



## DECLARACIÓN DE LA VI CUMBRE COOPERATIVA DE LAS AMÉRICAS DE LUQUE, PARAGUAY (2022)

**“El compromiso cooperativo para la reconstrucción y el cuidado de  
nuestra comunidad local y global.”**

En la ciudad de Luque, Departamento Central de la República del Paraguay, reunidos entre el 24 y 27 de octubre de 2022 en la VI Cumbre Cooperativa de las Américas, las y los cooperativistas del continente, hemos debatido, compartido y acordado sobre los principales temas de la agenda cooperativa continental. Con más de mil participantes proveniente de más de 20 países de la región y el mundo, esta VI Cumbre ha permitido el diálogo de representantes de las cooperativas, otras organizaciones de la economía social y solidaria, la academia, representantes de gobiernos y legisladores de la región, organismos internacionales, directivos de instituciones de promoción, contralor y financiamiento, entre otros actores relevantes para pensar y proyectar el futuro, de cara a reconstruir nuestras sociedades tras la pandemia del COVID-19, sobre nuevas bases, más cooperativas.

Esta VI Cumbre Cooperativa se desarrolla en un contexto crítico para el mundo y en especial para la Región de las Américas. La crisis del COVID-19 ha dejado tras de sí, millones de muertes, y un retroceso muy relevante en dimensiones críticas como la pobreza y extrema pobreza, el desempleo, la pérdida de empresas, la disminución de la actividad económica, la deserción en el sistema educativo, entre varias otras. Sin embargo, estos procesos no afectan de igual manera a todas las personas y países, sino que afectan con mayor intensidad a los sectores más vulnerables. A los efectos de la pandemia se han sumado desde principios de este año, las amplias repercusiones de la crisis por la invasión rusa a Ucrania, debilitando el sistema de cooperación a nivel internacional y la construcción de la paz.

Esta coyuntura global ha profundizado la desigualdad, llevándola a un nuevo récord histórico. Esta tendencia, se expresa con profunda radicalidad en América Latina, que sigue distinguiéndose como la Región más desigual del planeta.

Las cooperativas durante esta etapa crítica en la vida de la sociedad global, han dado múltiples respuestas frente a la emergencia, y han mostrado una vez más su enorme capacidad de resiliencia. Sin embargo, la reconstrucción pensada en una nueva perspectiva, que apunte a una profundización de la democracia en todos sus sentidos, requiere de una franca expansión de la acción cooperativa a nivel continental. Las cooperativas debemos ser aliados estratégicos de los gobiernos para la transformación social y económica con un fuerte énfasis en la construcción de mayor igualdad y equidad, con propuestas concretas para los cambios en la sostenibilidad de los sistemas de producción, distribución, consumo y financiamiento.



## VI Cumbre Cooperativa de las Américas

Se requiere un fuerte trabajo educativo en todos los niveles, para que las experiencias, herramientas y propuestas que tiene el cooperativismo puedan contribuir a la búsqueda de nuevas respuestas a los desafíos del desarrollo con igualdad y democracia.

No hay Desarrollo Sostenible, ni será posible un avance sustantivo hacia los ODS en el continente, sin un cambio importante en el protagonismo de los actores que impulsan los procesos económicos de nuestra Región, donde el papel de las cooperativas está llamado a ser central. Las cooperativas son el modelo empresarial que mejor reúne eficacia y eficiencia económica, con inclusión social, construcción de equidad e igualdad, sobre bases de solidaridad y responsabilidad social, involucrando de forma plena el cuidado de nuestro ambiente.

Tampoco habrá Desarrollo Sostenible en nuestra Región, sin una profundización democrática, que favorezca la paz, que involucre todas las miradas, para lo cual el Movimiento Cooperativo Regional debe jugar un papel imprescindible como el interlocutor social estratégico, en alianzas con los gobiernos, con otras expresiones de la sociedad civil, y en particular con las organizaciones intergubernamentales de las Américas.

Debemos señalar que los lineamientos de la Recomendación 193 de la OIT, a 20 años de su aprobación, aún no han sido plenamente incorporados en las normativas e instrumentos de política pública de una parte sustantiva de los países de la Región, y que, aun cuando pueden señalarse avances, muchas modalidades cooperativas encuentran frenos o son ignoradas, como palancas de desarrollo y sostenibilidad.

Es necesario advertir la importancia de los avances realizados este año, en el marco de la 110 Conferencia Internacional de la OIT, respecto a la definición y posibilidades que ofrece la economía social y solidaria para el desarrollo sostenible y el trabajo decente. Las cooperativas del continente debemos estar a la altura de las nuevas circunstancias y habilitar todos los canales posibles para el desarrollo de la amplia diversidad de posibilidades de cooperación humana.

Desde FAO se reconoce el papel fundamental del cooperativismo para el desarrollo de la agricultura familiar y la recuperación económica. Cuando los agricultores/as se organizan en redes, cooperativas agrícolas, tienen opciones de mejorar su situación, mejorar el acceso a los recursos agrícolas, los servicios públicos, los mercados y las políticas. Las organizaciones de agricultores familiares fuertes y consolidadas pueden contribuir a un cambio de políticas, vinculando las soluciones locales a los objetivos nacionales y globales, dando respuesta a retos como el cambio climático y la transformación de los sistemas alimentarios.

También para la CEPAL, el cooperativismo puede dar respuesta a los desafíos que actualmente enfrentan las empresas de menor tamaño y también el



## VI Cumbre Cooperativa de las Américas

empleo informal. Es por eso que se ha firmado un Acuerdo de Entendimiento entre CEPAL y Cooperativas de las Américas para el estudio, difusión y desarrollo del cooperativismo de América Latina y el Caribe, como estrategia para el Desarrollo Sostenible de la Región.

Por su parte, la OCDE aprobó en junio de este año una “Recomendación sobre la Economía Social y Solidaria y la Innovación Social”, donde recomienda desarrollar y adoptar un marco de economía social apoyado por todos los órdenes de gobierno con el fin de ampliar el impacto de su economía social para beneficio de todos.

Apelamos a seguir profundizando nuestra construcción de alianzas estratégicas con los distintos organismos internacionales (OIT, FAO, CEPAL, OPS, OEA, OCDE, ALADI, entre otros) que han reconocido el papel vital de las cooperativas y organizaciones de la Economía Social, multiplicando los resultados de sus análisis y aportes, ampliándolos hacia nuevas áreas de colaboración. Hacemos un llamado a las agencias y bancos del desarrollo de la región a sumarse a estos compromisos a través de apalancamiento financiero de las mejores prácticas e iniciativas.

Como ha sido señalado en las Cumbres antecedentes, el cooperativismo se plantea como opción alternativa a la del capital concentrado y concentrador, y pone énfasis en la construcción de democracia en su sentido global: social, cultural, comunicacional, económico, financiero, político institucional, territorial y ambiental.

En esta difícil coyuntura, nuestra organización regional y las cooperativas del continente hemos desarrollado acciones, tanto al interior de nuestras cooperativas como a nivel público, tanto a nivel local como a nivel nacional e internacional.

En relación a la dimensión de **Identidad Cooperativa**, a lo largo de estos cuatro años, se ha logrado mejorar la visibilidad del cooperativismo en la Región como una fuerza resiliente capaz de movilizar sus recursos en pro del desarrollo social y económico de nuestras sociedades. Prueba de ello han sido los múltiples reconocimientos al rol de las cooperativas por parte de distintos gobiernos de la región y varios de sus principales organismos intergubernamentales. En particular destacamos la renovación y firma de nuevos acuerdos con organismos como IICA (2018), OEA (2019), CEPAL (2020), ALADI (2021) y los estrechos vínculos con las oficinas regionales de entidades como OIT, FAO y OPS. Estas alianzas con organismos estratégicos regionales valieron para generar investigaciones para la promoción del cooperativismo, el avance de los marcos legales, las capacitaciones en identidad cooperativa y el mapeo de organizaciones cooperativas en 23 países de la región.



## VI Cumbre Cooperativa de las Américas

Debemos recordar que Cooperativas de las Américas, junto a la OIT y otros organismos internacionales, realizaron múltiples acciones de incidencia con los gobiernos de los países de la región, para garantizar el acceso democrático a la vacuna contra el COVID, así como un llamado para la construcción de un mundo mejor post pandemia.

