



VI Cumbre Cooperativa de las Américas

ODS#5: Equidad cooperativa para la equidad de género

EJE 1. IDENTIDAD COOPERATIVA

Identidad Cooperativa: herramienta clave para el Desarrollo con equidad social

EXPERIENCIAS Y TESTIMONIO EN COLOMBIA

María Eugenia Pérez Zea – COLOMBIA-CREG.

Miembro del Board Mundial, Alianza Cooperativa Internacional y Cooperativas de las Américas.

Directora Asociación Colombiana de Cooperativas, Ascoop
Presidente Consejo de Administración Coomeva Cooperativa

PUNTOS DE PARTIDA



Impacto social del cooperativismo. El cooperativismo demuestra su vigencia e importancia para la economía y desarrollo social equitativo en los países.



Identidad Cooperativa y su alcance. Definida como "Conjunto de principios y valores universales, que se expresan a través de la empresa cooperativa, caracterizada por su dualidad económica y social, que en correcta armonía entre ambos; es expresión de una cultura, de una manera de pensar y hacer para transformar la realidad en un contexto histórico determinado".



Identidad cooperativa implica colectividad. Identidad cooperativa se funda sobre la igualdad y la colectividad. Una de sus grandes responsabilidades es asegurar que "todos reciben el trato más justo posible, que no se pierda nunca de vista el interés general; que existe un esfuerzo permanente por dar un trato justo a asociados, empleados y a la comunidad.

PUNTOS DE PARTIDA

Identidad y equidad

- La identidad cooperativa está vinculada con las nociones de pertenencia, significación y representación que comparten los individuos.
- A partir de sus principios y valores, que muestran significación para los actores cooperativos, es como la empresa conjuga armónicamente lo económico y lo social, para contribuir al desarrollo de la sociedad, con equidad para todos, y a la transformación del orden económico existente.
- El cooperativismo aporta “nuevas prácticas sociales en diferentes áreas de la sociedad” a través de “la innovación social y la democratización de la economía”, lo que a su vez se traduce en desarrollo social más equitativo.



EXPERIENCIAS EN COLOMBIA

Contexto

- Asocia a 6 millones de personas. 19 millones de colombianos, es decir, el 40% de la población recibe algún tipo de beneficio del sector cooperativo.
- Gran resiliencia con la que han afrontado las dificultades de la crisis económica por la pandemia.
- A pesar de la reducción de ingresos, los asociados han conservado sus aportes y la morosidad de la cartera se ha mantenido en niveles manejables, lo cual ha fortalecido la confianza en el sector cooperativo colombiano.
- Pese al impacto de la crisis las cooperativas colombianas mantuvieron su solidez e inclusive se ha aumentado el número de asociados.
- La identidad y la confianza garantizaron superar la crisis del cooperativismo financiero de finales del siglo XX en Colombia.



EXPERIENCIAS NACIONALES DE IDENTIDAD COOPERATIVA

e impacto en el desarrollo social con equidad

- Difusión y dinamización de **la Ley 2069 de 2020**, que establece un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, para aumentar el bienestar social y generar equidad, promoviendo el **fortalecimiento de Emprendimientos Cooperativos** en las regiones del país.
- Abogacía y promoción para el logro de la formulación y aprobación del **Conpes de Política Pública** para fortalecer la institucionalidad de las entidades encargadas del fortalecimiento y fomento de la economía solidaria (2021).



EXPERIENCIAS NACIONALES DE IDENTIDAD COOPERATIVA

e impacto en el desarrollo social con equidad

- Trabajo colectivo y de abogacía en el gremio, para incorporar en la Política Pública del cooperativismo propuestas para **fortalecer el papel de las cooperativas en el desarrollo social con equidad en el nuevo Gobierno.**
- Diálogo constante entre las autoridades de control y las organizaciones, con el objetivo de tener **mejores prácticas de gobernanza empresarial.**



EXPERIENCIA EN COOMEVA COOPERATIVA

Identidad cooperativa, eje central del Plan Estratégico

PLAN DE GOBIERNO CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN 2022-2026:



Compromiso
cooperativo:
**IDENTIDAD
COOPERATIVA**



Compromiso con los
asociados y sus familias:
**DESARROLLO DE LA
COMUNIDAD DE
ASOCIADOS**



Compromiso con
fortalecimiento de la
governabilidad del
Grupo Coomeva:
**GOBIERNO
CORPORATIVO**



Compromiso con el
desarrollo, y la
consolidación
económica y financiera
de Coomeva y sus
empresas:
**FORTALECIMIENTO Y
SOLIDEZ EMPRESARIAL**

CONCLUSIÓN

Las cooperativas logran impacto en la medida en que los asociados, hombres y mujeres, hacen el uso adecuado de ella y reciben de manera equitativa y con igualdad, sus beneficios.

Esto a su vez, depende de que sea clara su identidad cooperativa, centrado en el apego a los principios y valores universales del cooperativismo, adoptados y adaptados a las realidades y necesidades locales, y en la medida en que se hace más legítimo como actor social en pro del desarrollo con equidad.



GRACIAS