



#E3Coop2017 #PorQuéNo

# ¿POR QUÉ UN PROYECTO COMO ESTE?

Creación de cooperativas en un nuevo auge en Chile

Herramientas y formatos digitales

Institucionalidad pública fortalecida para el sector

Creciente interés ciudadano por las entidades de la Economía Social y organizaciones más sostenibles

Empoderamiento de la sociedad civil, sus organizaciones y de los actores locales

Nuevas técnicas narrativas

Desconocimiento/desconexión del modelo cooperativo



# LO PRIMERO: ALIANZAS



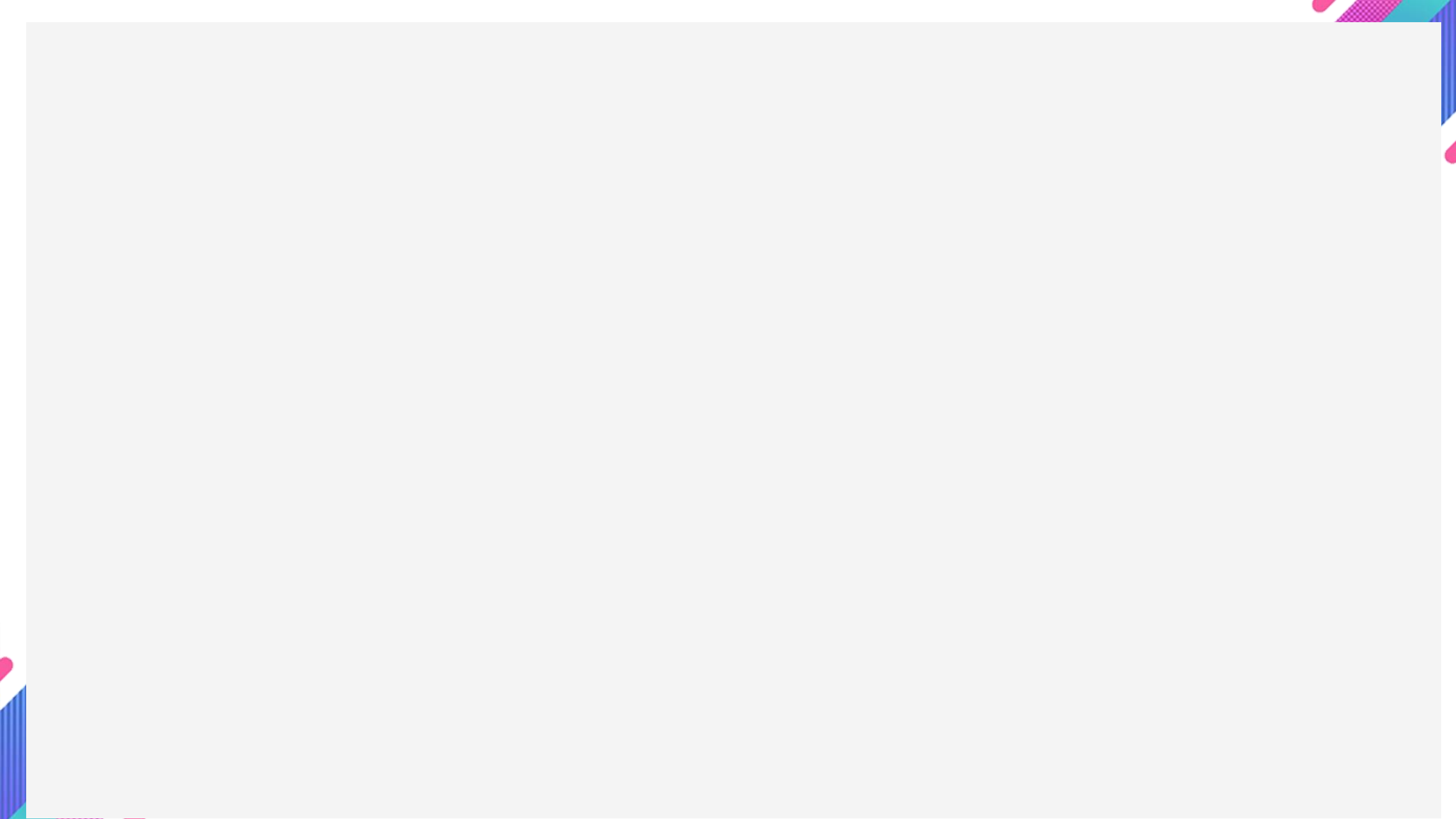
FUNDACIÓN  
MAPOCHO

EN ALIANZA CON:



La campaña global de **CICOPA** para el emprendimiento cooperativo juvenil





## ¿POR QUÉ TRABAJAR CON JÓVENES?

- Más de un 15% de los jóvenes en edad de trabajar en Chile se encuentra desempleado.
- En Chile, los menores de 35 años son la generación que presenta más alta rotación laboral.
- Los jóvenes entre 15 y 34 años concentran el mayor porcentaje de arrendatarios a nivel nacional, con cerca del 40%.
- Cerca de un 20% de la población joven no entrega boletas, ni recibe liquidaciones de sueldos ni comprobantes de recibo.