La dimensión del **Desarrollo y gobernanza del movimiento cooperativo regional** fue, sin dudas, la más impactada por la pandemia. No obstante, la virtualidad también brindó oportunidades de acercarse a los miembros con una variedad de temas y actividades. Cooperativas de las Américas supo aprovecharla para desarrollar capacidades digitales de oferta de nuevos productos y servicios, así como la mejora de los procesos internos de las unidades administrativas, incluyendo el fortalecimiento de la marca COOP. Resta realizar una profundización del estado de situación de las entidades de representación nacional, la identificación de sus debilidades y áreas de oportunidad para colaborar en su fortalecimiento.

En relación a la dimensión de la **Intercooperación**, este Sexto Principio de cooperación entre cooperativas, se ha plasmado en el desarrollo de oportunidades de integración económica, acceso a mercados y atracción de inversiones sostenibles basadas en la fuerza empresarial (economía de escalas, capilaridad territorial, número y variedad de sectores económicos cubiertos) y la legitimidad asociativa (empresas basadas en valores y principios) del modelo cooperativo. Se han alentado diversas experiencias a distintas escalas (nacional e internacional) de integración económica entre cooperativas de la Región, orientadas al fomento del intercambio de información y conocimientos, para implementar modelos de negocios más dinámicos e innovadores, así como para construir posibles iniciativas de intercambio o desarrollo en conjunto de productos y servicios. Para ello han sido claves también, las alianzas entre cooperativas y organismos multilaterales (UE, IICA, FAO, ALADI), así como con las universidades.

Se ha privilegiado el uso de las TIC's para fomentar el perfil organizativo y productivo de las alianzas, e impulsar muchas propuestas de capacitación en línea. En 2019 se ha creado la Plataforma de Cooperativas de las Américas para el Desarrollo, que es un sistema de servicios que tiene por objetivo promover el acceso a fondos de la cooperación internacional para el desarrollo de las organizaciones cooperativas en toda la Región.

Finalmente, la dimensión de **Desarrollo Sostenible**, ha orientado a Cooperativas de las Américas detrás del compromiso de aportar a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con sus 17 objetivos y 169 metas, que se convirtió en un Plan de Acción para la comunidad mundial. Representa una brújula, un horizonte y una guía para que los diferentes modelos de desarrollo corrijan los efectos de las crisis en términos de derecho a la salud, al trabajo, eliminar el hambre y la pobreza, asegurar el cuidado del ambiente. Cooperativas de las Américas, incorporó este objetivo de "Desarrollo Sostenible" en su Plan Estratégico, con el propósito de "*fortalecer su capacidad*



## VI Cumbre Cooperativa de las Américas

*regional para promover y defender a las cooperativas como constructoras de sostenibilidad económica, social y ambiental de forma coherente con su identidad". Para dar seguimiento a los esfuerzos realizados por alcanzar estos objetivos se instaló un sistema de indicadores en el "Observatorio Estadístico de Cooperativas de las Américas y Plataforma de Buenas Prácticas Cooperativas y Aportes a la Agenda 2030".*

Muchos han sido los avances, pero también muchos los desafíos y temas pendientes que deben ser prioridades en los próximos años. Es necesario avanzar en la adecuación de marcos normativos en algunos países donde están quedando obsoletos en una mirada comparada del derecho cooperativo regional. También, se debe avanzar en la unidad gremial cooperativa en algunos países.

Con base a estas consideraciones, las nuevas orientaciones para el cooperativismo en la Región deberían tener presente por lo menos los siguientes aspectos:

- Mejorar las estrategias de incidencia en las políticas públicas en los países del continente.
- Mejorar la acción en los ámbitos intergubernamentales de la región para una mayor democracia global.
- Prestar colaboración a aquellos países de la Región que aún cuentan con una gremialidad cooperativa débil o que se debe fortalecer.
- Construir y sostener una estrategia regional de fortalecimiento de las propuestas y acciones de educación cooperativa que capitalice las mejores prácticas que ha sabido construir el movimiento.
- Mejorar la capacidad para aportar e incidir en el diálogo con los organismos intergubernamentales y los gobiernos nacionales para promover la Agenda de los OSD y su específica aplicación en términos de acceso a la información ambiental, creación de sistemas alimentarios sostenibles y trabajo digno para mitigar efectos del cambio climático.

*El momento es ahora. Por historia y por presencia en todo el continente tenemos la propuesta más sólida para garantizar desarrollo con igualdad, para dar respuesta a las necesidades urgentes sin comprometer a las generaciones futuras.*

*Es tiempo de ser ambiciosos. Podemos tener un impacto regional profundo si somos capaces de sumar la voluntad de todos los hombres y mujeres comprometidos con la transformación social que requiere del desarrollo sostenible.*

*Ese es el desafío que asume esta VI Cumbre Cooperativa de las Américas.*



## VI Cumbre Cooperativa de las Américas

*El momento es ahora. Es la hora de la cooperación. El mundo lo sabe, y nosotros tenemos la vocación de hacernos cargo de nuestra responsabilidad histórica.*



## PRINCIPALES CONCLUSIONES POR EJES TEMÁTICOS

Durante la VI Cumbre de las Américas se realizaron en sesiones paralelas 21 encuentros sobre diversas temáticas agrupados en los tres Ejes de la cumbre. La nueva estrategia continental de Cooperativas de las Américas, contará ahora con un conjunto de valiosos lineamientos, que emergen de dichos encuentros. A continuación, se presentan, de manera muy sucinta, las principales conclusiones y sugerencias por Ejes Temáticos, así como principales aprendizajes y recomendaciones de los diversos Seminarios temáticos y reuniones de Comités y Redes regionales. Se busca que lo discutido por integrantes del cooperativismo americano sirva como base para la planificación estratégica de Cooperativas de las Américas en el próximo período.

### EJE 1. Identidad Cooperativa

#### 1. Parlamentarios para la economía cooperativa y social.

En el marco de la VI Cumbre se realizó el XIII Encuentro Parlamentario con el objetivo de Promover el intercambio entre cooperativistas y parlamentarios de los distintos países sobre el marco legal propicio para el desarrollo y consolidación de la economía cooperativa, social y solidaria.

Se desarrollaron tres conversatorios de diversas temáticas. El primero fue sobre “Regulaciones y vigilancias: Énfasis en sistema financiero, seguridad social y trabajo”; ocasión en que parlamentarios y cooperativistas presentes intercambiaron información sobre la legislación vigente y proyectos de ley aún pendientes de tratamiento en sus países. El Conversatorio 2 tuvo como tema central la “Legislación para la economía verde y sostenibilidad medio ambiental” que abrió un intercambio de experiencias y posiciones; como así también en el Conversatorio 3 sobre “Reactivación económica” dando participación a la presentación de experiencias en cooperativas de viviendas y agropecuarias.

Los temas debatidos fueron: 1) La importancia de las cooperativas durante la pandemia, por la presencia en el mercado financiero y laboral; 2) Los avances alcanzados en la norma de las cooperativas, en especial de las cooperativas de trabajo; 3) La necesidad de mejorar la articulación entre todas las partes intervinientes en las políticas públicas y la descentralización de las mismas; y 4) La importancia de los mecanismos de control y auditoría en las cooperativas, con el objeto de corregir y mejorar los servicios y productos.

Entre los resultados del encuentro se pueden destacar la importancia de fortalecer los mecanismos de controles a las cooperativas, la necesidad de adecuación de la legislación vigente y adaptarla a los cambios necesarios y la falta de diálogo entre cooperativas del continente.



## VI Cumbre Cooperativa de las Américas

Asimismo, como propuestas de acción para cooperativas de las Américas, se manejaron:

- Trabajar para fortalecer los mecanismos de control y regulación de las cooperativas.
- En función de la importancia del marco legal de las cooperativas se proponen desarrollar estrategias de incidencia para su adecuación.
- Pasar del diagnóstico a la acción y promover espacios de articulación e intercooperación entre cooperativas de manera de aprovechar experiencias de buenas prácticas en distintos sectores (particularmente agrarias, consumo y vivienda).

### 2. Encuentro de CICOPA: Cooperativas de Producción Industrial, Artesanal y de Servicios

La VI Cumbre también permitió la realización del Encuentro de CICOPA con el objetivo de poner en evidencia las iniciativas que realizan las Cooperativas de Trabajo Asociado en favor de los asociados y comunidades y plantear acciones a desarrollar en el periodo 2023-2026. El encuentro contó con exposiciones tanto teóricas (estatuto del trabajador autogestionado; derechos civiles, equidad y trabajo digno; y desafíos en el reconocimiento del trabajo asociado) como prácticas (experiencias de financiamiento del trabajo digno. Las exposiciones despertaron el interés de asistentes que formularon diversas preguntas al grupo de panelistas.

