



ASCOOP

Asociación Colombiana
de Cooperativas



Cooperativas
de las Américas
Región de la Alianza
Cooperativa Internacional



III ENCUENTRO DE **GERENTES Y DIRECTIVOS**

OPORTUNIDADES Y RETOS DE LA DIGITALIZACIÓN
EN LA ECONOMÍA COLABORATIVA



5 AL 8 DE
JUNIO DE 2024



**MODALIDAD
PRESENCIAL**



**HOTEL BARCELÓ MAYA COLONIAL
PLAYA DEL CARMEN
CANCÚN, MÉXICO**

Impulsamos el desarrollo cooperativo y solidario

JUSTIFICACIÓN

El desarrollo imparable de las nuevas tecnologías digitales en las últimas décadas ha ocasionado una profunda y acelerada transformación social y económica. La adaptación de las empresas en general, y de la Economía Social en particular a esta nueva realidad, constituye hoy en día un factor determinante para su competitividad y viabilidad futura; de la misma manera, es clave estar atentos a las tendencias del mercado para anticiparse a las situaciones, logrando una respuesta óptima, eficaz y oportuna.

En este contexto es clave la adaptación y previsión de las organizaciones contribuyendo en el desarrollo económico y sostenible de la sociedad; sin pasar por alto, la transformación tecnológica y digital de la cuarta revolución.

Este evento de dos días ha sido diseñado específicamente para ejecutivos en el ámbito de la economía solidaria y cooperativas, proporcionando experiencias vivenciales a nivel ejecutivo y talleres prácticos que abordan directamente los desafíos y oportunidades estratégicas. El enfoque en la inteligencia artificial y las tendencias globales se integra en cada sesión, brindando a los líderes la oportunidad de desarrollar estrategias prácticas y aplicables a nivel ejecutivo para el futuro de sus organizaciones.



OBJETIVO GENERAL

Reconocer el impacto de la globalización en las organizaciones, en especial para ampliar las opciones de comercialización de la empresa, aprovechando las ventajas de la integración económica y las tendencias de mercado que facilitan la incursión a nuevos escenarios mundiales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Obtener elementos Accesible y adaptables a la realidad y a las necesidades del sector solidario.
- ✓ Estamos en la vanguardia del conocimiento, lo que nos permite mantenernos al día de las últimas tendencias y ofrecer contenido totalmente actualizado.
- ✓ Fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias entre líderes y actores relevantes en el ámbito de la economía solidaria en Latinoamérica.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE



Anticiparse a los cambios y liderar sus equipos: todos los profesionales deben estar en capacidad de comprender las tendencias y los cambios en el mercado, la tecnología, la legislación y la geopolítica, entre otros.

Conocer estos factores les permitirá estar preparados para tomar medidas proactivas en lugar de manera reactiva. En un entorno empresarial en constante evolución contar esta capacidad se convierte en una variable esencial para mantener la competitividad de la organización.



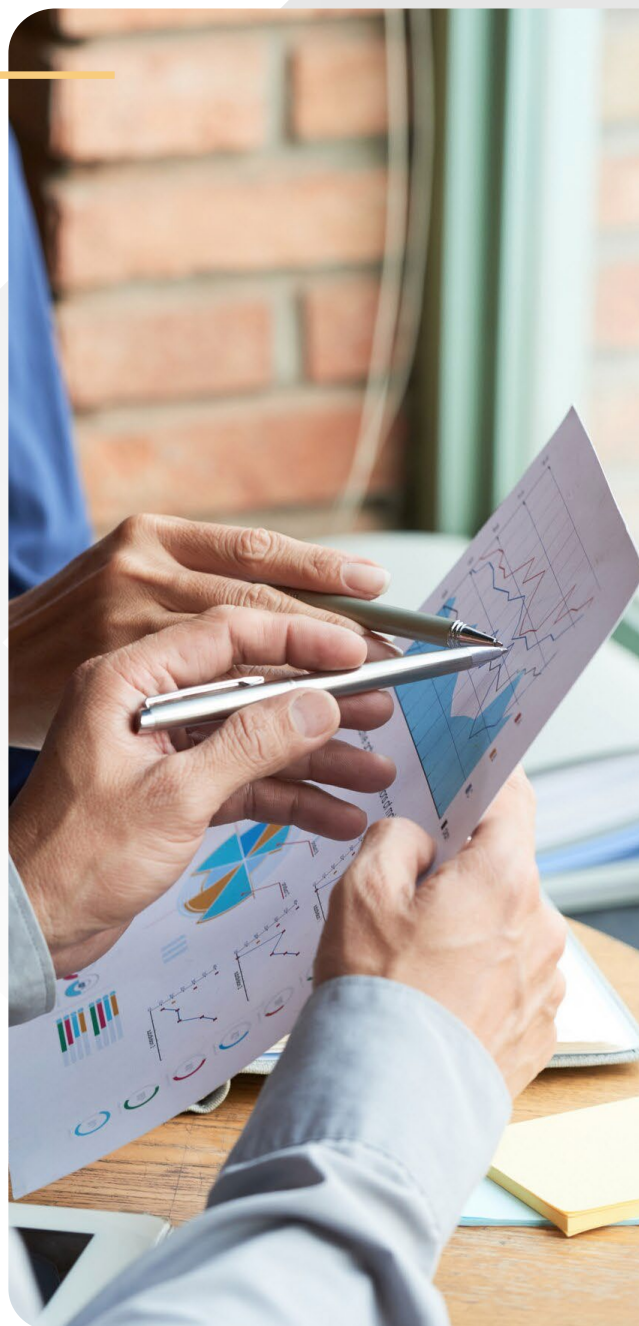
Identificación de oportunidades: permite a las personas identificar oportunidades emergentes. Al tener la habilidad de analizar el entorno, comprender las necesidades, y los deseos cambiantes de su público objetivo, los líderes pueden encontrar áreas de crecimiento potencial y desarrollar estrategias (proyectos, productos y servicios) para el aprovechamiento de estas oportunidades.



