



EXPERIÊNCIAS Y PROPUESTAS DE POLÍTICAS PUBLICAS PARA MEJORAR LA INTEGRACIÓN DE LAS COOPERATIVAS A MERCADOS CON INCENTIVOS PÚBLICOS Y EN ARTICULACIÓN CON FONDOS INVERSIONISTA Y DONANTES CON ENFOQUE EN EL SISTEMOS ALIMENTARIOS, ENERGÍA E TECNOLOGÍA

Secretário Dr Márcio Candido Alves

Secretaria de Agricultura Familiar e Cooperativismo - SAF



Características de el Cooperativismo

Objetivos:

- Generación de ingresos;
- Inclusión social;
- Mejora de la calidad de vida de las comunidades en las que opera.

Características:

- Afiliación voluntaria;
- Capital social variable

IBGE: 48% de la producción total de alimentos en el país de origen del cooperativismo.

Campos de actividad:

- Agricultura;
- Consumo;
- Crédito;
- Infraestructura;
- Salud;
- Trabajo;
- Producción de Bienes y Servicios;
- Transporte.



COOPERATIVISMO BRASILEÑO

- Cooperativas: 4.868
- Cooperados: 17.121.076
- Empregados: 455.095

En **todos** los eslabones de la cadena productiva agropecuaria nacional.



MAPA e Cooperativismo

- La estrategia do gobierno en los últimos años se ha realizado una **fuerte** inversión en la mejora de los procesos de gobernabilidad.
- La **calificación gerencial** contribuyendo, principalmente, la **expansión** en los mercados **nacionales e internacionales**.



LA GOBERNABILIDAD



- Son 1.173 cooperativas agropecuárias.
- Más de 1 millón de cooperados.
- 223 mil empleos directos.
- Facturación en 2021 – 65 billones de dólares/ 358 billones de reales.

*Datos del Anuario del Cooperativismo Brasileño 2021 <https://anuario.coop.br/ramos#agropecuario>



MAPA/SAF/ DECAM

La competência:

- Fortalecer las cooperativas agropecuarias en la agenda estratégica del gobierno;
- La implementación de políticas públicas que estimulen su desarrollo;
- Además de promover la ampliación del **potencial de la agricultura familiar** a través del cooperativismo.



BRASIL MAIS COOPERATIVO

OBJETIVOS:

- Desenvollos sostenibles para cumprir la agenda 2020 – 2030;
- Ofreciendo asistencia especializada;
- Promoviendo la intercooperación;
- La formación técnica y la capacitación de los procesos de gestión;
- Producción y comercialización en los mercados institucionales y privados;
- Promover la internacionalización de Productos;
- La formación de redes productivas y el intercambio de conocimientos; (ATER DIGITAL);
- Experiencias entre cooperativas y asociaciones, considerando las **realidades regionales**.
- Portaria nº 129 de 2019



BRASIL MAIS COOPERATIVO

Portaria nº 129 de 2019

PILARES



- Promoción y fortalecimiento de la organización social, organización de la producción y calificación de los procesos de gestión
- Apoyo a la intercooperación
- Comercialización en mercados privados y compras gubernamentales
- Acciones de formación y asistencia técnica.
- acceso a los mercados internacionales