Posteriormente se pasó a trabajar en talleres en base a las preguntas sobre las estrategias para desarrollar el modelo de cooperativas de trabajo asociado y, especialmente, el papel que debe cumplir Cooperativas de las Américas. El trabajo tuvo buena participación y hubo acuerdo entre los participantes en la idea de que el trabajo asociado, autogestionado y coordinado es una respuesta necesaria a las vulnerabilidades que produce la crisis actual de un capitalismo que precariza y deshumaniza el trabajo. Dada su importancia es necesario potenciarlo, apoyarlo con recursos varios e incidir en los hacedores de políticas públicas para favorecer marcos adecuados para su desarrollo.

Entre las propuestas que surgieron de los talleres se pueden señalar las siguientes:

- Generar espacios para dar a conocer y difundir las características del modelo de trabajo asociado y compartir experiencias de forma de evitar cometer los mismos errores.
- Propiciar grupos de trabajo entre cooperativas sobre la base de intereses comunes.
- Promover la adopción de marcos regulatorios adecuados y la implementación de políticas públicas para el fomento de cooperativas de





## VI Cumbre Cooperativa de las Américas

trabajo. Hacer seguimiento de los compromisos asumidos por los Estados.

- Mapear la situación de las cooperativas de trabajo en la región y realizar diagnósticos por país para anticipar los problemas y evitar repetirlos en los procesos de creación y desarrollo.
- Realizar y difundir estudios de legislación comparada entre países y regiones para facilitar la incidencia sobre los hacedores de políticas públicas.
- Promover la creación de incubadoras de cooperativas de trabajo y facilitar la transferencia educativa entre cooperativas y entre países, que promuevan los procesos de innovación y la adopción de nuevas tecnologías
- Trabajar conjuntamente con los organismos internacionales de cooperación (CEPAL, FAO, OCDE, entre otros) para convencer a los gobiernos a que promuevan el modelo de trabajo.

### 3. Servicios financieros con identidad cooperativa y digitalización.

Con una gran participación se desarrolló una sesión de trabajo sobre Servicios financieros con el objetivo de conocer experiencias de gobernanza y gestión del ecosistema bancario cooperativo que han impulsado procesos de transformación desde la identidad cooperativa con el fin de determinar posibles acciones de integración y reactivación del sector cooperativo. En este marco se realizaron dos paneles. El Panel I “Transformación Digital y nuevos modelos de negocios” tuvo como objetivo compartir las experiencias cooperativas que realizaron transformación digital. En el mismo se expusieron las experiencias de Paraguay y Chile. El objetivo del Panel II “Perspectivas de inversiones cooperativas” fue compartir experiencias de inversión privada con principios cooperativos y se contó con experiencias Colombia y Paraguay. Fruto del intercambio se arribó a algunas conclusiones. En primer lugar, que la innovación digital requiere planes estratégicos que deben ser acompañados con una gestión de incidencia en normativas legales que permitan mayor efectividad de los servicios financieros. En segundo lugar, se concluyó que la digitalización plantea importantes beneficios en la medida que contribuye al respeto a la ecología y protección de los recursos naturales y permite un mejor aprovechamiento de los datos de las operaciones que utilizados convenientemente otorgan mayor competitividad de los servicios con un poder de mayor inclusión.

Entre las propuestas de acción que se manejaron se destacan:

- Promover la inclusión de la transformación digital en los planes estratégicos y la cultura organizacional.



## VI Cumbre Cooperativa de las Américas

- Trabajar en la intercooperación, particularmente en la concreción de negocios intercooperativos que permitan posicionar a las cooperativas en la mega carrera digital de negocios financieros.

### 4. El lado cooperativo de la Juventud

En torno a los temas de juventud e identidad cooperativa se generó un espacio para que los jóvenes den su perspectiva y hagan propuestas que fomenten la integración generacional y la sostenibilidad a futuro de las cooperativas. El primer panel tuvo como temática central la Identidad Cooperativa: Desde el foro mundial de Juventud hasta el Congreso mundial de la ACI. Allí se reflexionó sobre cómo ha cambiado la identidad cooperativa y cuál ha sido el aporte de la juventud. Se presentaron experiencias de Colombia, Argentina y Paraguay que compartieron algunas estrategias de trabajo hacia la juventud. En tanto el Panel 2 tuvo como tema la “Integración y reactivación económica”. A partir de la pregunta sobre la alternativa para los jóvenes de buscar un trabajo o crear una cooperativa, se reflexionó sobre el aprovechamiento por parte de los jóvenes de la tecnología y las plataformas en la pospandemia. Se contó con un panel con representantes de la juventud cooperativa regional y de Costa Rica y Paraguay. Finalmente, el Panel 3 Panel 3 Sostenibilidad y cambio climático: ¿Innovar o conservar? Presentó los desafíos para los jóvenes para habitar el planeta a futuro.

Entre las propuestas manejadas se destacan:

- Desarrollar programas de formación y capacitación orientada a jóvenes,
- Promover la participación de representantes de jóvenes en los diferentes estamentos reales de decisión de la cooperativa,
- Incentivar la permanencia de socio jóvenes a través del uso servicios y acceso a beneficios especialmente pensados para ellos.
- Establecer alianzas con los jóvenes para crear sensibilidad e impulsar un dialogo para difundir modelos de gestión más sustentables, así como adoptar un consumo más responsable.
- Explorar las posibilidades que brindan las plataformas digitales para generar nuevas fuentes de trabajo para jóvenes, tanto calificados y no tan calificados.

### 5. Investigación cooperativa para profundizar la identidad

Este encuentro tuvo como objetivo presentar un estado de la cuestión sobre la investigación cooperativa y su articulación con la identidad cooperativa. También se buscaba identificar temas de investigación del interés del cooperativismo, para ser abordados desde la Red de Investigación e Cooperativas de las Américas y en articulación con otros Centros y Academias



## VI Cumbre Cooperativa de las Américas

para la innovación social que propicie cambios en los modelos económicos y sociales.

La sesión contó con la participación de representantes de la academia, provenientes de distintos centros de investigación nacionales e internacionales, así como de representantes del movimiento cooperativo de la región. A partir de las ponencias se pudo conocer el estado del arte de la investigación sobre el cooperativismo y algunos ejemplos de buenas prácticas de investigación.

Entre los resultados más relevantes de la sesión se destaca la insuficiencia de la investigación cooperativa y la necesidad de construir vínculos para identificar puntos de coincidencia entre poderes públicos, cooperativas y la academia y generar una gobernanza y una agenda de trabajo compartida.

Las recomendaciones apuntan a generar sinergias entre Estado, la academia y el sector cooperativo, en una agenda de intereses comunes. Por ello es clave la formación de la red de investigación de la Cooperativa de las Américas que puede, desde las experiencias de cada país construir la agenda, los métodos y la búsqueda del financiamiento para tener investigaciones relevantes que promuevan la institucionalidad del sector cooperativo y sus redes. Un tema clave a investigar es la vivencia de las personas asociadas con los principios y valores cooperativos, su incorporación en las normativas cooperativas y su adecuación a este mundo globalizado.

### 6. Educación e identidad cooperativa.

En este Eje sobre identidad cooperativa estuvo presente el tema de la Educación con el objetivo de poner en evidencia acciones que realizan las cooperativas en relación con la educación y la identidad cooperativa y plantear posibles articulaciones a ser desarrolladas. La sesión contó con una primera instancia de exposiciones de experiencias de educación cooperativa en diferentes ámbitos y provenientes de Brasil, Paraguay, EE.UU. e Italia. A continuación, se realizó un taller para compartir ideas y propuestas de proyectos conjuntos de educación cooperativa y plataformas de trabajo sobre educación cooperativa a nivel regional entre la numerosa concurrencia.

En el intercambio se expusieron algunas ideas centrales. En primer lugar, que la educación es un factor clave de la identidad cooperativa y que se requiere la articulación de educación, negocio y sustentabilidad como pilares que promuevan el equilibrio con componentes curriculares e incorporen conocimiento, sentido crítico, empatía y autonomía. Es primordial establecer procesos que incorporen la identidad cooperativa en la formación de distintos actores políticos, técnicos y ejecutivos desde la funcionalidad de cada nivel. Para ello se establece como una necesidad vital el compartir experiencias exitosas a través de círculos de aprendizaje que promuevan la evaluación constante y la mejora continua, experiencias en las que destacan como buenas prácticas la escuela de negocios cooperativos, la formación de la educación cooperativa a nivel de postgrado y la reafirmación sobre que la diversidad,



## VI Cumbre Cooperativa de las Américas

equidad e inclusión sea claramente entendidas dentro de la identidad cooperativa.

