

# P6 & Negocio cooperativo transfronterizo: algunas preguntas básicas

Darryl Reed  
York University

V Cumbre Cooperativa de las America  
Buenos Aires, Argentina  
23 Octubre, 2018

# preguntas básicas

- 1. ¿Cómo se internacionalizan las empresas corporativas?**
- 2. ¿Son diferentes las empresas cooperativas?**
- 3. ¿Por qué es importante que las cooperativas se internacionalicen?**
- 4. ¿Qué papel(es) puede jugar la internacionalización cooperativa en la economía global?**
- 5. ¿Qué estrategias de negocios se requieren?**
- 6. ¿Qué otras actividades cooperativas son importantes?**

# 1. ¿Forms of Internationalization?

- **modos de internacionalización (corporaciones)**

mercado	consorcio	jerarquía
<ul style="list-style-type: none"> <li>• importar/exportar</li> <li>• acuerdos de conocimiento (licencia)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• empresas conjuntas</li> <li>• alianzas estratégicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• empresas subsidiarias</li> <li>• firmas transnacionales</li> </ul>

- **enlaces a estrategias competitivas**

modo estrategia	mercado	consorcio	jerarquía
costo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importación (materiales, componentes)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• empresas conjuntas (producir en el extranjero)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• subsidiarias</li> <li>• (producir en el extranjero)</li> </ul>
desarrollo de productos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• licenciamiento (tecnología)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• alianzas de I + D</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• unidades de I + D de propiedad absoluta</li> </ul>
márketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• acuerdos de márketing</li> <li>• exportación (canales de distribución)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• empresas conjuntas /alianzas para branding/distribución</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• unidades de distribución de propiedad absoluta</li> </ul>

## **2. ¿Las cooperativas lo hacen de manera diferente?**

- **¿Las cooperativas utilizan los mismos modos de internacionalización?**
- **¿Favorecen otras cooperativas?**
- **¿Generan diferentes impactos?**
- **¿Actúan de acuerdo con los principios cooperativos?**

# 3. ¿Importancia de los negocios transfronterizos?

- **Respuesta estrecha**

- Factores de empuje - necesarios para la supervivencia
- Factores de tracción - necesarios para el crecimiento

- **Respuesta amplia**

- Globalización "neoliberal" → impactos negativos
  - **económico** – oligopolios con sectores de pequeñas empresas hipercompetitivas → ↑ trabajo precario, ↓ derecho, ↓ salario,
  - **social** – ↑ pobres (trabajando), problemas de salud, violencia (dom.)
  - **cultural** – sociedad de consumo → pérdida de lenguas / culturas
  - **político** – captura estatal → pérdida de autonomía/ingresos
  - **ambiental** – degradación ambiental (tierra, aire, agua), cambio climático → pérdida de especies/hábitat/ecosistemas, y más ???
- El negocio cooperativo transfronterizo debe ser un componente clave para abordar estos problemas

## 4. ¿Cuál es el papel del negocio cooperativo transfronterizo?

- **Función primaria:** desafía el poder de los oligopolios mediante la introducción de la competencia
- **Impactos específicos** que esto puede generar:
  - ↓ ganancias del monopolio, ↓ influencia política corporativa
  - ↑ Política de autonomía, proceso democrático/instit.s
  - ↑ aumentar los salarios/ingresos/servicios a los trabajadores / miembros
  - ↑ Autonomía/calidad de vida para comunidades locales.
- **La capacidad de las cooperativas** para desempeñar este papel depende de su capacidad para competir en una amplia gama de sectores económicos (no solo en sus áreas convencionales)

# 5. ¿Qué estrategias son necesarias?

## 1. Innovación en las cooperativas

- adoptando / adaptando nuevas tecnologías
- desarrollando nuevas formas organizativas
  - plataformas cooperativas, franquicias cooperativas, etc.
- innovación en la financiación

## 2. P6 - Cooperación entre empresas cooperativas

- ↑ compromiso con políticas de compra/cadenas de valor
- educación/aprendizaje en las cadenas de suministro
- planificación estratégica / asociaciones estratégicas

## 3. Desarrollo Cooperativo/Emprendimiento Colectivo

- apoyo a nuevas cooperativas (en nuevos sectores)
- Nuevas formas de apoyo (think tanks, programas de emprendimiento)

# 6. ¿Otras formas necesarias de apoyo?

## 4. Soluciones cooperativas para estados no presentes

- programas sociales
- programas educativos y formativos
- programas de empleo para poblaciones vulnerables

## 5. Apoyando la regulación no estatal (críticamente)

- Derechos laborales, derechos humanos, normas ambientales, comercio justo, etc.

## 6. Cooperando con no cooperativas

- trabajando con sindicatos
- trabajando con redes, alianzas, movimientos sociales
  - Negocios locales y orgánicos, movimientos ambientales, movimientos campesinos, movimientos agrícolas, etc.



# 6. ¿Otras formas necesarias de apoyo?

## 7. Reinterpretar los principios cooperativos (para una economía global y una “aldea global”)

- P1 → Membresía, no solo abierta sino accesible
- P2 → extender / profundizar el control democrático
- P3 → superando obstáculos para que la participación económica sea posible para todos
- P4 → autonomía para las cooperativas y los gobiernos (→ una sociedad civil dinámica, alternativas económicas)
- P5 → la educación cooperativa en la educación formal
- P6 → cooperación estratégica entre sectores, fundaciones
- P7 → en una economía / aldea global, debemos preocuparnos por todos (y por el mundo que nos sostiene a todos)

**must**



**“Co-operatives build  
a better World!”**