Acciones MAPA/SAF para Cooperativas Brasileñas

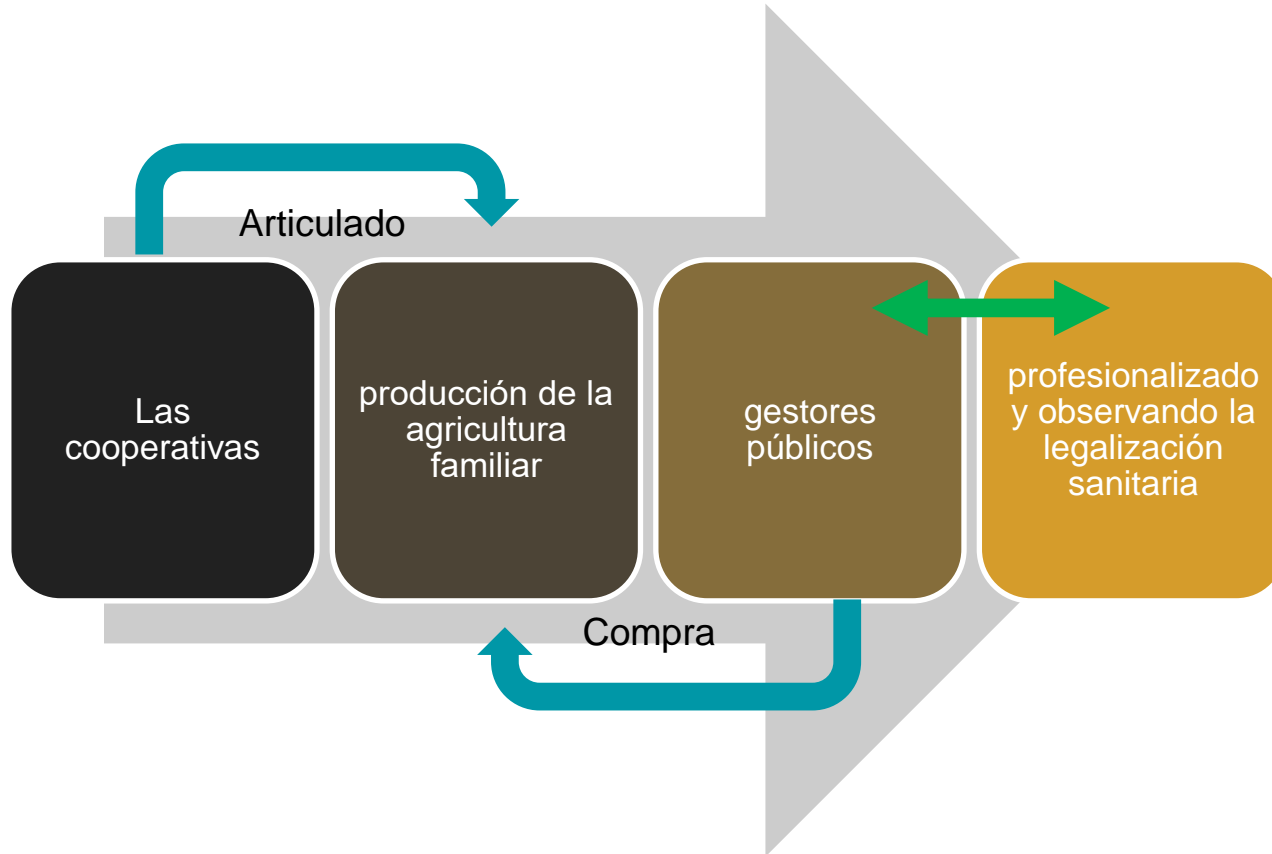


Programa Alimenta Brasil e do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE)

- Ampliación del acceso a diversos mercados;
- Compras privadas e institucionales;
- Con **prioridad** a las compras de alimentos de la agricultura familiar en las compras públicas.



Papel de las Cooperativas





Secretaria de Agricultura Familiar e Cooperativismo - SAF

PROGRAMA ALIMENTA BRASIL E DO PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTAÇÃO ESCOLAR (PNAE)	PNAE: Presupuesto anual de R\$ 4 mil millones (US\$ 730 millones) para atender 150 mil escuelas públicas.
PROGRAMA ALIMENTA BRASIL	ALIMENTA BRASIL: Compras gubernamentales en 2022 suman R\$ 248 millones de reales (US\$ 45 millones de dólares)
MERCADOS PRIVADOS EXPOINTER – 317 BIOFACH – ALEMANA y AMÉRICA EXPOALIMENTARIA – PERU SAITEX – AFRICA DO SUL	<ul style="list-style-type: none">• EXPOINTER: R\$ 900 mil reales (US\$ 163 mil dólares);• Con la participación de 317 Empresas, de las cuales el 50% son mujeres y jóvenes.



Selo de la Agricultura Familiar - SENAF

- Busca acercar la Agricultura Familiar al mercado consumidor, fomentando la trazabilidad en origen;

TIPOS:

1 SENAF

2 SENAF Mulher

3 SENAF Juventude

4 SENAF Quilombola

5 SENAF Indígena

6 SENAF Sociobiodiversidade

Portaria Interministerial nº 284, de
30 de maio de 2018

7 SENAF Empresas



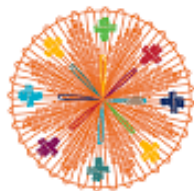
Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar - PRONAF

- **Plano Safra 2022/2023**; R\$ 340,88 bilhões de reais (U\$62 bilhões de dólares) em los diferentes tipos de crédito rural;
- **PRONAF**: R\$ 59,2 bilhões de reais (U\$ 10,7 bilhões de dólares);



Modalidades especiais de financiamento do PRONAF crédito:

- AGROINDÚSTRIA
- AGROECOLOGIA;
- ECO (Energia Renovável)
- ECO DENDÊ E SERINGUEIRA
- CRÉDITO DE INVESTIMENTO PARA CONVIVÊNCIA COM O SEMIÁRIDO
- MULHER
- JOVEM
- CUSTEIO
- COTAS-PARTES
- MICROCRÉDITO RURAL



VI Cúpula Cooperativa das Américas

!Gracias! Obrigado! Thanks!

Secretário Dr Márcio Candido Alves

Secretaria de Agricultura Familiar e Cooperativismo – SAF

Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento – MAPA