

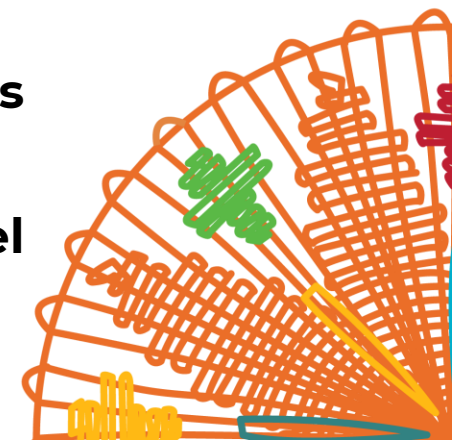
Objetivo del PCC: cooperativas de las Américas cuentan con mayores capacidades para acceder e incorporar tics para la gestión digital de servicios a la producción y la comercialización agrícola (especialmente la vinculada a la producción familiar).

Formación, experiencias inter cooperativas de transferencia de servicios digitales, un Centro de Competencias en Transferencia Digital Cooperativo – CCTC

Trabajo 2020:

**Etapa 0:
Identificación de
CO y CR**

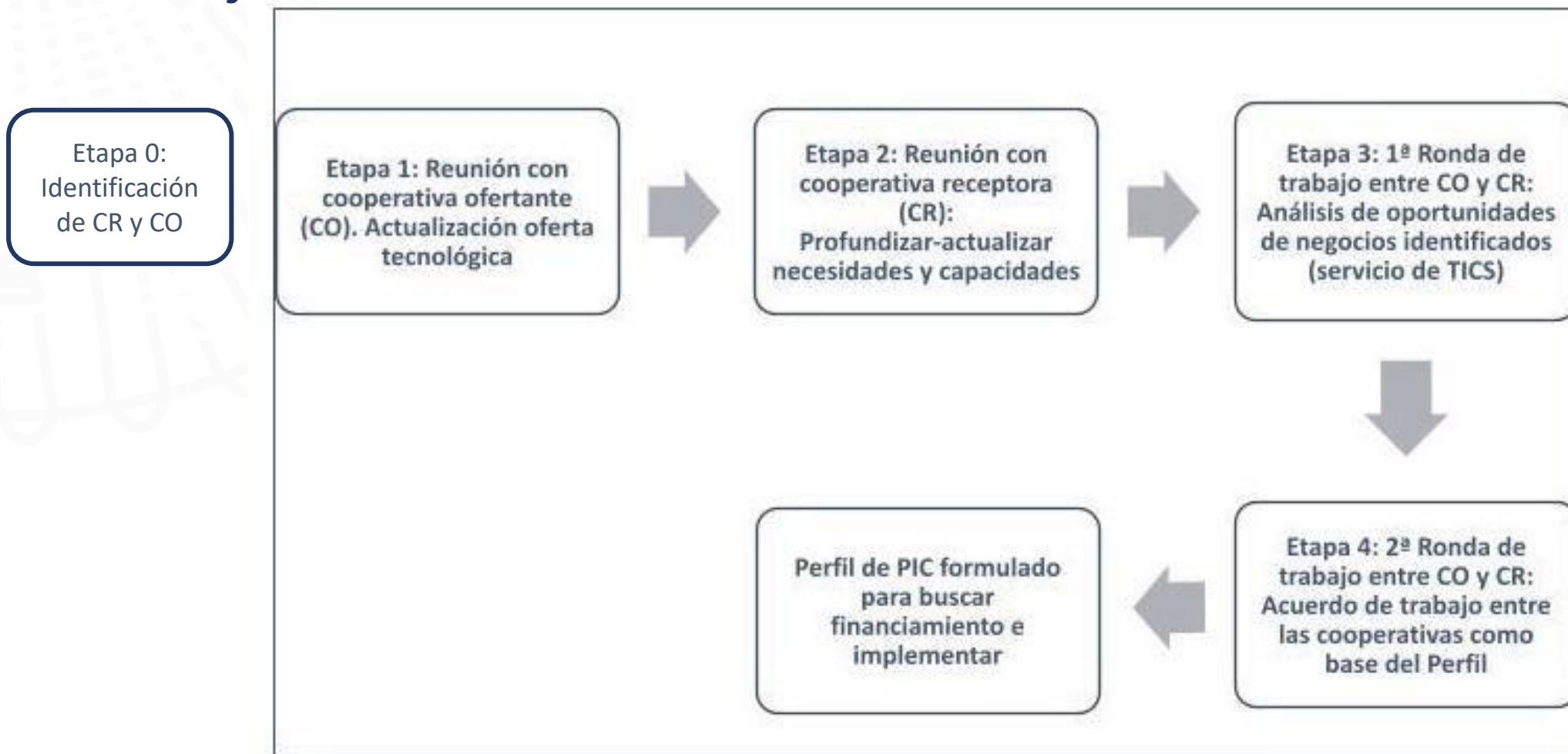
- **Proceso de identificación de casos en la región: “oferentes” de servicios digitales y “receptores” que tuvieran en sus planes la intención y la capacidad de mejorarlos para el beneficio de sus asociados.**
- **Evaluación de características de las organizaciones, de las tics y el entorno.**
- **Equipo consultor interdisciplinario coordinando desde el CCU**