Como síntesis de los aportes, las propuestas que encontraron consenso fueron:

- Generar espacios de intercambio para compartir buenas prácticas de Educación Cooperativa en los países de América.
- Propiciar la conformación de una red de cooperativas para trabajar en políticas y modelos unificados de formación continua y círculos de aprendizaje.
- Trabajar en la incidencia política para el desarrollo de un marco legal que apoye el desarrollo e implementación de la educación cooperativa.
- Promover investigaciones sobre la educación cooperativa en América Latina incluyendo los marcos legales y las políticas públicas.

### 7. Comunicar nuestra Identidad Cooperativa

El último encuentro del Eje de Identidad cooperativa estuvo centrado en la comunicar la identidad cooperativa. Tuvo como objetivo abordar estrategias de comunicación institucional (interna y externa) requeridas para impulsar de manera intercooperativa el posicionamiento de la marca cooperativa. También se reflexionó sobre los desafíos de generar información de calidad que muestren al mundo el valor real y las ventajas del movimiento cooperativo.

Se desarrollaron dos paneles. El primer panel se enfocó en las Tendencias comunicacionales del sector solidario, bajo la pregunta de cómo visibilizar el valor de las cooperativas en el contexto social y económico actual con la participación de tres referentes de la comunicación solidaria de Argentina, Colombia y Uruguay quienes compartieron experiencias exitosas y propuestas para mejorar la comunicación. Se planteó la idea de que la Identidad Cooperativa se construye de adentro hacia afuera y se comunica de adentro hacia afuera. Se argumentó que es estratégico dar más apoyo a las áreas de comunicación, entendiendo que no es un gasto sino una inversión. También se propuso que el éxito del programa estaba directamente asociado a que sea comprendido y para ello debería estar debidamente comunicado. En el Panel II se debatió sobre las estrategias de posicionamiento de marca para aprovechar espacios durante la reactivación económica y contribuir a un modelo de comunicación basado en el desarrollo sostenible, en este espacio se compartieron experiencias y ponencias magistrales de comunicadores de México y Paraguay.

Entre los aportes realizados se destaca la idea de “comunicar no solo para informar sino también para transformar”. En base a esto se propusieron algunas líneas de acción:



## VI Cumbre Cooperativa de las Américas

- Fortalecer el área de comunicación de las cooperativas a partir de la formación, capacitación y educación en comunicación.
- Solicitar a Cooperativa de las Américas propiciar la indagación y la difusión de la historia de las cooperativas asociadas como forma de fortalecer la identidad.
- Establecer una red de comunicadores de manera de generar espacios de intercambio que permitan aprovechar las tendencias de las tecnologías y la diversificación de contenidos.
- Contribuir desde cooperativa de las Américas a que las organizaciones cooperativas desarrollen un Plan de Comunicación y unas políticas de comunicación.

### EJE 2. Reactivación e Integración Económica

#### 1. Modelos cooperativos de salud hacia la integración regional

El taller sobre modelos cooperativos de salud se desarrolló bajo la metodología de paneles con el objetivo de “compartir modelos de implementación de organizaciones de base y de integración sobre la generación de bienes y servicios públicos y la articulación de acciones para el periodo 2023-2026”. El Panel 1: El derecho a la salud entre covid-19 y las pandemias que vendrán; Panel 2: Modelos integrados de salud para escalas regionales y Panel 3: Modelos territoriales y comunitarios de salud. El taller se valoró como una oportunidad única de conocer e intercambiar experiencias en la medida que se realizaron presentaciones de casos de cooperativas de salud de España, Brasil, Colombia, Uruguay, Panamá y Argentina.

Como principales aportes del taller se propuso la idea de que las cooperativas como aliadas estratégicas de los gobiernos en el sector salud. Las políticas públicas sanitarias deben contemplar la conveniencia y colaboración entre la sanidad pública y privada. Las cooperativas son un poderoso complemento para construir mejores sistemas nacionales de salud (universales), ahorrando recursos públicos y redistribución entre ingresos y riqueza.

Como propuestas del taller se planteó

- Promover mejores condiciones de trabajo para los médicos y colaboradores
- Constituir la Red de Cooperativas de Salud como Comité Especial

#### 2. Producción y distribución cooperativa de bienes públicos.

Este encuentro, enmarcado en el Eje 2, tuvo como objetivos compartir los modelos de implementación de organizaciones cooperativas de base y de integración sobre la generación de bienes y servicios públicos y plantear



## VI Cumbre Cooperativa de las Américas

posibles articulaciones a ser desarrolladas conjuntamente en el periodo 2023-2026.

El encuentro tuvo dos partes. Una primera parte, organizada en base al Panel “Servicios públicos para el desarrollo territorial” en donde se expusieron experiencias electricidad, agua potable y transporte de cooperativas de Bolivia, Argentina y Uruguay; y, una segunda parte, en base a una mesa de trabajo. Como conclusión del panel se planteó que la provisión de servicios por parte de cooperativas es importante en la región y que sería bueno utilizar la experiencia de otros países para estar más integradas. En tanto, las mesas de trabajo reflexionaron en torno a las preguntas de cómo desarrollar y dar a conocer el modelo de Cooperativa de Servicios Publico y cuáles son las acciones para lograrlo. En muchos países hay incapacidad de los gobiernos en suministrar servicios públicos y las cooperativas pueden brindar servicios de calidad y asequibles para la comunidad. Como propuestas para lograrlo se manejaron:

- Consolidar la red de cooperativas para compartir las experiencias que existen en los países con cooperativas de servicios públicos: conocer sus logros, acciones y temas por mejorar.
- Promover la legislación de cada país para la creación y consolidación de cooperativas de servicios públicos.
- Sugerir a Cooperativas de las Américas la sistematización de experiencias para contribuir a replicar modelos exitosos en localidades con necesidades insatisfechas de servicios públicos.

### 3. Formación para el emprendimiento cooperativo

Este taller se propuso poner en evidencia las acciones que realizan las cooperativas en relación con la formación para el emprendimiento y plantear posibles articulaciones a ser desarrolladas conjuntamente.

Se trabajó en base a un panel en el que se expusieron experiencias de Argentina, Chile, Paraguay, España e Italia. En la discusión se evidenció que la formación emprendedora desde una visión cooperativa presenta el plus de fusionar tanto los valores del modelo como la autogestión y el espíritu de resiliencia que nace a partir de la cooperación. La proyección de las entidades en este aspecto apunta a ejes de trabajo enfocados en gestionar de manera eficaz recursos y por sobre todo personas y hacerlo con impacto social.

Los casos de éxito presentados sirvieron para subrayar hitos y logros que hablan de tejer una telaraña social en el que la educación cooperativa no se centre solo en actividades de formación, sino más bien se orienten a formar alianzas, que aumenten el alcance de estas actividades y la visión del cooperativismo como una forma de hacer empresas modernas de propiedad colectiva con fines económicos y sociales de mayor alcance.



## VI Cumbre Cooperativa de las Américas

Uno de los puntos más resaltados ha sido la necesidad de apuntalar dos momentos: el primero centrado en la incubación con énfasis en la formación de valores y el segundo enfocado en el mantenimiento de las cooperativas en el tiempo cuando tratamos con cooperativas escolares o de jóvenes.

Se ha hecho énfasis en la necesidad de cohesionar la educación cooperativa y el emprendimiento social, no teniendo como foco a las cooperativas, sino a toda la comunidad de influencia como precursor de negocios viables y sostenibles considerando el triángulo de triple valor.

Como sugerencias para el eje se han planteado como acciones y metas fundamentales:

- Aumentar la inversión en educación, formando en forma paralela a monitores que lideren campañas de concienciación que involucren jóvenes y abriendo espacios de liderazgo.
- Trabajar en el desarrollo de legislación soporte, promoviendo entre otras cosas las cooperativas escolares, la educación financiera y el emprendedurismo en la etapa técnica.
- Implementar la difusión de información (impresa o internet) a la ciudadanía sobre los beneficios de la educación cooperativa.
- Diseñar programas de apoyo a los jóvenes con capacitación y mentorías.
- Idear un programa de educación continua cooperativa para la comunidad educativa.
- Generar alianzas a nivel Latinoamérica para las comunidades educativas que permitan la creación de instrumentos para los países.
- Fomentar la capacitación de padres, profesores y alumnos sobre los principios y valores cooperativismos, desarrollando a la par campañas de sensibilización y concienciación sobre la importancia del trabajo colaborativo y de apoyo articulando familia, cooperativas, sociedad civil, comunidad educativa y autoridades.
- Instaurar procesos de formación de formadores, incluyendo en las mallas curriculares los conceptos básicos esenciales para el desarrollo de la identidad cooperativa, teniendo como una potencial herramienta el padrinazgo de cooperativas resaltando las bondades del modelo.

