

Economía Social

El camino hacia las empresas y territorios inclusivos y sostenibles.





Intervenciones

1 La respuesta de la Unión Europea al proceso de Pacificación de Colombia

- **Paco García – Head of Cooperation Section. Delegación de la Unión Europea en Colombia.**

2 Proyecto ECOMUN. Promoción de Economía Solidaria sostenible

- **Carlos Barandiaran – Director Innovación Social. LKS-MONDRAGON**



2.- Proyecto ECOMUN. Promoción de Economía Solidaria Sostenible



ETCR (Espacios Temporales de Capacitación y Reincorporación) NPR (Nuevos Puntos de Reincorporación)



- 1 ANTIOQUIA**
 - Dabeiba — Líbano Grande
 - Remedios — Camúral
 - Vigía del Fuerte — Mán
 - Ruango — Santa Lucía
 - Anserí — La Planche
- 2 ARAUCA**
 - Anapoimá — Filipinas
- 3 CAQUETÁ**
 - Montalía — Agua Blanca
 - San Vicente — Mira Valle
- 4 CAUCA**
 - Buenos Aires — La Elvira
 - Calsano I y II — Los Monos/Santa Rosa
 - Miranda — Monterredondo
 - Patía — Bovo
- 5 CESAR**
 - La Paz — Tierra Grasa/San José de Oriente
- 6 CHOCÓ**
 - Río Suizo — Las Brisas Tamarindo
- 7 CÓRDOBA**
 - Tamalá — Gallo
- 8 GUAVIARE**
 - San José del Guaviare — Cúchimas
 - San José del Guaviare — Charvas
- 9 LA GUAJIRA**
 - Fonseca — Ponobres
- 10 META**
 - La Macarena — Playa Rica la II
 - Mesetas I y II — La Guajira/Buena Vista
 - Viza Hermosa — La Cooperativa
- 11 NARIÑO**
 - Turisaco — La Playa-La Variante
- 12 NORTE DE SANTANDER**
 - Tibú — Caño El Indio
- 13 PUTUMAYO**
 - Puerto Apilí — La Pradera
 - — Camagüelmo La Carmelita
- 14 TOLIMA**
 - Planadas — El Oso
 - Icononzo — La Flea





2.- Proyecto ECOMUN. Promoción de Economía Solidaria Sostenible



El proyecto se configura con una visión de **alto impacto en el proceso de reincorporación**, con un elevado **protagonismo de ECOMUN**, como organización que necesita reforzarse para acompañar el desarrollo social, económico y sostenible de sus cooperativas y como un **agente clave en los territorios para trabajar el concepto de reparación por parte de las FARC-EP**

RESULTADOS

1. ECOMUN y las cooperativas, se han estructurado como grupo, gestionado con principios y valores cooperativos, desarrollando negocios sostenibles.
2. Cadena de valor piscícola implementada por ECOMUN y las cooperativas, concebida como una actividad de generación de flujo económico.
3. ECOMUN y algunas de sus cooperativas se integran como agentes clave en una experiencia piloto de Desarrollo Territorial, con un enfoque de Innovación social.



2.- Proyecto ECOMUN. Promoción de Economía Solidaria Sostenible



RESULTADOS

1. ECOMUN.

- Diseño, socialización del Proyecto estratégico de ECOMUN.
- Identificación, análisis y evaluación preliminar de las iniciativas económicas en curso en las ETCRs.
- Dinamizar el Grupo Cooperativo. Estructura. Mecanismos de coordinación y dinámicas de funcionamiento. Mecanismos de Intercooperación, Despliegue de valores, ...
- Dinamizar el desarrollo de las cooperativas de base desde los Nodos/Federaciones.

3. Cadena valor piscícola

- Realizar los trámites requeridos.
- Desarrollo de capacidades técnicas.
- Diseño, construcción y montaje de infraestructura productiva piscícola.
- Puesta en marcha y operación de procesos.
- Diseño y montaje de infraestructura de transformación de los productos piscícolas.
- Desarrollar la estrategia de mercadeo y comercialización.
- Apoyo a la comercialización de productos piscícolas.

