



COOPS4DEV

Neurocomunicación

Para Cooperativas de nueva generación

Expositora: Helen Badilla C.

#coops4dev 



Cooperativas de las Américas
Región de la Alianza Cooperativa
Internacional



Co-financiado
por la
Unión Europea

Reflexión

“Las cooperativas como las sociedades evolucionan y por tanto sus formas y canales de comunicación también”

Neurocomunicación para las cooperativas de nueva generación



De la comunicación a la neurocomunicación



Fundamentos de la Neurocomunicación



Significado de la Neurocomunicación

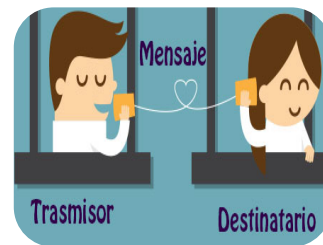


Neurotransmisores de la neurocomunicación

Aplicación de la neurocomunicación

De la Comunicación a la Neurocomunicación

Comunicación



- Es la acción **consciente** de intercambiar la información con el fin de transmitir o recibir una respuesta .



- **Codificación:** proceso de convertir en símbolos una determinada información a efectos de ser entendida por el receptor .



- Depende de técnicas neurocientíficas para decodificar lo que produce los mensajes de manera **consciente y metaconsciente** en la mente y vida de las personas.



- **Decodificación:** proceso en que el Receptor convierte los signos que le llegan por medio del un mensaje en percepciones y significados a partir de la carga emocional que le otorga e información almacenada.



Se lleva a cabo entre lo que se espera como efecto y lo que internamente el cerebro del receptor realmente produce y valora .

Fundamentos de la Neurocomunicación



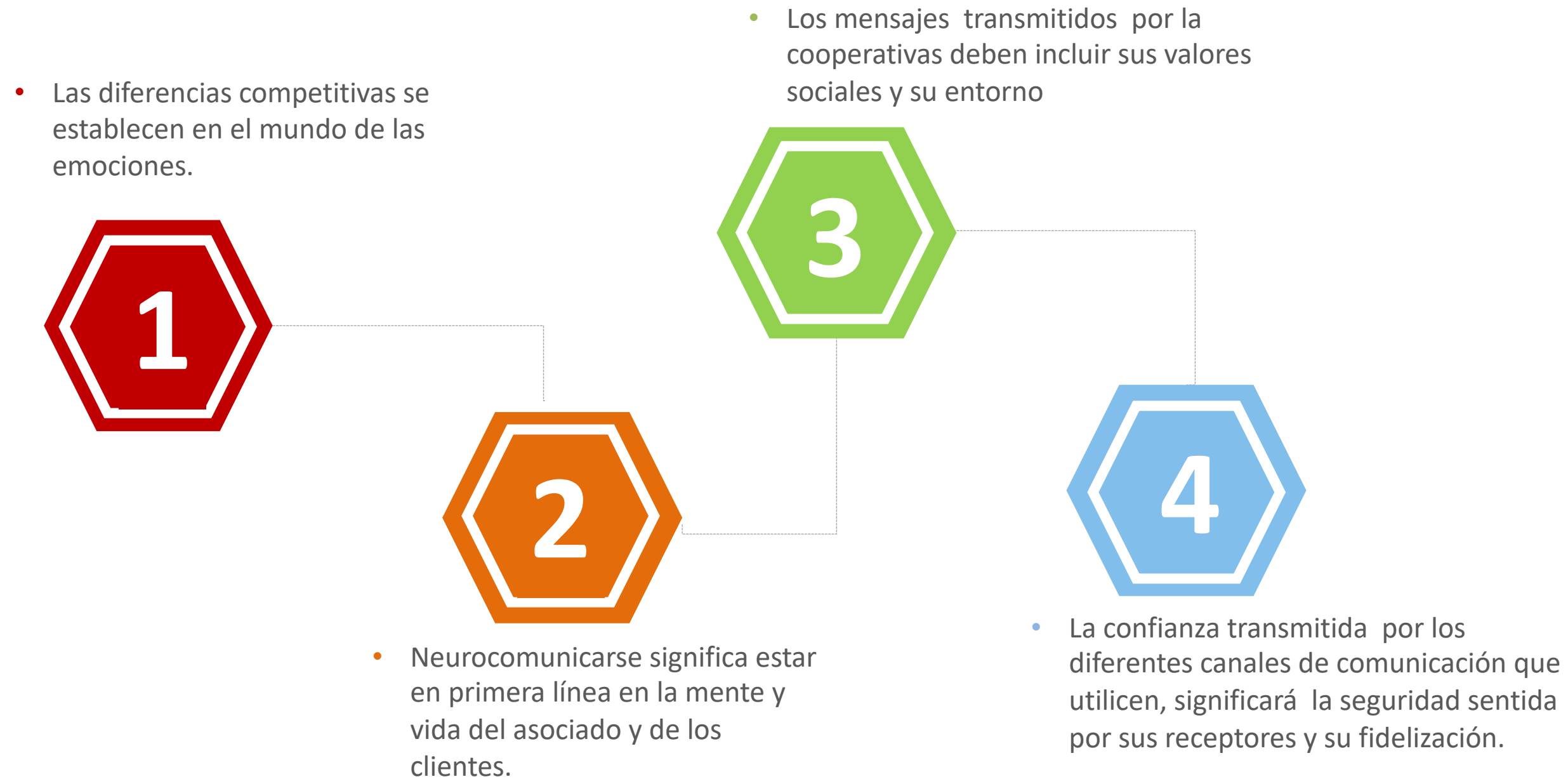
Biología Humana

- Instinto de supervivencia y protección
- Estímulos percibidos por el cerebro
- Los cambios conductuales obedecen a cambios en el sistema fisiológico y biológico