### 4. Seguros cooperativos frente a las crisis

La reflexión sobre seguros cooperativos tuvo como objetivo conocer el accionar de las cooperativas en relación con la prestación de servicios en el sector seguros, así como evidenciar los procesos de internalización cooperativa y plantear posibles articulaciones a ser desarrolladas conjuntamente.



## VI Cumbre Cooperativa de las Américas

El encuentro se desarrolló en base a un panel sobre experiencias cooperativas en la prestación de servicios de seguros

Entre las propuestas discutidas en este encuentro se planteó

- Contribuir a la transferencia de las mejores prácticas en seguros de salud, agropecuarias y reaseguros a las cooperativas de Latinoamérica.
- Propiciar la educación sobre seguros entre los asociados de las cooperativas, a partir de la mayor difusión y conciencia sobre la importancia de los seguros como un efecto de prevención de manera de cambiar la visión sobre los seguros, enfatizando que son inversiones y no gastos.
- Promover que las cooperativas inviertan en participaciones de empresas de seguros Cooperativas consolidadas y especializadas a fin de obtener beneficios recíprocos.

### 5. Economía verde y circular: oportunidades de la cooperación internacional

En esta sesión se buscaba evidenciar las capacidades de las cooperativas para convertirse en actores claves para la ejecución de proyectos de cooperación internacional orientados hacia economía circular.

Como empresas impulsadas por valores y no por ganancias, las cooperativas son instrumentos claves para llevar la cooperación internacional de los organismos donantes hasta las comunidades priorizando el desarrollo equitativo.

Estuvieron presentes organismos internacionales que apoyan la Economía Verde y Circular, como el “Pacto Verde Europeo”, la academia y cooperativas que cuentan con experiencias de responsabilidad social, trabajo decente, educación e investigación y apoyo a la agricultura familiar.

El mensaje principal fue que es posible salvar el planeta de la amenaza del cambio climático y los cooperativistas estamos llamados a liderar el proceso a partir de las experiencias en territorio y la gestión sustentable de una empresa que busca el bienestar de la comunidad en armonía con el medio ambiente.

Entre las principales conclusiones se propusieron que

- Las experiencias presentadas van de la mano con las ESS y el trabajo decente: descarbonización, energía limpia, entre otros.
- La producción agrícola familiar de bajo costo con componente social y cuidado del medio ambiente.
- Con esto las cooperativas de las Américas contribuyen con los: ODS 4 Educación con calidad, ODS 5 equidad de género y ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico





Como principal propuesta del Encuentro se planteó:

- Promover la articulación en territorio de actores nacionales e internacionales, comenzando por complementar la acción de los diferentes tipos de cooperativas para estar presentes en toda la cadena de valor, el desarrollo de proyectos con equilibrio social, económico y ambiental, trabajo decente y sostenibilidad en la producción y la incidencia en políticas públicas son claves para el desarrollo de la circular con apoyo internacional.

## 6. TICs para negocios cooperativos

El taller de TICs para negocios cooperativos tuvo como objetivo presentar las iniciativas de Cooperativas de las Américas con IICA y ALADI para fomentar la intercooperación y el volumen de los negocios cooperativos, atrayendo posibles socios financiadores y/o inversionistas. También se presentaron herramientas prácticas para convertir el negocio cooperativo una prioridad estratégica de desarrollo 2022-2026.

La organización del taller se basó en presentaciones de ALADI, IICA y experiencias de intercooperación de distintas cooperativas de la región.

Como resultado del encuentro se puede destacar la idea de que las cooperativas son actores fundamentales para impulsar las alianzas entre diversos actores, incluyendo el sector privado, los estados y los gobiernos locales, así como las organizaciones de la sociedad civil, y particularmente con los centros de investigación y las universidades.

También se destacó el enorme potencial de la intercooperación entre cooperativas para incorporar innovaciones tecnológicas en los sistemas de gestión, comercialización, análisis de datos para toma de decisiones gerenciales, entre otros. El trabajo con tecnología es hoy necesario para acceder a comercios nacionales e internacionales.

El Programa hemisférico de Intercooperación para la transformación digital en la agricultura impulsado por Cooperativas de las Américas y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) apoya a las zonas rurales para que estas sean más fuertes, resilientes y prósperas y a la fecha ya cuentan con proyectos de intercooperación que evidencian las bondades de los proyectos de emparejamiento de cooperativas.

Los principales componentes de una estrategia para digitalizar la agricultura y el mundo rural comprenden: visión y posicionamiento, análisis de necesidades y brechas, desarrollo de habilidades y formación, infraestructura y tecnología, gobernanza de datos, modelos comerciales, casos de uso y servicios, investigación, ecosistema, gobernanza y comunicación, evaluación y supervisión, finanzas y fondos, liderazgo de implementación.



## VI Cumbre Cooperativa de las Américas

Como propuestas de acción se planteó que para hacer posible este tipo de proyectos, sobre todo los que implican incorporación de nuevas soluciones tecnológicas, es necesario a modo de prerequisite que se desarrollen capacitaciones en alfabetización y desarrollo de competencias digitales.

### EJE 3. Sostenibilidad y Cambio Climático

#### 1. X Encuentro de organismos de promoción

El X Encuentro tuvo como objetivo promover estrategias de integración cooperativa y definir agenda de trabajo entre organismos públicos y Cooperativas de las Américas. La organización del Encuentro se realizó en tres momentos. La primera parte se expusieron vivencias de organismos de promoción del cooperativismo que activaron para incidir en políticas públicas, mejorar la integración de las cooperativas a mercados con incentivos públicos y en articulación con fondo de inversionistas y donantes con enfoque en sistemas alimentarios. El siguiente tema desarrollado fue el rol de las cooperativas para políticas públicas a favor del medio ambiente. El tercer y último enfoque fue la identidad cooperativa y desarrollo de la Red de Organismos Públicos de promoción, fomento, regulación y/o crédito cooperativo.

Las experiencias compartidas diversas prácticas en materia de regulación, supervisión y promoción del cooperativismo que todas suman respetando las particularidades de cada país, no obstante, se rescataron algunos aspectos coincidentes y claves para todos los organismos de promoción del cooperativismo que se citan a continuación:

La razón de ser de los organismos de promoción del cooperativismo es que las cooperativas sean saludables y prósperas; para ello se deben fijar ejes de trabajo que implementen: capacitación, asistencia técnica, articulación, adecuada supervisión (cooperativas controladas como cooperativas y no con otros ojos), mejora de la competitividad y financiación. Por otra parte, cooperativas competitivas que no tengan mercado no tiene sentido, por ello, se debe incidir en políticas públicas que posibiliten que entidades públicas trabajen a nivel interno y externo en propiciar mercados para la colocación de la producción cooperativa

Para lograr una incidencia en políticas públicas a nivel local e internacional se debe contar con información estadística que permita dimensionar las acciones del movimiento cooperativo y proyectar sus beneficios a nivel de los distintos territorios donde se encuentran, para ello, resultará relevante una puesta en común de qué medir y cómo medir, en lo posible con idiomas más universales actualmente como lo son los ODS y su agenda 2030. En este sentido la energía y tecnología son tareas aún incipientes a nivel de promoción del cooperativismo regional.



## VI Cumbre Cooperativa de las Américas

La generación de información estadística legítima y verificable implica inversión que financie desde la fijación de la metodología homogénea hasta la instalación del instrumento o herramienta de captura, tabulación e interpretación de los resultados. En este sentido organizaciones como la CEPAL, FAO y la OIT hoy son potenciales aliados estratégicos para caminar en esta dirección.

Se identifica una debilidad en la innovación tecnológica que es sumamente necesaria, en efecto, la modernización y capacitación de los organismos de promoción del cooperativismo sin duda deben acompañar su proceso de fortalecimiento.

Otro aspecto relevante se relaciona con la necesaria visión que implican acciones como: cuidar, proteger, sanar, incluir, todas propias de una madre, por ello, la participación de la mujer en espacios de la promoción del cooperativismo es central, se deben buscar mecanismos que propicien que las mujeres tengan mayor participación en la promoción del cooperativismo. Por otra parte, para darle continuidad a esta gestión los jóvenes deben tener participación en el proceso.