3. Desarrollo Territorial.

- Análisis-diagnóstico y visión del territorio.
- Elaborar el Plan Maestro del Territorio. Emprendimientos Micro. Intermedios. Proyectos Sistémicos.
- Apoyo a la configuración de la Plataforma de Transformación. Análisis-escucha comunitaria. Cocreación y Prototipado. Aceleración. Evaluación y Comunicación. Consolidación.
- Apoyar las iniciativas diseñadas y lanzadas en el Plan Maestro y consolidar capacidades locales para sus sostenibilidad.
- Crear Alianzas para apoyar el desarrollo de los emprendimientos.



ENFOQUE. Basado en la Experiencia de MONDRAGON

4 Áreas de Negocio

1



FINANZAS

2



INDUSTRIA

3

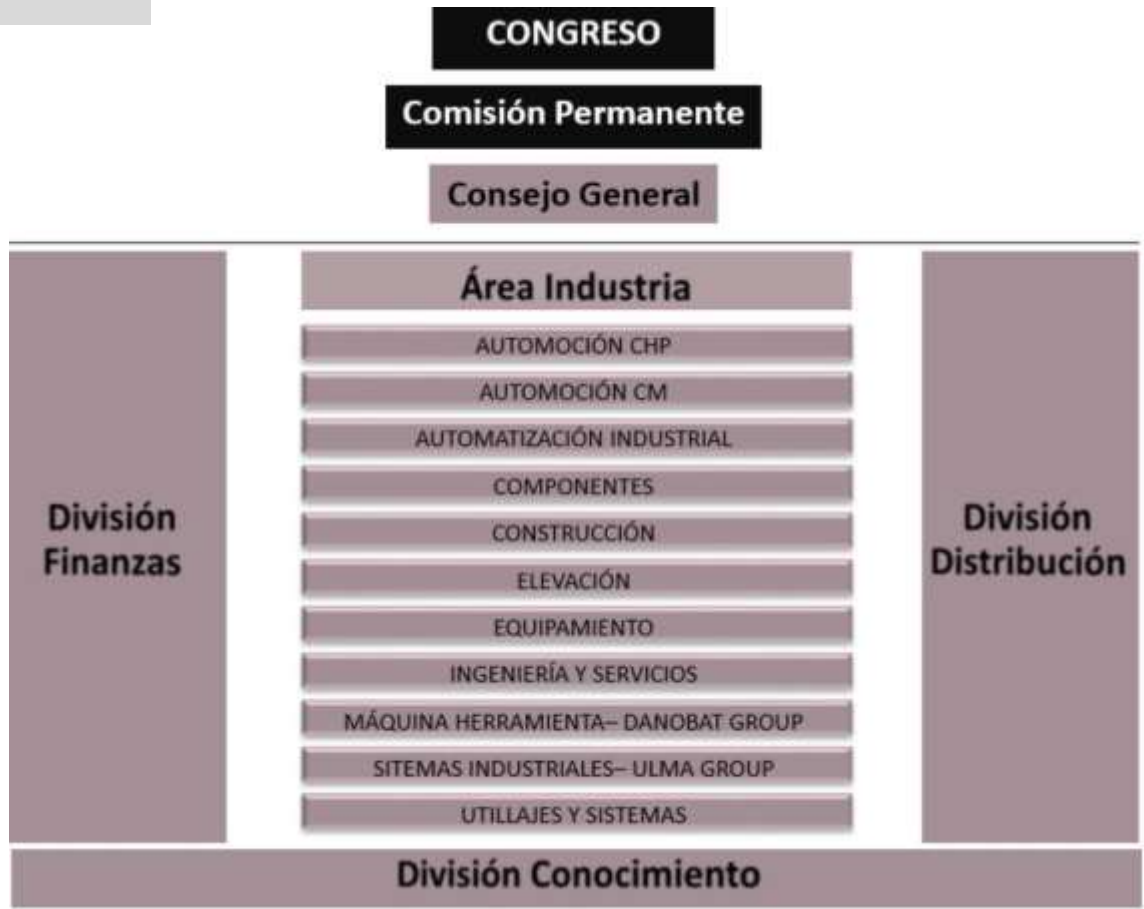


DISTRIBUCIÓN

4



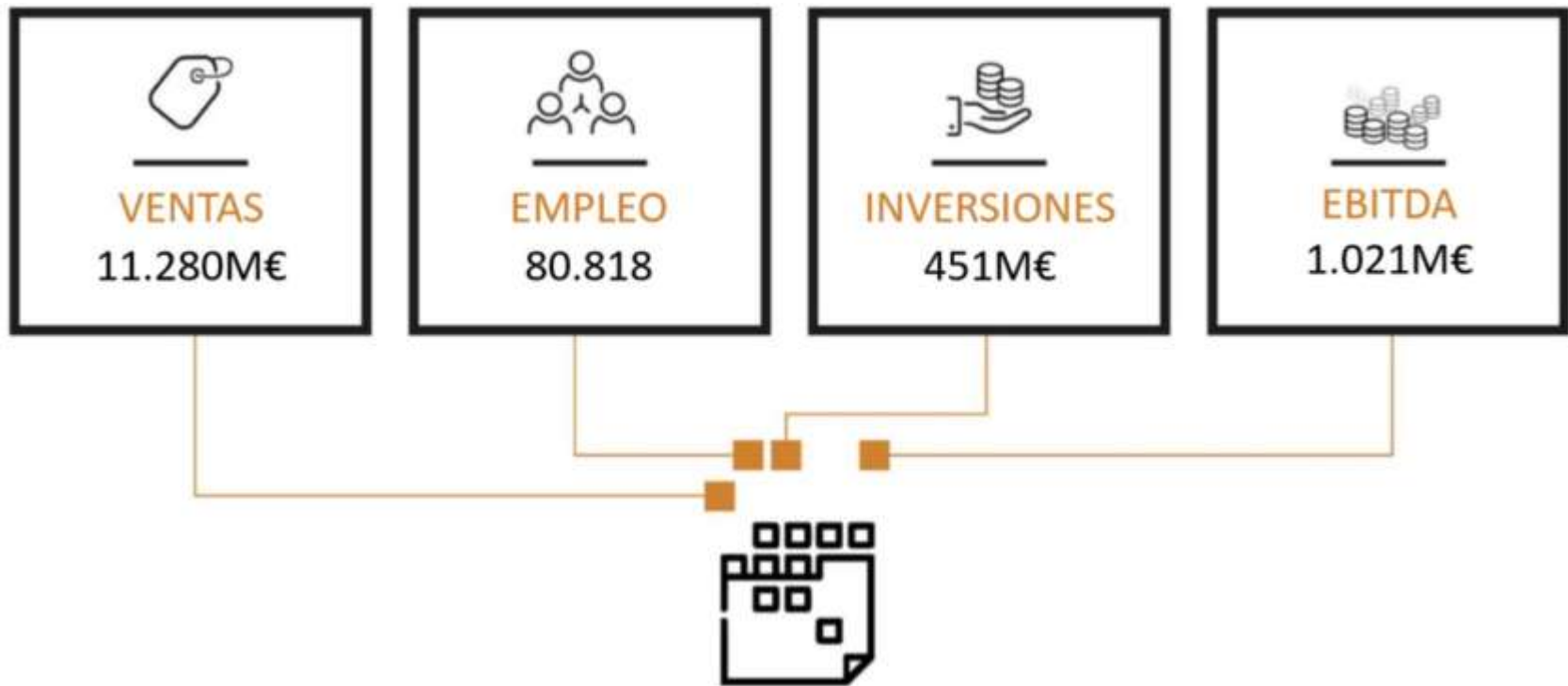