PROTOCOLO DE INTERCOOPERACIÓN

Trabajo 2021-2022:





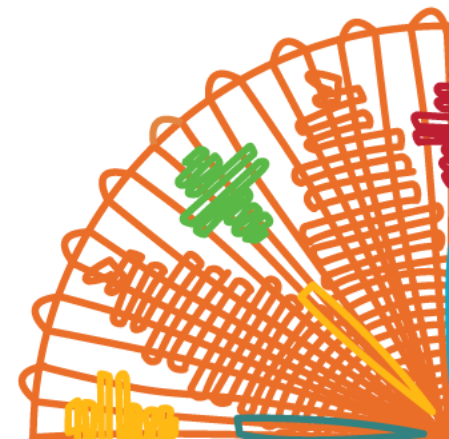
Desarrollo de una Aplicación para el Asociado Productor (AAP)

Problema identificado en COPAGRAN:

Gran caudal de datos, información escasamente vinculada a los sistemas que se utilizan, se pierde la posibilidad de realizar análisis más integrales de los cultivos y actividades productivas y por ende se pierde capacidad de anticipación a posibles riesgos y/o oportunidades. Desventaja para apoyar el proceso de toma de decisiones del productor y la cooperativa.

Objetivos:

- **Mejorar el sistema de información de chacras de la cooperativa para la toma de decisiones.**
- **Facilitar la carga de los datos de los técnicos en campo.**
- **Mejorar comunicación de la cooperativa con sus productores asociados.**



PIC: COPAGRAN (UY) – TECSO (ARG)



VI Cumbre Cooperativa
de las Américas

¿Qué se pretende hacer?

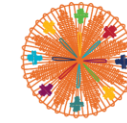
- **Producto Mínimo Viable:** que brinde servicios al productor agropecuario
- **Definir un esquema de arquitectura que permita escalar a futuro una solución general para el seguimiento de Unidades Productivas de asociados (funcionalidades con tecnologías modernas de Visión de Mapas, Algoritmos predictivos, Funcionamiento Offline, Notificaciones, etc.)**
- **Producto con licencia GPL** que permita utilizarlo en otras cooperativas del sector

Intercooperación:

AAP para COPAGRAN

Sumar experticia en agrotech para TECSO





Confeción de un diagnóstico y plan de acción para digitalizar el proceso crediticio

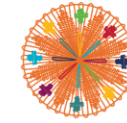
Problema identificado en COOPEDUC:

Gran caudal de datos, pero no se cuenta con un sistema digitalizado profesional para el análisis eficiente. Eso representa una desventaja para el proceso de toma de decisiones de la cooperativa y en el desarrollo de mejores productos y servicios para sus asociados.

Objetivos:

- **Optimizar el proceso del flujo de crédito utilizando las oportunidades de las TD (relevamiento, análisis y procesamiento de datos, y seguimiento de los préstamos aprobados).**
- **Mejorar la gestión, calidad y seguridad de la información de los asociados, y su utilización en términos de servicios y relacionamiento con el socio.**



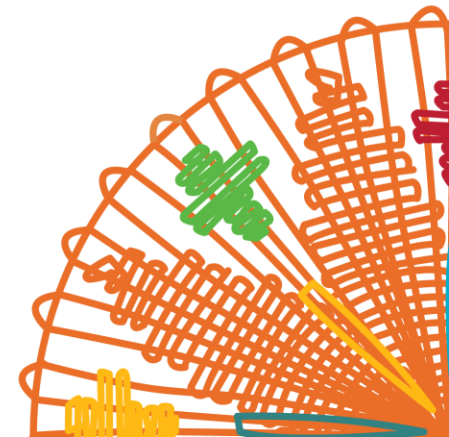


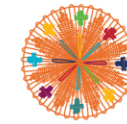
¿Qué se pretende hacer?