Los grupos de trabajo en que participan los organismos de promoción y supervisión del cooperativismo tienen la particularidad de rotación de sus miembros que desde un punto de vista se ve positivo, la debilidad radica en la falta de una memoria colectiva que posibilite que las acciones puedan continuar con el tiempo, resulta fundamental un gerenciamiento operativo que mantenga vivas las acciones independientemente de los responsables de turno en cada gobierno

### **2. ODS#4: Educación Cooperativa de calidad para la sostenibilidad.**

El encuentro sobre cooperativas y sostenibilidad tuvo como objetivos poner en evidencia acciones que realizan las cooperativas en relación con la educación y la triple sostenibilidad y plantear posibles articulaciones a ser desarrolladas conjuntamente. El Encuentro estuvo estructurado en dos instancias. En la primera se realizó un panel con presentaciones de experiencias de El Salvador, República Dominicana y Paraguay. En la segunda parte se desarrolló una mesa de trabajo para compartir ideas y propuestas de los proyectos.

Durante el encuentro se planteó la idea de que la educación para la sostenibilidad dentro del ámbito cooperativo implica el cumplimiento de los ODS en su conjunto, no sólo del ODS#4 como una consecuencia directa del 5to. Principio. La esencia del movimiento promueve el equilibrio e interrelación de las tres dimensiones de la sostenibilidad: lo social, lo económico y lo ambiental. A nivel estratégico se destaca transversalmente la formación como factor preponderante para constituirse en agentes de cambio.

Como buenas prácticas se resaltaron: buen uso de las plataformas virtuales y procesos digitales, el fortalecimiento de alianzas orientadas a optimización de recursos, la aplicación de una educación activa, con una comunicación más



## VI Cumbre Cooperativa de las Américas

eficaz que permee a la comunidad en su conjunto. Se ejemplificaron algunas buenas prácticas de casos de crisis con planes de salvataje en tiempos de pandemia y vinculación directa con socios trabajando en el ejercicio directo del cuidado del medioambiente y el uso responsable de los recursos, trabajando en paralelo con entidades gubernamentales para el desarrollo de políticas públicas en consonancia.

El desarrollo de competencias vinculadas a la sostenibilidad debe iniciar por un proceso de inducción y reinducción sobre el cooperativismo tanto a directivos, colaboradores, socios y la comunidad de influencia.

Por otro lado, se sugirió la generación de programas y cronogramas de implementación de capacitaciones y prácticas de sostenibilidad que promuevan la eco eficiencia en los espacios de trabajo incluyendo entre otras cosas la innovación en tecnología y procesos y factores operativos tales como uso de papel, programas de reciclado, otros.

Otros puntos incluidos como aportes contemplan:

- Incorporación de jóvenes en todo ámbito cooperativo como agentes de cambio para lograr el compromiso respecto a la sostenibilidad.
- Desarrollo de la empatía en la comunidad con charlas y ejemplos de actividades que los colaboradores, dirigentes y otras cooperativas hermanas realicen, con historias de éxito; buscando incentivos que atraigan al mayor número de personas.
- Promoción del consumo responsable o productos biodegradables en la comunidad y la inversión en prácticas como la reforestación.
- Disponibilización de información y acceso a capacitaciones abiertas a la comunidad.
- Motivación de conductas de cooperación, ayuda mutua, solidaridad, etc.
- Financiación con tasa diferenciada de productos amigables con el medio ambiente
- Planes estratégicos con orientación sostenible.

### 3. ODS#11: Cooperativas de Vivienda para ciudades y comunidades sostenibles.

Este encuentro tuvo como objetivo conocer el estado de situación y contexto del cooperativismo de vivienda, buscando potenciar acciones de carácter regional con aportes del cooperativismo a la construcción de ciudades y comunidades sostenibles.

En las experiencias presentadas aparecen los tres actores principales del sector vivienda: El Estado, el mercado y la sociedad (población destinataria). En cada país, cada uno de estos actores interviene en mayor o menor medida según sus condiciones históricas, generando diversos tipos de programas habitacionales.



## VI Cumbre Cooperativa de las Américas

El Estado aporta subsidios, financiamiento y establece el marco legal que permite la proporción en que participaran el mercado y los beneficiarios, organizados o individualmente. En este aspecto, hemos visto que Uruguay es el país en el cual el Estado asume y cumple estos roles para beneficio de su población con necesidad de vivienda. En los demás países, el marco legal establece que el Estado debe financiar las soluciones habitacionales, pero en la práctica no cumple con ese rol, al no asignar recursos financieros públicos o no facilitar el acceso a ellos. Por otra parte, el mercado interviene otorgando financiamiento, pero también en la provisión de materiales todo tipo de insumos para la construcción. Finalmente, la población destinataria ya sea organizada en cooperativas o no, gestiona todo el proceso desde la selección del terreno, el diseño de las soluciones habitacionales o la selección de viviendas terminadas, nuevas o usadas, la búsqueda de programas estatales de subsidios o financiamiento, y en caso de que no haber financiamiento estatal, la búsqueda en el mercado financiero de los préstamos más asequibles a sus posibilidades. En esta búsqueda, las cooperativas de vivienda sobresalen por la democracia interna para la toma de decisiones, la autogestión y la propiedad colectiva.

La principal propuesta es promover la incidencia para conseguir el aumento de recursos públicos y fortalecer las relaciones con el Estado para que asuma y cumpla su rol en este ámbito, de manera que se cumpla que la vivienda es un derecho y no una mercancía.

#### 4. ODS#12: Las cooperativas para sistemas alimentarios sostenibles

A partir de una presentación de los primeros resultados de la alianza con la Oficina Regional de la FAO con Cooperativas de las Américas, este encuentro tuvo como objetivo identificar metodologías para “traducir en la prácticas” las directrices identificadas por la FAO de manera de integrar la cadena de valor producción agropecuaria-consumo y distribución-acceso a financiamientos y mercados, realizando “ecosistemas asociativos y cooperativos” sostenibles que puedan fungir de ejemplo para Gobiernos y otros actores para alianzas público-privado y atracción de inversiones a impacto.

La agenda del encuentro se desarrolló en base a tres paneles. Un primer Panel estratégico donde se presentaron las experiencias del Comité de Consumo de ACI Mundial y de la Cooperativa Obrera de Argentina. El Panel Principal que incluyó 5 presentaciones con experiencias de cooperativas de Argentina (consumo), Paraguay (producción), Uruguay (una de producción u otra de consumo), y Estados Unidos (NCBA, CLUSA). Por último, un panel de Presentaciones de la FAO en el que se presentaron iniciativas desarrolladas sobre sistemas agroalimentarios y una experiencia sobre la cadena de valor del algodón.

Entre los principales resultados del encuentro se mencionan:



## VI Cumbre Cooperativa de las Américas

- Para discutir la sostenibilidad es preciso tener en cuenta el principio de solidaridad.
- Las cooperativas deben ser económicamente viables y generar rentabilidad para los productores, pero cuidando el capital social. La producción se debe realizar con responsabilidad ambiental y debe centrarse en las personas
- Se requiere medir a nivel local y regional el impacto del cambio climático a fin de evaluar objetivamente los aspectos relacionados a la sostenibilidad.
- La sostenibilidad en alimentos no es un tema fácil. Se deben tener en cuenta muchos parámetros, incluyendo los precios justos que se pagan al productor y los que cobra al consumidor.
- Los sistemas agroalimentarios más saludables, sostenibles y equitativos son la clave para alcanzar la mayoría de los ODS.
- La cooperación entre las cooperativas y gobiernos locales es clave para la promoción del sistema agroalimentario sostenible, resistente, inclusivo y circular.

Finalmente, se propusieron una serie de recomendaciones para ser tenidas en cuenta por cooperativas de las Américas:

- Promover la cooperación entre las cooperativas y los gobiernos locales como clave del sistema agroalimentario sostenible, resistente, inclusivo y circular.
- Contribuir con el objetivo de promover que en el mercado se tenga un precio diferencial para los productos cooperativos.
- Las cooperativas deben generar y difundir información objetiva sobre el impacto ambiental, social y económico que generan, y utilizar la información para difundir conocimientos, mejorar el diseño de los proyectos, escalar las iniciativas locales.

### 5. ODS#17: Inversiones cooperativas con impacto social. Hacia un ecosistema comunitario

Este encuentro tuvo por objetivo conocer las experiencias de fondos y herramientas financieras cooperativas existentes a nivel regional e internacional, reflexionar sobre la necesidad y funciones de un Fondo de solidaridad o de inversiones a impacto y crear un ambiente propicio para su estudio y desarrollo en Américas a favor del fortalecimiento del cooperativismo de la Región, especialmente en los sectores económicos más necesitados o prioritarios para contribuir a lograr los ODS de Naciones Unidas.