# Visión



## PROCESO: ¿CÓMO TRABAJAMOS?

Llamado inicial:  
postulación y  
nómina

Selección de  
casos

PREPARACIÓN DE LOS ORADORES:  
Sesiones personales + ensayos  
grupales

EVENTO

Material  
audiovisual

CAMPAÑA

# ¿QUIÉNES PARTICIPARON?





# CAMPAÑA

CO

HERENCIA

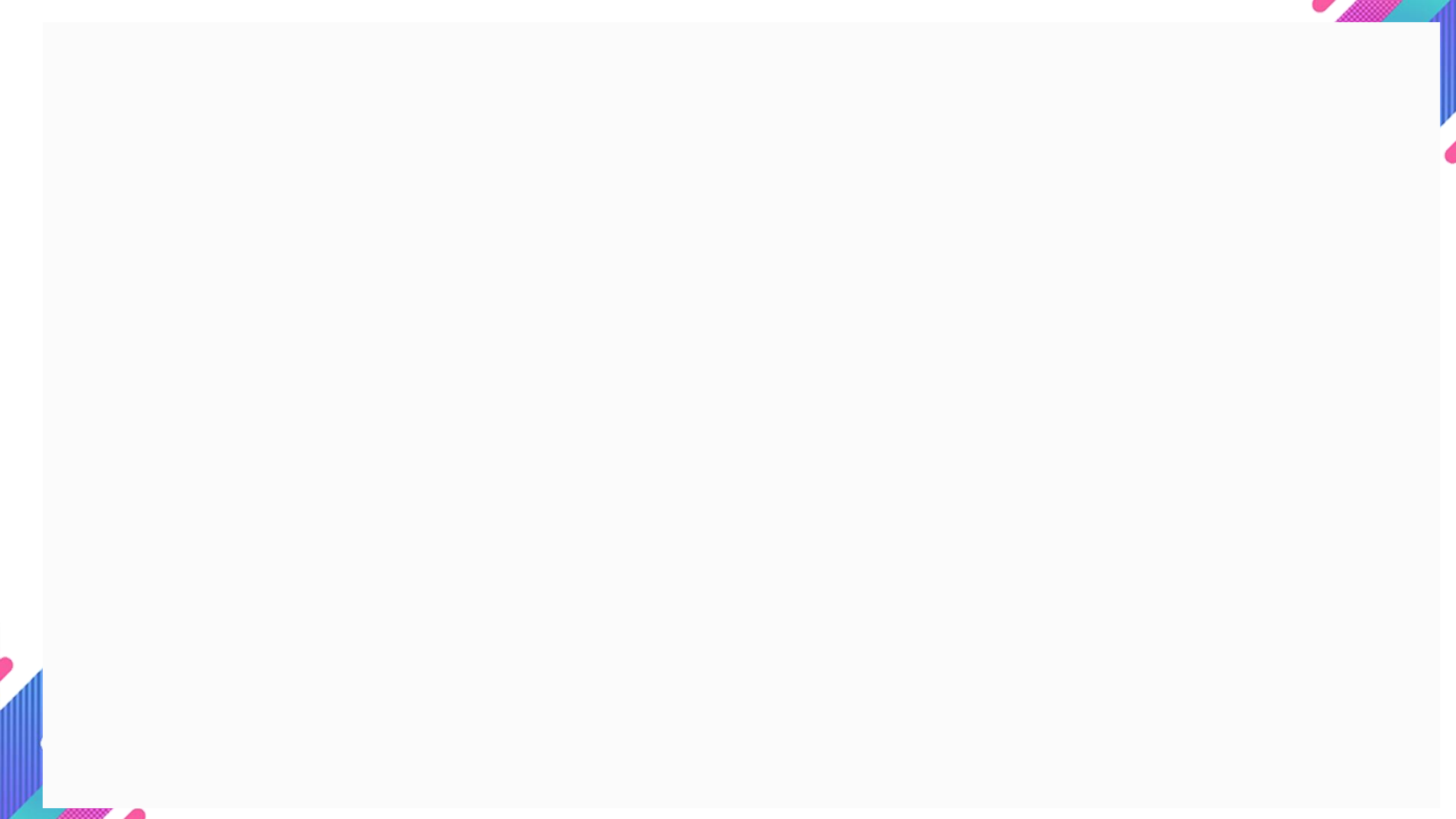
MUNIDAD

OPERACIÓN

MUNICACIÓN

MPARTIR

- Mayoritariamente por canales digitales y redes sociales
- Piezas de campaña audiovisuales y GIFs (nuevas narrativas)
- Coordinación con instituciones aliadas que apoyaron la difusión y la convocatoria al evento
- Integración activa de más actores al proyecto
- Apunta a la continuidad del proyecto





#E3COOP2017

#PorOpción



Woman speaking into a microphone.

