



EL GRAN DESAFÍO: LAS COOPERATIVAS MEXICANAS EN UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN

Caja Popular Mexicana





210
Cajeros
automáticos



221
Mil 770
tarjetas de
débito



462
sucursales



261
Municipios



325 mil
655 menores
ahorradores



2 Millones
284 mil socios



35 Mil
783 Millones en
ahorros
(Equivalente a \$2,000
millones de dólares)



43 Mil
607 Millones
en activos
(Equivalente a \$2,438
millones de dólares)



28 Mil
839 Millones
en Préstamos
(Equivalente a \$1,612
millones de dólares)



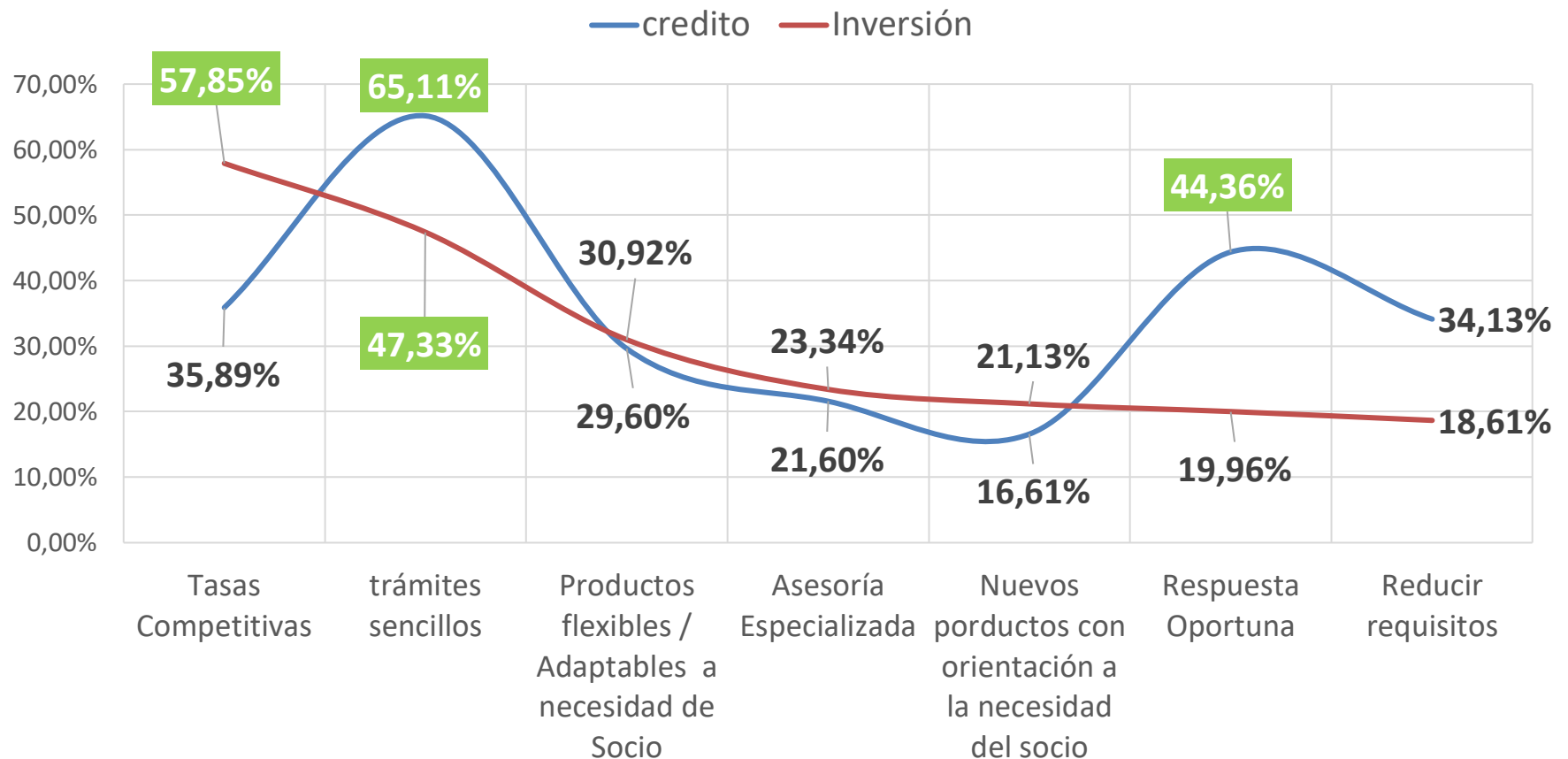
ESFERAS DE GESTIÓN



PERSPECTIVA DEL SOCIO

- ◆ **Considera que CPM es una empresa sólida y reconocida.**
- ◆ **Le gusta la calidez con la que los colaboradores le atienden.**
- ◆ **Está conforme con la ubicación y diseño de las sucursales.**
- ◆ **Le gustaría contar con más canales de operación: móvil, internet, tarjeta de crédito, corresponsalías.**
- ◆ **Que se simplifiquen los requisitos y se tome en cuenta su historial interno.**
- ◆ **Que los servicios se otorguen en forma ágil y oportuna.**
- ◆ **Tiene que utilizar cuentas bancarias para administrar y dispersar recursos, lo cual por ahora no puede hacer completamente en CPM.**

¿Qué desafíos futuros se identifican por parte de colaboradores y dirigentes?





REGULACIÓN Y SUPERVISIÓN



REGULACIÓN EXTERNA



PERSPECTIVA DEL REGULADOR

- ◆ Necesidad de fortalecer el índice de capitalización
- ◆ Incrementar la colocación de préstamos
- ◆ Mantener controlada y sana la cartera de préstamo
- ◆ Fortalecer el sistema de control interno

PROPUESTA DE VALOR

**OFRECER SOLUCIONES FINANCIERAS COMPETITIVAS, PERSONALIZADAS,
ACCESIBLES Y OPORTUNAS**

OBJETIVOS

Fortalecer la
solidez
empresarial

Fortalecer la
administración
del riesgo

Superar las
expectativas
del socio

Incrementar el uso
de productos y
servicios

INICIATIVAS

Operaciones
por móvil e
internet

ATM
multiservicio

Correspon-
salías

Tarjeta de crédito

Modelo de
servicio al socio

Modelo
integral de
Riesgos

Gestión y
mejora de
procesos

Modelo de
operación del
Crédito

SOPORTE

Asegurar la
gestión integral
de talento

Asegurar la
simplificación
de procesos

Alinear la
gestión de TI a
la estrategia

- ◆ Los procesos para incorporación de nuevas tecnologías y canales son complejos y rigurosos para cumplir la regulación aplicable.
- ◆ Hemos acudido a cooperativas exitosas del continente americano, que registran avances evidentes en aspectos tecnológicos y que nos han compartido sus experiencias.
- ◆ Pretendemos continuar esas relaciones y llegar a formalizar alianzas estratégicas y/o convenios de colaboración.
- ◆ Asimismo, en su visión, CPM busca que la ruta para incursionar en nuevos canales y tecnologías lo podamos transitar en conjunto con otras cooperativas del sector de ahorro y crédito de México.
- ◆ Promover que estos temas gradualmente vayan formando parte de la agenda de la Confederación (CONCAMEX).



¡Gracias!