El trabajo se estructuró en dos paneles. El primero tuvo como título “La oferta: Los fondos a impacto, las alianzas público-privada o privado/privado y la



## VI Cumbre Cooperativa de las Américas

participación (y control) de las cooperativas” y el segundo titulado “La demanda: ejemplos de proyectos comunitarios”.

En el Panel de la oferta se presentaron experiencias de Italia, Canadá, Estados Unidos y Brasil. Desde la oferta financiera se vieron formas de desarrollar fondos de inversión, desde las cooperativas en sí misma, articuladas con otras cooperativas o con el sector privado o público. Se pueden desarrollar distintos instrumentos como leyes que captan parte de los excedentes de las cooperativas agremiadas, bonos verdes, certificaciones climáticas instrumentos fiduciarios, alianzas público privada en donde se pueden invertir mediante bonos cooperativos. Y con una gestión sustentable, generar desarrollo en el entorno local con la posibilidad de atraer recursos mundiales para apoyo a mipymes, desarrollo de empresas recuperadas, el desarrollo de economía social, energía renovable, eficiencia energética, transporte limpio, edificios ecológicos, gestión de recursos naturales, acceso a servicios esenciales y desarrollo de poblaciones vulnerables.

En el panel de la demanda se expusieron experiencias Argentina, Colombia y Uruguay. Desde la demanda, las conclusiones presentadas fueron: 1. Está claro el QUÉ hacer, buscar instrumentos nuevos que complementen lo que se está haciendo - para generar inversiones de alto impacto que busquen la reducción la pobreza; 2. El CÓMO, hemos visto muchos ejemplos y fórmulas. Muchas iniciativas. Todas valiosas e innovadoras. 3. Se debe fomentar la intercooperación, sobre todo, las finanzas con otros sectores y 4. Ejemplo: El Bono Cooperativo. Para invertir y apoyar a las cooperativas, a través de fideicomisos e instrumentos definidos; fondeados con bonos cooperativos.

### 6. ODS#5: Equidad cooperativa para la equidad de género.

Este encuentro se propuso objetivos que cubren los tres ejes de la cumbre. Respecto del Eje de Identidad Cooperativa, se propuso intercambiar testimonios destacados de mujeres que han cumplido y cumplen un rol de relevancia en puestos de la sociedad. Compartir experiencias en base a testimonios de estas. En relación al Eje de Reactivación e Integración Económica se buscó reflexionar sobre el impacto y las consecuencias que dejó la pandemia en las mujeres como agente reactivador de la economía. Finalmente, vinculado con el Eje de Cambio Climático y Sostenibilidad el objetivo fue reflexionar sobre el impacto del cambio climático, y las acciones que generan una mejor calidad de vida.

El desarrollo del encuentro contó con la participación de cooperativistas de diversas partes de la región (Uruguay, Paraguay, Colombia y Argentina) así como representantes de organismos y programas internacionales.

A partir de los distintos paneles se extrajeron conclusiones que abarcan los distintos ejes. Entre las principales ideas se plantearon:



## VI Cumbre Cooperativa de las Américas

La identidad cooperativa se construye a través de los actos cooperativos, los valores cooperativos son orientadores y se espera que la gestión de las organizaciones cooperativas no sea contradictoria con respecto a estos valores.

La calidad de la gobernanza de las cooperativas es muy importante, sobre todo para que esta pueda dar prevalencia coherente a los valores cooperativistas: igualdad, inclusión, extensión de sus impactos a la comunidad, capacitación, entre otros.

Se han identificado proyectos solidarios de gran interés concebidos para dar respuesta a las necesidades sociales-económicas generadas por la pandemia. El modelo cooperativo, a través de diferentes iniciativas, en particular, a través de las cooperativas de trabajo ha podido dar respuesta a la pérdida de empleos debido a la pandemia, situación que ha afectado sobre todo a las mujeres, dignificando las condiciones de trabajo de estas.

Las propuestas de acción se vinculan con los desafíos persistentes relacionados a profundizar la gestión coherente de las organizaciones en función a los valores cooperativos universales, como por ejemplo disminuir las brechas internas entre la declaración de valores y las prácticas organizacionales.

Para ello se propone promover la participación y acceso de mujeres a puestos de dirección, conciliación vida familiar vida laboral, entre otros. En este sentido, es muy importante contar con datos, tanto cuantitativos como cualitativos para saber los avances o retrocesos en la gestión de las cooperativas.

También se manifestó la necesidad de necesario profundizar el tratamiento del combate al cambio climático, avanzar con acciones positivas de producción y consumo sostenible desde sus programas de actuación. Las cooperativas pueden marcar la diferencia, pueden hacer mucho para lograr el cumplimiento de los ODS.

## FOROS TEMÁTICOS

### 1. Foro Juventud

Esta sesión tuvo como objetivo presentar a los nuevos miembros del consejo directivo del Comité Regional de Juventud (CRJ), así como definir participativamente las estrategias y acciones a ser implementadas durante el mandato del nuevo consejo.

Se realizó un panel con tres presentaciones de Paraguay: Experiencia de FECOPAR en iniciativas relacionadas a jóvenes (Ing. Enrique Bóveda), Experiencias del Comité de Juventud de CONCOPAR (Isabel Kirer, Presidente) y las Acciones del Comité Juventud de la Cooperativa Universitaria (Marcos Figueredo, Presidente).





## VI Cumbre Cooperativa de las Américas

Entre las principales ideas manejadas se mencionaron los grandes desafíos para el CRJ:

- Los jóvenes deben permanecer fieles a la identidad cooperativa. Esta es su misión trascendental.
- Enfocar en el desarrollo personal, como condición previa para trabajar e influir en la comunidad.
- Educar empezando internamente en el cooperativista para poder trascender.
- Involucrarse, sumergirse y convertirse en puentes hacia el cooperativismo para otros.

También se presentaron las siguientes recomendaciones:

- Se necesita de jóvenes comprometidos, líderes, innovadores, involucrados, capaz de romper paradigmas y que consigan espacios en las directivas para defender sus proyectos y conseguir coordinar las actividades estratégicas del movimiento cooperativo desde el dinamismo de la juventud para conseguir la sostenibilidad y protección del ecosistema.
- Promover la fidelización de los jóvenes, como fundamento para la continuidad y la renovación generacional en las cooperativas.
- Promover la educación de los jóvenes como base para la transformación personal y de la comunidad.
- Apostar por la innovación.

### 2. Foro Educación

El objetivo de esta actividad fue intercambiar sobre temáticas de educación y propiciar la generación de espacios de articulación en relación con la educación cooperativa.

Se presentaron seis experiencias diversas en educación de dirigentes y futuros dirigentes o colaboradores en el caso de formación a estudiantes de la educación media. Las iniciativas de educación presentadas son experiencias de educación cooperativa con estudiantes, de la educación formal que abarca hasta los 18 años de edad y con los adultos a través de distintos cursos abiertos a cooperativistas y a la comunidad. Una experiencia FECOPAR Py, manifestó realizar capacitación docente sobre un tema en todo el país y otra experiencia ASCOOP/Colombia lo planteó como próximo a implementar.

Todas las experiencias tienen un tronco común en la identidad cooperativa a través de la reflexión sobre los principios cooperativos. Tanto los de educación formal que en algunos casos incluyeron en la curricula el tema cooperativo o los que daban como proyectos opcionales, o en la educación más abierta en donde la formación en valores y principios cooperativos es intencional.

Se cubren temas de administración, gestión, desarrollo personal y herramientas específicas para una capacitación pertinente a las demandas de dirigentes,



## VI Cumbre Cooperativa de las Américas

socios y colaboradores. En varios casos se presentaron cursos no producidos por la cooperativa sino a través de convenios con otras instituciones educativas con la provisión de recursos desde la cooperativa a todos los postulantes. Esta es una manera de ampliar la oferta, dejando que los especialistas en un tema específico a los especialistas, previendo la orientación hacia el cooperativismo en los términos del convenio.



## **Anexo I: Documento emanado del Encuentro ODS 11: COOPERATIVAS DE VIVIENDA PARA CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLE**

MIRADAS, REFLEXIONES, ACCIONES Y PROPUESTAS DESDE LA RED DE VIVIENDA DE COOPERATIVAS DE LAS AMÉRICAS. Cuya conclusión la transcribimos por completo, más abajo.