Man holding a tablet.

E3 COOP  
FOR PEOPLE - FOR PEOPLE

E



# COLABORAN

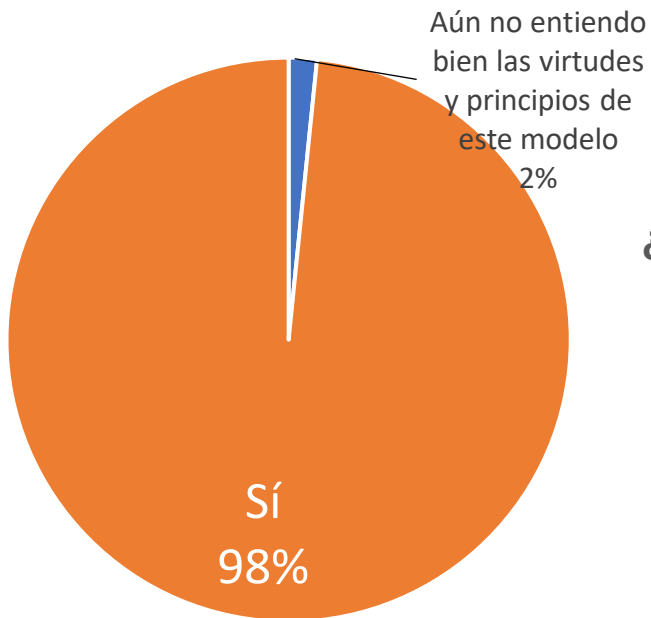


EN ALIANZA CON:



# ¿QUÉ OPINAN L@S PARTICIPANTES?

¿Te parece que este tipo de eventos contribuyen a difundir las virtudes y principios del modelo cooperativo?



¿Recomendarías asistir a una próxima versión de E3Coop?



## ¿QUÉ OPINAN L@S PARTICIPANTES?

*“Mejoraría el enfoque que se le da a las charlas. Me parece que va totalmente en contra del cooperativismo no plantear críticas concretas al sistema, así como disfrazar la meritocracia con "perseverancia". A mi juicio, tanta parafernalia es propia de los eventos más "shoshiales", le bajaría las luces el show para que centrarán en lo verdaderamente importante: LAS COOPERATIVAS y EL MODELO COOPERATIVISTA.”*

*“Hay varios aspectos a destacar, desde la selección de oradores hasta el lugar en que se realizó. Particularmente me gustó la informalidad del evento, permitiendo sin embargo, participar en un ambiente de respeto. En ese sentido, pienso que cualquier evento debe estar enfocado en acercarse a la gente, estableciendo una relación mas o menos simétrica, donde el lenguaje sea amigable y las ideas puedan ser transmitidas con facilidad. Este evento cumplió ese objetivo según mi perspectiva.”*





## DESAFÍOS Y PRÓXIMOS PASOS


**2017: Difundir los videos de cada una de las charlas**

**Asegurar la continuidad del proyecto:**

- Establecer nuevas alianzas a nivel local, nacional e internacional
- Generar más oportunidades de difusión del mismo
- Fortalecer la Comunidad E3Coop (oradores + participantes)

**Ampliar su rango de impacto:**

- Escuela E3Coop de formación de líderes cooperativos
- Trabajar con otras entidades de la economía social y otros actores afines a las temáticas del proyecto, generando sinergias.
- Nuevas activaciones del proyecto y las temáticas que aborda: conversatorios, presentaciones en otros lugares/regiones



“ Decir que “no” a las malas ideas y a los malos actores, simplemente no es suficiente. El más firme “no” debe venir acompañado de un sí fuerte y esperanzador –un plan para el futuro que sea lo suficientemente creíble y cautivador para que la mayoría de las personas luchan para verlo realizado sin importar las tácticas de choque o miedo a las que se vean enfrentadas.”

Naomi Klein, *No is not enough* (2017)

¡MUCHAS GRACIAS!

daes@economia.cl  
nleon@economia.cl  
fabian@fundacionmapocho.cl

<http://economiasocial.economia.cl/e3-coop>



FUNDACIÓN  
MAPOCHO

EN ALIANZA CON:



La campaña  
global de  
**CICOPA** para el  
emprendimiento  
cooperativo  
juvenil