



## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### A4.3.1 – Video Institucional

#### "Coops4Dev - Empresas centradas en las personas para un desarrollo sostenible, democrático e inclusivo"

#### 1. Descripción del proyecto:

En el marco del Año Internacional de las Cooperativas 2025, el proyecto Coops4Dev – Empresas centradas en las personas para un desarrollo sostenible, democrático e inclusivo, cofinanciado por la Unión Europea, se desarrolló una serie de espacios regionales de diálogo, intercambio, aprendizaje e incidencia en torno a temas estratégicos para el movimiento cooperativo en las Américas, particularmente en los ejes de productividad y desarrollo territorial, finanzas cooperativas, educación y juventudes, y economía y sociedad del cuidado.

Como parte de las acciones contempladas en la línea A4.3 Producción, se requiere contratar servicios especializados para la producción de una pieza audiovisual institucional que sintetice los principales aportes del proyecto en este proceso regional, destacando resultados, alianzas estratégicas y aprendizajes construidos.

El producto se concibe como una herramienta de síntesis, posicionamiento institucional y rendición de cuentas para presentaciones institucionales, difusión digital y comunicación con aliados estratégicos.

#### 2. Objetivo de la contratación:

Contratar servicios profesionales para el desarrollo, edición y postproducción de una pieza audiovisual institucional de 3 a 4 minutos que visibilice los aportes del proyecto #coops4dev en el marco del Año Internacional de las Cooperativas 2025.

#### 3. Alcance del proyecto

La persona consultora o equipo contratado tendrá a cargo la producción y postproducción de una pieza audiovisual a partir de insumos suministrados por Cooperativas de las Américas, incluyendo:

- **Desarrollo del video institucional:**
  - Edición narrativa y montaje a partir de material audiovisual en bruto (aportado por la oficina regional).
  - Organización y selección de videos, fotografías e insumos visuales disponibles.
  - Construcción de narrativa audiovisual basada en guion o línea conceptual acordada con la oficina regional.
- **Postproducción:**
  - Diseño e incorporación de supers y textos animados.
  - Animaciones simples para reforzar mensajes clave.
  - Transiciones y recursos gráficos.
  - Mapas y otros apoyos visuales contextuales.
- **Audio:**
  - Limpieza y edición de audio.
  - Integración de música libre de derechos o debidamente licenciada.
  - Producción e incorporación de locución institucional en español.
- **Corrección y acabado:**



- Estabilización de imagen cuando aplique.
- Corrección básica de color.
- Inclusión de subtítulos en inglés y portugués.
- Adecuación a lineamientos de visibilidad de #coops4dev y Unión Europea.
- Adaptación de dos piezas cortas derivadas para difusión en redes sociales.

#### 4. Especificaciones técnicas

El producto deberá entregarse con las siguientes características:

- Formato horizontal 16:9
- Duración estimada: 3 a 4 minutos
- Resolución mínima Full HD (1920x1080)
- Formato final .mp4 (H264) para difusión
- Idioma principal: español
- Subtítulos en inglés y portugués
- Estilo narrativo dinámico con transiciones fluidas
- Locución profesional incluida
- Integración de material grabado en eventos, incluyendo material móvil
- Entrega de archivos editables del proyecto fuente
- Dos cortes de 30 segundos para redes sociales en formato vertical (9:16 / 1080x1920)

#### 5. Entregables/Productos esperados:

- **Producto 1. Propuesta creativa y estructura**
  - Storyline o propuesta narrativa
  - Ruta visual y conceptual de edición
  - Revisión y ajustes al guión propuesto por la oficina regional
- **Producto 2. Primer corte audiovisual**
  - Borrador de ensamblaje editado para primera revisión técnica
- **Producto 3. Segundo corte audiovisual**
  - Versión ajustada incorporando observaciones derivadas de la primera ronda de revisión.
- **Producto 4. Entrega de corte final para revisión**
  - Video master final en Full HD
  - Archivo editable/proyecto fuente
  - Archivo final subtulado en inglés y portugués
  - Dos cortes promocionales de 30 segundos en formato vertical para redes sociales
- **Producto 5. Versión final**
  - Incorporación de ajustes derivados de la revisión final.
  - Entrega de versión definitiva aprobada para difusión y uso institucional.



## 6. Duración del proyecto:

El proyecto dará inicio a partir de la firma del contrato y se extenderá hasta la aprobación y entrega del Producto 5. Versión final, con fecha máxima de finalización el 31 de diciembre de 2026.

## 7. Perfil requerido

Podrán postular personas consultoras o equipos con experiencia demostrable en:

- Producción audiovisual.
- Narrativa audiovisual aplicada a proyectos de desarrollo.
- Motion graphics y postproducción.
- Experiencia mínima de tres años en trabajos similares.
- Experiencia con proyectos de cooperación internacional, sociedad civil u organismos multilaterales (deseable).
- Portafolio comprobable.

## 8. Supervisión y coordinación

Se trabajará en plena coordinación con la Oficina regional de Cooperativas de las Américas. La organización facilitará:

- Guion base e insumos conceptuales.
- Material audiovisual disponible.
- Lineamientos de identidad visual y visibilidad.
- Retroalimentación técnica en dos rondas de revisión.

La aprobación de productos corresponderá a la dirección regional.

## 9. Postulación

Las personas interesadas deberán remitir al correo electrónico [maria.elizondo@aciamericas.coop](mailto:maria.elizondo@aciamericas.coop), la siguiente información:

- Propuesta técnica y creativa
- Cronograma de trabajo
- Propuesta económica
- Portafolio o muestras de trabajos similares
- CV del consultor/equipo

Fecha límite para recepción de propuestas: 11 de mayo de 2026.

## Más información:

Si requiere más información o tiene consultas sobre la propuesta puede escribir al correo [maria.elizondo@aciamerica.coop](mailto:maria.elizondo@aciamerica.coop).