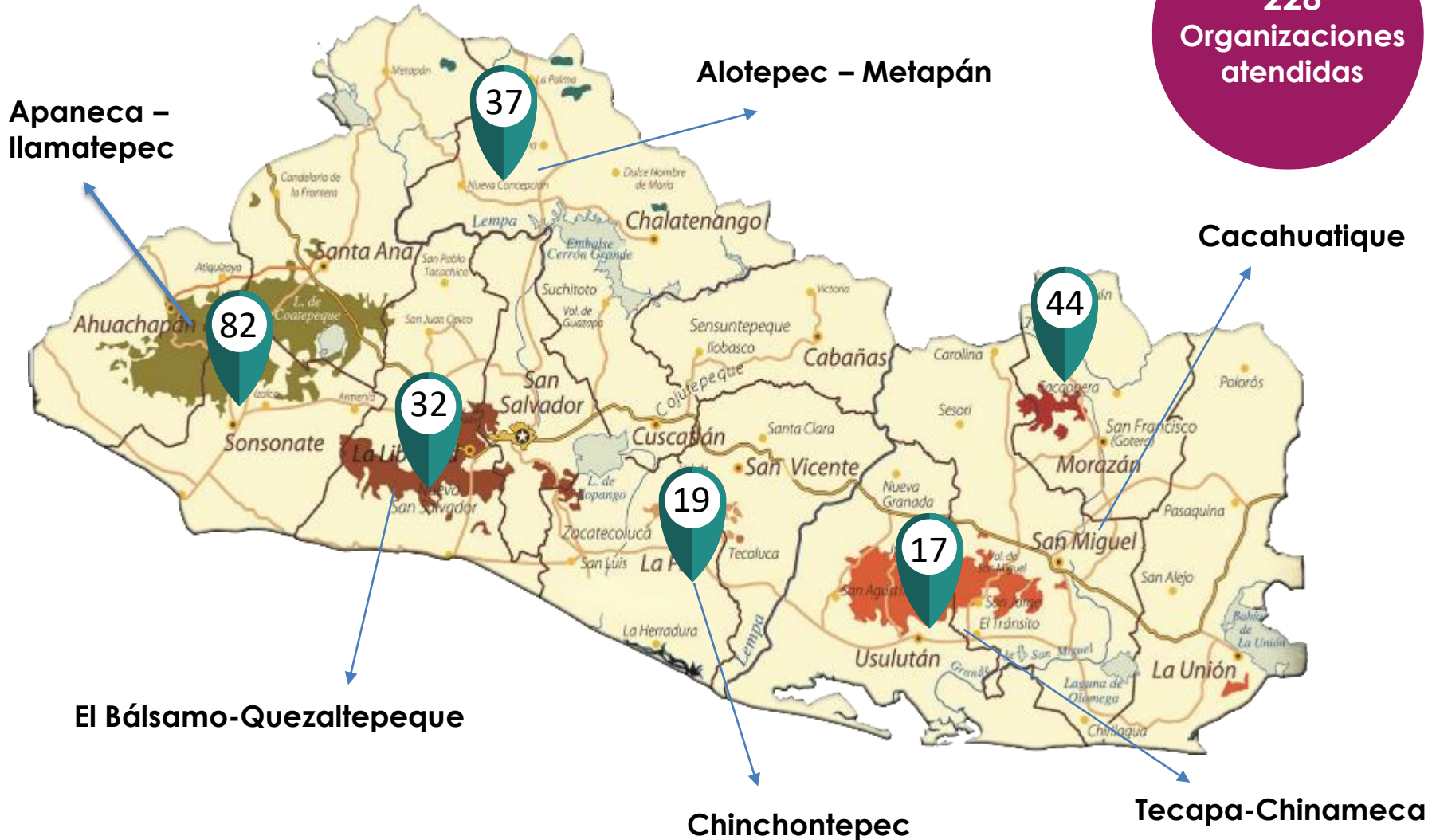


- El proyecto es financiado por USDA para ejecutarse durante tres años aproximadamente.
- Se busca ampliar el comercio de productos agrícolas, aumentando su valor después de la cosecha, mejorando el acceso a los mercados.
- Aumentar la productividad de la cadena de valor del café a través de la mejora de las técnicas y tecnologías agrícolas para el café y la diversificación de productos.
- Apoyar a los productores, cooperativas y asociaciones de productores para mejorar el acceso a financiamiento, así como para el establecimiento de viveros y la elaboración de insumos orgánicos.
- Apoyar a las instituciones gubernamentales relacionadas al sector cafetalero del país.



PROYECTO DE APOYO A LA REHABILITACIÓN DE LA CAFICULTURA Y DIVERSIFICACIÓN AGRÍCOLA

228
Organizaciones
atendidas



EL SALVADOR

7,519

Beneficiarios

56

Cooperativas de Productores

11,709

Hectáreas de café donde se han implementado viveros de bajo costo, plantas de nuevas variedades, resistentes a la roya y apoyo en mecanización.

397

Agricultores líderes capacitados en la producción de fertilizantes orgánicos y pesticidas.

2,225

Hectáreas de diversificación de cultivos, donde se ha promovido la elaboración de insumos orgánicos.

10

Inversiones público-privadas, con \$408,730 al sector público y \$ 367,285 al sector privado.

\$20
millones

En ventas de los beneficiarios del proyecto, a través del apoyo en técnicas de mercadeo





Thank You!

Stanley Kuehn

Director Regional
skuehn@ncba.coop



www.ncba.coop



www.facebook.com/ncbaclusaes



www.twitter.com/ncba_sv



www.instagram.com/ncbaclusa.sv

The logo for Alianza Cooperativa Internacional, featuring the word 'COOP' in a stylized, rounded purple font.

Alianza
Cooperativa
Internacional