Código Cultural

- Costumbre, hábitos, valores, creencias, ritos, Estilos de vida

Significado de la neurocomunicación



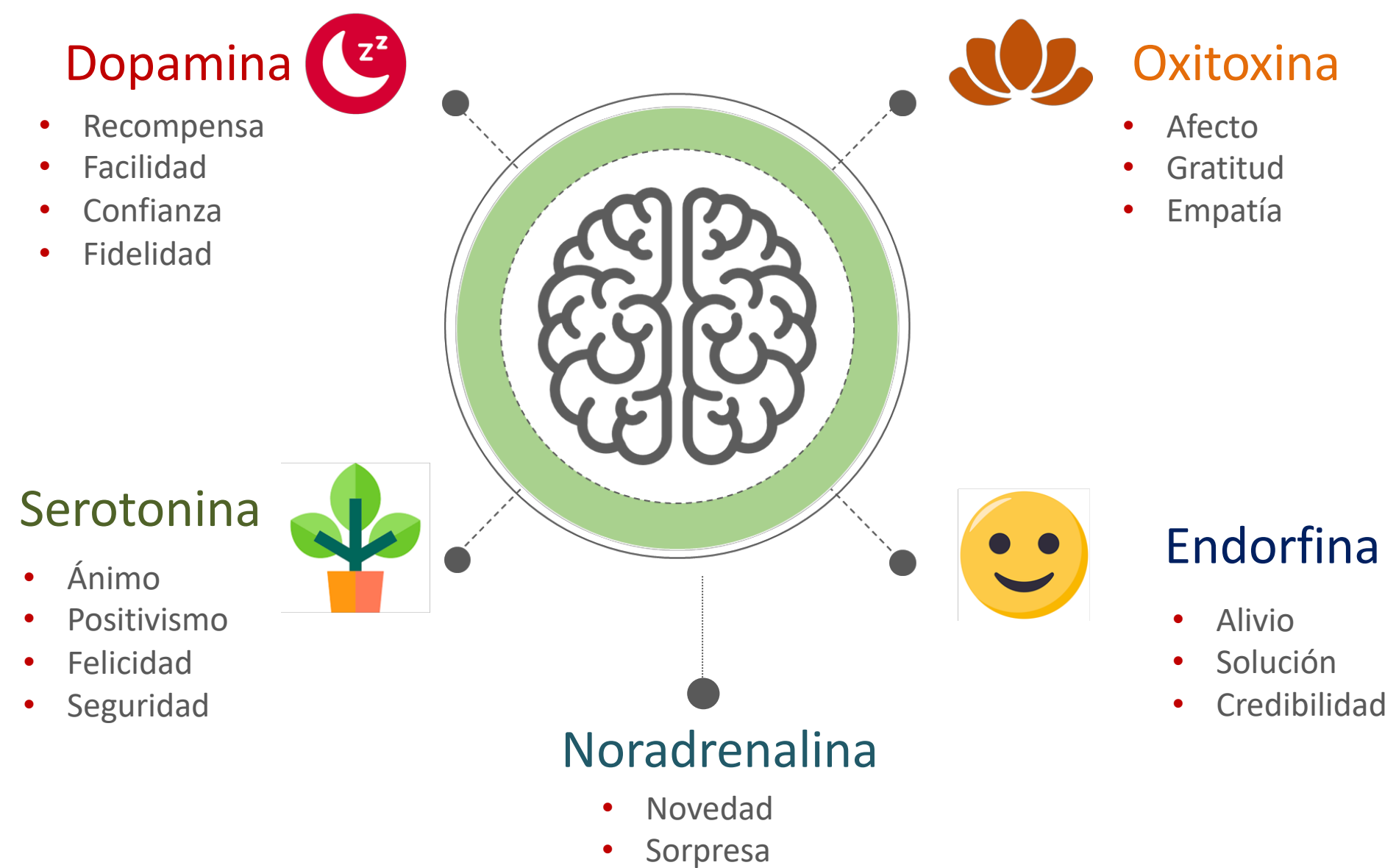
Niveles para la neurocomunicación



- De la información adecuada a la personalidad de cada segmento de consumidor/ target.

- Que se desean activar en el interior del segmento o target , a través de una interacción fisiológica con el receptor, que permite la liberación de neurotransmisores para determinar sus estados de ánimo y toma de decisiones

Neurotransmisores de la neurocomunicación



Aplicación de la Neurocomunicación



Reflexión

Si la comunicación no genera el efecto buscado, nuestro instinto habitual es responsabilizar al receptor, cuando en realidad todo obedece a que omitimos descubrir sus: hábitos, estilos de vida, necesidades profundas, expresiones fisiológicas, deseos, miedos y aspiraciones y su canal de comunicación favorito, todo lo cual podemos lograr a través de la **NEUROCOMUNICACIÓN**.

Gracias!!



 hbadilla@neurotradecr.com

 : +506 22030638

 : + 506 8388 0541

 : Santa Ana –Lindora / La Ribera de Belén
Costa Rica -Centroamérica