Cultura de la innovación y adaptabilidad: uno de los principales objetivos del del programa formativo propuesto es fomentar una cultura de innovación y adaptabilidad en los equipos de trabajo. Los equipos de trabajo prospectivos están abiertos a nuevas ideas y enfoques; e influyen en sus equipos al pensamiento creativo y a la búsqueda de soluciones innovadoras. Esto permite a la organización mantenerse a la vanguardia del mercado, adaptarse a los cambios de manera más eficaz y eficiente y aprovechar las nuevas oportunidades del entorno y de las personas.



Pensamiento estratégico: analizar escenarios presentes y futuros es fundamental saber identificar y evaluar los riesgos asociados. Los profesionales deben estar en capacidad de tomar decisiones que minimicen los riesgos y diseñar planes de contingencia. Esto permitirá a los equipos de trabajo identificar buenas prácticas, que una vez sistematizadas mejoren los procesos empresariales y de los equipos.



PROGRAMA ACADÉMICO

Jueves, 6 de junio		Viernes, 7 de junio	
8:00 a.m. a 8:30 a.m.	Instalación Dra. María Eugenia Pérez Zea, presidenta ejecutiva	8:00 a.m. a 9:45 a.m.	MÓDULO 5. Perspectivas económicas mundiales y la contribución transformadora de la economía solidaria Análisis de tendencias mundiales en cooperativas y economía solidaria. Presentación de casos internacionales destacados desde una perspectiva ejecutiva.
8:30 a.m. a 10:00 a.m.	MÓDULO 1. Digitalizar la economía solidaria Entendiendo el contexto estratégico. Tema 1: Digitalización en la economía solidaria. Tema 2: Conceptos de la transformación digital a través del análisis de casos de innovación digital con juego de roles. Tema 3: Herramientas digitales para la mejora de la productividad.	Break 9:45 a.m. – 10:00 a.m.	
Break 10:00 a.m. – 10:15 a.m.		10:00 a.m. a 12:00 m.	MÓDULO 6. Taller: Innovación y Economía Solidaria: Estrategias para el Desarrollo Sostenible en Cooperativas: <ul style="list-style-type: none"> • Sesión ejecutiva práctica sobre la integración de innovación y sostenibilidad en estrategias de negocio. • Evaluación de impacto a nivel gerencial. Cierre del Evento Ejecutivo (3:00 pm – 5:00 pm) • Conferencia de cierre: Predicciones del comportamiento del consumidor basado en machine learning.
10:15: a.m. a 12:30 p.m.	MÓDULO 2. Cómo ser un líder estratégico Tema 1. El pensamiento estratégico para gestionar la revolución digital y su impacto en la empresa. Tema 2. Introducción a las técnicas de pensamiento lateral y desafío de suposiciones Tema 3. Ejercicios prácticos para estimular la creatividad individual y grupal.	2:00 p.m. a 5:00 p.m.	Simulador la última aldea. Se trata de una <i>experiencia de simulación de negocios</i> que les permite a los participantes vivir desafíos en un ambiente "phygital", es decir, tiene retos que se desarrollan alternando la realidad concreta de lo palpable y el metaverso. Las acciones se desarrollan en un entorno de alta turbulencia, con presión por resultados y tiempos escasos. La simulación pretende recrear un contexto BANI, es decir quebradizo en tanto frágil, signado por la ansiedad de la competitividad, con presión por tomar decisiones en un marco de no linealidad e incomprensible frente a la vertiginosidad. <i>Las situaciones evocan en forma permanente la realidad que vivimos actualmente para crear aprendizajes significativos y desplegar el potencial de los participantes.</i>
Almuerzo 12:30 p.m. – 1:30 p.m.			
1:30 p.m. a 2:30 p.m.	MÓDULO 3. Gestionar la digitalización de mi empresa Tema 1. Diagnóstico digital de la empresa: identificar áreas de mejora y oportunidades digitales: Aplicación de herramientas innovadoras como el análisis PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ambiental, Legal). Tema 2. Ejercicios de identificación de actores clave del entorno empresarial para la transformación digital de la empresa.		
2:30 p.m. a 4:00 p.m.	MÓDULO 4. Juego de simulación - Estrategia de digitalización Tema 1. Uso de juegos de simulación para enfrentar a los participantes a escenarios empresariales realistas. Tema 2. Reflexión sobre las decisiones tomadas y las consecuencias estratégicas. Tema 3. Discusión en grupo sobre estrategias exitosas.		
4:00 p.m. a 5:00 p.m.	MÓDULO 5. Pitch y presentación Tema 1. Pitch y presentación Tema 2. Feedback en formato jurado de expertos con los facilitadores.		