- **Product Discovery** (o Descubrimiento de Producto) con la finalidad de analizar las TICs a desarrollar y/o adoptar y luego armar un mapa de acciones necesarias para llevarlo a cabo
- **Esquema de capacitaciones e intercambios para compartir metodologías de gestión de datos y flujo crediticio de CRESOL**, con la adaptación del conocimiento de la realidad de COOPEDUC.
- **Identificar potenciales oportunidades de inversiones estructurales en tecnología digital**, sean originales de CRESOL o que estén disponibles en el mercado.
- **Construir nuevas actividades para la segunda fase: implementación de tecnologías identificadas.**

Intercooperación:

**Conocimientos y asesoramiento en TD aplicadas al crédito para COOPEDUC,
Fortalecimiento capacidades de cooperación en la región para CRESOL**





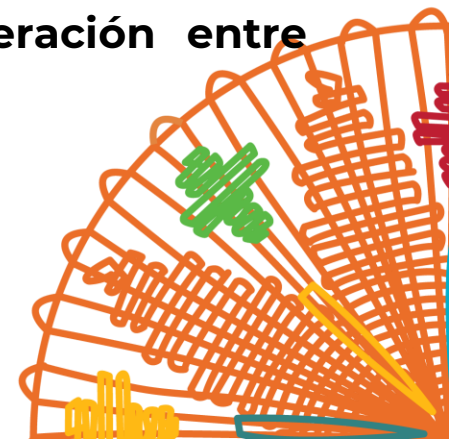
Diagnostico y transferencia de conocimiento para instalar un sistema de gestión de relaciones con asociados

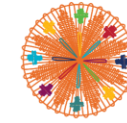
Problema identificado en La UNAF:

Contar con un sistema digital que permita procesar información de sus asociados para lograr una estrecha relación que permita ayudarles y brindarles soluciones a sus demandas.

Objetivos:

- **Mejorar la gestión cooperativa y la oferta de servicios digitales cooperativos de la UNAF**
- **Fortalecer la capacidad de asesoramiento de FECOPROD a través de la cooperación entre organizaciones pares.**



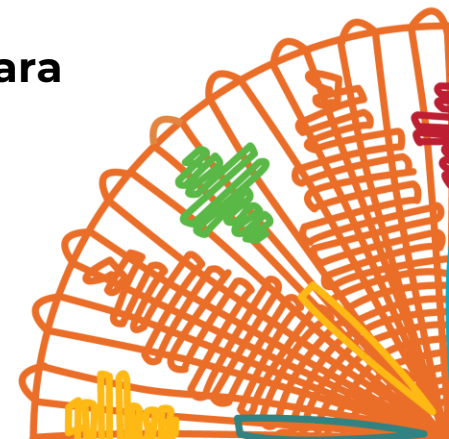


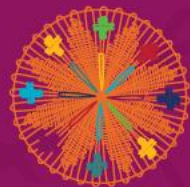
¿Qué se pretende hacer?

- **Product Discovery** (o Descubrimiento de Producto) con la finalidad de analizar las TICs a desarrollar y/o adoptar y luego armar un mapa de acciones necesarias para llevarlo a cabo
- **Conformar equipos** técnicos de ambas partes capaces de llevar adelante la primera fase y sus primeros emergentes.
- **Conocer el punto de partida de UNAF** y las cooperativas chilenas que habilite una segunda fase de profundización en tecnologías digitales específicas.
- **Dejar instaladas en la UNAF capacidades** técnicas para la sostenibilidad.

Intercooperación:

Transferencia de Knowhow de FECOPROD en el desarrollo de plataforma digital para brindar mejores servicios a cooperativas socias de la UNAF.





VI Cumbre Cooperativa de las Américas

GRACIAS