CONOCIMIENTO





ENFOQUE. Basado en la Experiencia de MONDRAGON

Cifras Básicas





ENFOQUE. Basado en la Experiencia de MONDRAGON

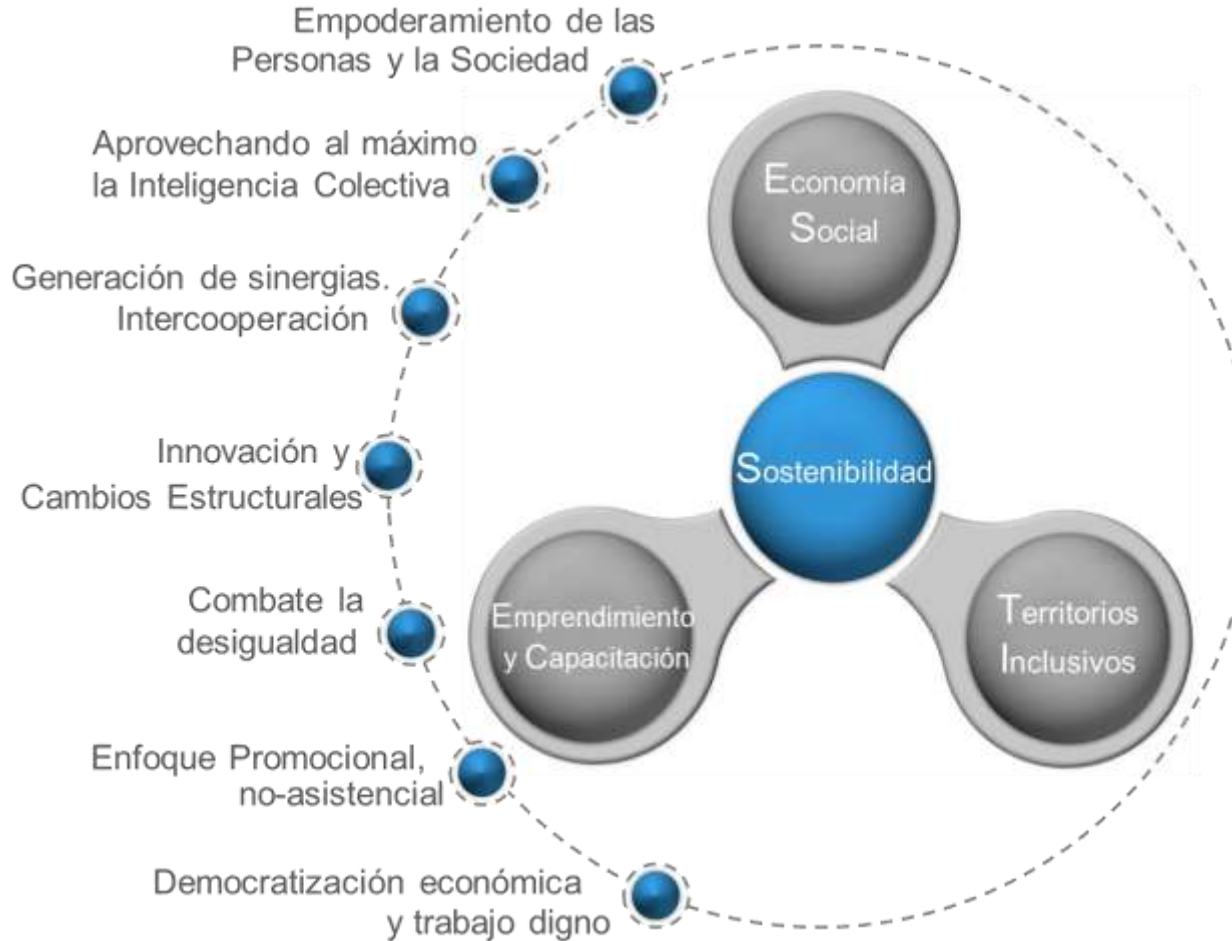
Los Valores de MONDRAGON 2020

En este nuevo ciclo debemos potenciar **los valores** para hacer de nuestra identidad cooperativa un **diferencial competitivo** que nos permitirá abordar proyectos más sólidos y sostenibles en el mercado global.

- **(Auto)exigencia y (Co)responsabilidad.** Necesitamos continuar incrementando el **compromiso de las personas con la sostenibilidad a largo plazo de nuestros proyectos.**
- **Solidaridad responsable.** Promover una **solidaridad que no exima de altas cuotas de autoexigencia y responsabilidad.**
- **Intercooperación.** Solo si somos capaces de **intercooperar** lograremos **metas colectivas más ambiciosas.**
- **Transformación social.** Tenemos una vocación transformadora, **aspiramos a construir una sociedad mejor, más justa, equitativa y solidaria.**
- **Buen gobierno cooperativo.** Como vía para avanzar en la **vivencia de nuestros valores**, y en la **adecuada dinámica institucional** de nuestros proyectos.



ENFOQUE. Basado en la Experiencia de MONDRAGON



El camino para los negocios y territorios inclusivos y sostenibles.

- Crear y consolidar una **base sostenible** de Economía Social.
- **Emprendimiento** colectivo y capacitación.
- Desarrollar Territorios Inclusivos con **enfoques de Innovación Social**.
- Todo ello, garantizando la **competitividad** y la **sostenibilidad**.