METODOLOGÍA PRESENCIAL

- ✓ **Aplicar una metodología de aprendizaje experiencial**, que trabaja la adquisición del conocimiento mediante el desarrollo de casos reales, con experiencias prácticas y significativas.
- ✓ **Aplicar lo aprendido de forma inmediata genera las altas capacidades de pensamiento estratégico en los participantes**, enfocadas a la toma de decisiones, de una forma práctica, experiencial con el abordaje de tendencias nacionales e internacionales a través del estudio de casos reales.



FACILITADORES



ANDRÉS CULASSO

**Vicepresidente de Operaciones de ADEN
International Business School.**

MBA – EUNCET, UPC- Barcelona (España). Licenciado en
Economía (U.N. Cuyo, Arg).

Director de Inteligencia y Soporte Comercial (ADEN
International Business School).

Consultor internacional de empresas en Planificación
Estratégica y Desarrollo de Sistemas de Gestión.

Ex director de Planificación Estratégica y Reforma del Estado
del Ministerio de Educación de la Provincia de Mendoza (DGE).

Ex Asesor de Gabinete en materia Presupuestaria del Gobierno
de Mendoza, Arg.



JOSÉ MIGUEL DEL RÍO CONTRERAS

Consultor y docente especializado en tecnologías e
inteligencia artificial aplicada, mi experiencia se basa en el
análisis estratégico con un enfoque especial en la aplicación
de soluciones tecnológicas para potenciar la innovación en el
sector real. Mi formación académica abarca la administración
estratégica e Innovación, proporcionándome una base sólida
para comprender y aplicar tecnologías disruptivas en entornos
empresariales.

Cuento con amplia experiencia en proyectos de inversión y
análisis estratégico, destacando por mi capacidad para
identificar oportunidades y riesgos en entornos empresariales
complejos, adicionalmente mi experiencia incluye la
implementación exitosa de soluciones de inteligencia artificial
para mejorar procesos y optimizar la toma de decisiones.



SEBASTIÁN CHACÓN MARÍN

Magíster en Comercio Internacional con experiencia directiva en
educación superior y virtual. Director de proyectos en
asociaciones empresariales enfocadas en gestión humana y
empleo. Líder en el proyecto para la competitividad turística en
Medellín y profesor de entorno económico en posgrados
universitarios. Colaborador en medios y conferencista
especializado en análisis económico y competitividad turística.
Actualmente, Director de la Escuela de Negocios y Desarrollo
Internacional en la Institución Universitaria Politécnico
Grancolombiano.



LIDUVINA VALENCIA MÁRQUEZ

Apasionada consultora empresarial y financiera con sólida
formación en economía internacional y fundamentos de
contabilidad de costos para ofrecer soluciones estratégicas a
las organizaciones, experiencia en el diseño e implementación
de estrategias efectivas de gestión de personal centradas en el
desarrollo de equipos y la optimización del rendimiento
organizacional. Mi enfoque integral y orientado a resultados
busca impulsar el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones
en un entorno empresarial global.