Miradas reflexiones acciones y propuestas desde la Red de Vivienda de Cooperativas de las Américas Cooperativas de las Américas. [San José], Costa Rica: Cooperativas de las Américas, 2022.

### **CONCLUSIONES.**

La situación en la región, que se acaba de describir sucintamente en algunos ejemplos, muestra, con las particularidades de cada caso, un panorama de extrema gravedad con relación a la vivienda y el hábitat de nuestras poblaciones, que se vuelve dramático en el caso de los sectores de menores ingresos. Y éste es un problema de todos nuestros países, aún los de mayor desarrollo relativo. Ello repercute de manera más severa en los grupos con las mayores dificultades, y más aún cuando se aúnan a las situaciones de pobreza: mujeres víctimas de violencia doméstica o de género, o mujeres solas jefas de hogar con familiares a cargo; migrantes; personas con capacidad diferente; niños, jóvenes y tercera edad; pueblos originarios; minorías étnicas; diversidades, etc. La pandemia que, por el COVID 19, nos asoló en los dos últimos años, así como las catástrofes climáticas que debemos soportar periódicamente no han hecho más que acentuar estas desigualdades estructurales, por lo cual los problemas no terminarán con la pandemia ni con el paso de los huracanes o el fin de los sismos: ahí están, permanentes, atacando a los más débiles. Y mientras ésta u otra amenaza sanitaria o de otro tipo se mantengan, las deficientes condiciones de habitación de muchas de nuestras familias seguirán siendo un obstáculo casi insalvable para defenderse de ellas. La satisfacción del derecho a la vivienda es fundamental, no sólo por la importancia que tiene en sí misma, sino también por la relación que ostenta con la satisfacción de otros derechos humanos, también fundamentales. Es imposible pensar que alguien pueda tener derecho a la salud, a la educación o incluso al trabajo, por ejemplo, si no tiene la posibilidad de habitar una vivienda adecuada. Y tampoco puede haber derecho a la ciudad y a condiciones ambientales adecuadas, sin vivienda y hábitat dignos, y sin acceso al suelo urbanizado. Por eso mismo, la vivienda debe considerarse como un derecho inalienable y no como una mercancía. Porque, en tanto siga predominando la consideración de la vivienda en su aspecto mercantil, como bien de cambio, no será posible pensar en su efectivización como derecho, porque los derechos y los negocios no son compatibles. Por eso es imprescindible desmercantilizar las políticas y planes de vivienda.

De los tres actores fundamentales del sector vivienda: el Estado, el mercado y la sociedad (población destinataria), cada uno tiene un rol a cumplir, y su complementación puede ser virtuosa, pero el atribuir a uno las obligaciones de



otro es altamente contraproducente. Así, el mercado tiene un papel importante en la provisión de soluciones para los sectores que tienen acceso a él, que normalmente son los de ingresos medio altos y más, y, que cumpla ese papel, evita que esos sectores compitan con los menos favorecidos, en el acceso a los planes públicos. El Estado debe estimular esta acción, pero no a costa de los recursos que deben destinarse necesariamente a las políticas sociales para los sectores desfavorecidos. El mercado además es el proveedor principal de materiales, equipos y realización de tareas complejas y especiales, a través de subcontratos. Los destinatarios pueden y deben aportar, además de su trabajo y/o su ahorro, su conocimiento, esencial para llegar a mejores soluciones, porque son los que mejor conocen los problemas que los afectan. Ello los hace los gestores más eficientes, superando su posible falta de conocimiento o experiencia por el interés directo que ponen en buscar las soluciones, y el actuar, no persiguiendo el lucro, sino la mejora de su calidad de vida. Para que eso sea posible el cooperativismo es una herramienta probada, la participación de los propios destinatarios es la forma, y el asesoramiento técnico guiado por el interés social, una herramienta imprescindible. El Estado, finalmente, tiene un irrenunciable rol a cumplir, porque es el único que puede diseñar las políticas, imponer las reglas de actuación, supervisar su cumplimiento y aportar un financiamiento que es inaccesible por la vía del mercado, porque debe tener condiciones que el mercado no cumple, respecto de los financiamientos: en particular el otorgamiento de subsidios para quienes no están en condiciones de retornar, ni aún a tasas cero, los costos de las soluciones necesarias. Y esto no se resuelve bajando estándares sino aplicando recursos sociales. Por todo ello, es necesario que los gobiernos de la región estimulen y allanen el camino para que la gente organizada pueda participar como verdaderos protagonistas de la solución de sus problemas, fomentando su organización, creando los marcos jurídicos para que puedan actuar e implementando financiamientos adecuados para que puedan acceder al suelo urbanizado y la vivienda digna, y posteriormente permanecer en ellos. La experiencia acumulada en la región, que ha ilustrado estas páginas, sobre todo por parte de los países que ya han transitado y están transitando estos caminos, muestra que hay una ancha vía posible a través de la autogestión y la participación, señas de identidad del cooperativismo, y que el Estado debe ayudar a transitarlo y las organizaciones sociales deben incidir para que así sea. Es preciso, asimismo, poner mucha imaginación y tener audacia para ensayar soluciones nuevas, con otros marcos legales, otras formas de producción, otras formas de gestión, otras formas de financiamiento, otras formas de tenencia. En este sentido, precisamente, experiencias como las de la propiedad colectiva, el usufructo, el derecho de uso y goce, y otras similares, han mostrado adaptarse mejor, muchas veces, a las necesidades de los sectores sociales objetivo, que la propiedad individual exclusiva y absoluta. Es preciso, también, que desde el Estado se aporten los recursos necesarios para la realización de planes masivos de mantenimiento, mejoramiento y construcción de viviendas, que alcancen a toda la población, de modo que emergencias como la que vivimos con la pandemia del COVID 19 o las que generan las tormentas y los terremotos, la encuentren en mejores



## VI Cumbre Cooperativa de las Américas

condiciones para enfrentarla. Y para esto es preciso que estos planes tengan una fuerte presencia en los presupuestos públicos. Esa solidaridad social debe apoyarse en la contribución de quienes realmente pueden contribuir, por lo cual no puede provenir de nuevos impuestos al trabajo o a los consumos básicos, sino a los patrimonios, las ganancias y los consumos superfluos.

### Nuestro aporte

En el mismo sentido de aunar esfuerzos, desde nuestra Red de Vivienda y Hábitat, y desde Cooperativas de las Américas, nos ponemos a disposición de todos los actores para aportar nuestra experiencia, que es el acumulado de lo vivido, realizado y pensado por las organizaciones que la integran, así como el trabajo de sus miembros para colaborar en la solución de los problemas señalados.

Para ello, ponemos nuestra experiencia como organizaciones sociales populares, y nuestra fortaleza como red de pueblos, para apoyar todas las iniciativas que vayan en la dirección de la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales y del protagonismo para ello de la propia gente.

Nos comprometemos, basados en nuestra Identidad Cooperativa, principios y valores, a volcar todo nuestro conocimiento y vivencias para compartir saberes, reflexiones, lecciones aprendidas, de modo que cada grupo que emprende el camino de la autogestión no tenga que transitarlo de vuelta desde el comienzo, tropezando con piedras ya tropezadas, sino guiándose por lo que otras y otros que ya han hecho esos intentos les compartan, mostrándoles donde han encontrado dificultades y cuáles han sido las fortalezas que permitieron superarlas. No se trata de copiar el mismo modelo para situaciones distintas, sino de identificar cuáles son los elementos esenciales en esas experiencias autogestionarias exitosas y compartiéndolos de forma que puedan ser apropiados por otras realidades, aportando desde nuestra filosofía y nuestro quehacer al desarrollo sostenible en su triple enfoque, social, ambiental y económico y por ende en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Esto ya lo estamos haciendo entre las organizaciones que constituyen la Red, pero lo extenderemos a las nuevas que se integren y a otras, que, aún sin ser parte de nuestras estructuras, necesiten de ese apoyo. Usando técnicas informáticas (páginas web, foros, bibliotecas virtuales, teleconferencias, seminarios y cursos virtuales o semipresenciales, u otros) o encontrándonos en sitio cuando sea necesario y posible, haremos el mayor esfuerzo para acompañar los proyectos de otras personas y familias que necesitan ese apoyo.

Y la VI Cumbre Cooperativa de las Américas, de Asunción será el lugar para organizar y comenzar a desarrollar esta tarea imprescindible.

*Organizaciones miembro de la Red de Vivienda y hábitat de Cooperativas de las Américas. Octubre, 2022.*