Habilidad innata para inspirar y liderar equipos hacia la
adopción de cambios positivos, adicionalmente cuento con alta
experiencia en el diseño de estrategias organizativas
avanzadas que ha permitido a empresas y equipos alcanzar
niveles superiores de eficiencia y rendimiento.



ALIADOS ACADÉMICOS QUE RESPALDAN Y CERTIFICAN LA ASISTENCIA AL ENCUENTRO



BIU UNIVERSITY

Somos una innovadora institución de educación superior, 100% virtual, donde encontrarás títulos que miran hacia el futuro. En nuestro vibrante entorno de aprendizaje, preparamos a los estudiantes de hoy para forjar un mañana más prometedor.

Nuestro enfoque práctico empodera a los graduados para destacar en sus carreras, desbloqueando abundantes oportunidades laborales, reconocimiento en la industria y un mayor potencial de ingresos. Nuestra misión va más allá del conocimiento, los profesores de BIU incentivan una mentalidad proactiva en la búsqueda de soluciones a través de la creatividad y la innovación.

Formamos parte de Planeta Formación y Universidades, la red internacional de educación superior de Grupo Planeta. Este respaldo no solo fortalece nuestra posición en el ámbito educativo, sino que también asegura acceso a recursos excepcionales y una red global de colaboración. Al unirse a nosotros, te beneficiarás de esta sólida conexión, abriendo puertas a oportunidades únicas y experiencias educativas enriquecedoras.

¡Descubre tu camino hacia el éxito con BIU University!



UNIVERSIDAD POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

Somos una Institución de Educación Superior con vocación formativa, que trabaja apasionadamente para brindar más y mejores oportunidades de acceso a una formación integral, pertinente y de calidad, que transforma vidas y genera un impacto positivo en la sociedad.



ADEN INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Líder en formación Online de Negocios en América Latina

ADEN es un grupo educativo internacional. Es Universidad en Estados Unidos, Argentina, México y Panamá tiene presencia en 17 países a lo largo de Hispanoamérica y opera muy fuertemente en dos frentes: el primero consiste en que ejecutivos de empresas y profesionales de todas las áreas realizan sus estudios de posgrado que certifican universidades de prestigio internacional y en el segundo cocrean con las empresas procesos de formación a la medida para potenciar habilidades de cualquier temática en las personas. ADEN es una Escuela de Negocios ágil y moderna. Se caracteriza por la innovación de sus modelos de aprendizaje orientados a la aplicación práctica y la utilización de metodologías de clases interactivas, experienciales y lúdicas, a cargo de profesores que transmiten su vasta experiencia gerencial.



INVERSIÓN

Hotel Barceló Maya Colonial Playa del Carmen - **Cancún, México**

PROGRAMA

5 al 8
DE JUNIO
2024

ACOMODACIÓN DOBLE

\$8.900.000 COP
POR DOS PERSONAS

o

USD 2.243
POR DOS PERSONAS

ACOMODACIÓN SENCILLA

\$5.500.000 COP
POR PERSONA

o

USD 1.391
POR PERSONA

INCLUYE:

- ✓ 3 noches de alojamiento en el Hotel Barceló Maya Colonial
- ✓ Inscripción al evento
- ✓ Desayunos, almuerzos y cenas diarios tipo buffet
- ✓ Snacks entre comidas
- ✓ Bebidas y refrescos ilimitados en el hotel.
- ✓ Deportes náuticos no motorizados
- ✓ Tarjeta de asistencia médica (USD 40 de cobertura)
- ✓ Impuestos

NO INCLUYE:

- ✗ Tiquetes aéreos
- ✗ Excursiones opcionales
- ✗ Llamadas nacionales, internacionales ni a celular, gastos no estipulados en el programa
- ✗ Impuesto Visitas (aproximadamente USD 18 por persona (pago en el destino))
- ✗ Impuesto de saneamiento ambiental aproximadamente USD 1,50 por habitación por noche (pago en el hotel)



Impulsamos el desarrollo cooperativo y solidario



ASCOOP

Asociación Colombiana
de Cooperativas

MÁS INFORMACIÓN

Sandra Magaly Ovalle Becerra

+57 316 629 5016

+57 (1) 368 3500 Ext. 1014 - 1017

asistente@ascoop.coop



III ENCUENTRO DE **GERENTES Y DIRECTIVOS**

OPORTUNIDADES Y RETOS DE LA DIGITALIZACIÓN
EN LA ECONOMÍA COLABORATIVA

Impulsamos el desarrollo cooperativo y solidario